



CHRISTIE'S

佳士得香港春拍名酒拍賣結果

本季呈現顯赫名窖珍釀



香港 - 適逢佳士得香港三十周年慶，“佳士得名釀：顯赫名窖直遞珍藏”作為首場拍賣揭開本季春拍帷幕。該專場拍賣成交額總計為港幣 7,885,080 / 美元 1,020,193，成交率以項目計為 95%，以價值計為 94%。整場拍賣中，一瓶 2005 年份羅曼尼·康帝莊夜丘區列級園取得最高成交價，以港幣 343,000 / 美元 44,378 成交。另一場“佳士得名釀”拍賣成交總額為港幣 27,862,258 / 美元 3,604,897，成交率以項目計為 92%，以價值計為 95%。整場拍賣中的高價拍品為 12 瓶 2001 年份亨利·賈耶的沃恩羅曼尼村一級田克羅帕宏園品質醇美 2001 年份名釀，以港幣 612,500 / 美元 79,247 成交（如左圖所示）。此外，1982 年份拉菲酒莊的 12 瓶完美原裝木箱的波爾多佳釀以港元 428,750 / 美元 55,473 成交；拉圖及 Petrus 的佳釀以超高估價成交（如中圖及右圖所示）。佳士得香港本季名酒拍賣成交總額總計港幣 35,747,338 / 美元 4,625,090。

佳士得名酒部高級副總裁暨亞洲區主管譚業明表示：「藏家面對市場中的豐富選擇時，他們的首要考量便是來源；這也是佳士得名酒部的核心準則。本季佳士得通過顯赫名窖直遞珍藏專場拍賣提供直接購自 84 間地位顯赫的世界知名酒莊名釀，同時還呈現了私人窖藏的賽奎農酒莊的加州美酒。佳士得進駐亞洲三十周年志慶之際，我們將繼續為藏家呈現囊括全球頂級窖藏及酒莊的名酒拍賣。」

傳媒垂詢：高志宏 | +852 2978 9966 | lbingle@christies.com

關於佳士得

佳士得在全球藝術市場中位處領導地位，於2015年的全球拍賣、私人洽購及網上拍賣成交總額達48億英鎊/74億美元，傲視國際藝術市場。佳士得的名字一直是藝術傑作、超卓服務、專業知識及國際風尚的代名詞。

2016年是佳士得慶祝進駐亞洲三十週年的大日子，時至今日，業務已涉及亞太區內11個市場，為全球來自亞洲、歐洲及北美洲的藏家提供頂尖的專業服務。1986年佳士得於香港舉行的首次拍賣，成交額179萬美元，而2015年的春季及秋季拍賣則已錄得共7.69億美元成交額，成績斐然。作為業界的領導者，佳士得提供最全面的拍品類別，並涵蓋亞洲藝術品及珍貴奢侈品。

佳士得自1766年由詹姆士·佳士得（James Christie）創立，至今年2016年正值慶祝成立250週年，在過去數個世紀佳士得先後舉辦多場舉足輕重的拍賣會，全球藝術傑作與珍罕精品皆彙聚於此。佳士得每年舉行約450場拍賣，涵蓋超逾80個範疇，包括裝飾藝術、珠寶首飾、攝影作品、收藏精品、名酒等等，價格從200美元至過億美元不等。佳士得私人洽購業務發展經年，成績有目共睹，致力為全球藏家搜求或出售戰後及當代藝術、印象派及現代藝術、古典大師及珠寶首飾等珍品。

佳士得在全球32國設有54間辦事處，12所拍賣中心分別位於倫敦、紐約、巴黎、日內瓦、米蘭、阿姆斯特丹、迪拜、蘇黎世、香港、上海、孟買等地。佳士得率先開拓新興市場，積極於俄羅斯、中國、印度、阿拉伯聯合酋長國等地擴展業務，並已於北京、孟買及迪拜成功舉行多場拍賣及展覽。

*估價不包括買家酬金。拍賣總成交額為落槌價加上買家酬金，並不反映成本，第三方融資費用或買賣雙方信貸。

###

瀏覽佳士得網站：www.christies.com

於www.christies.com 或佳士得 iPhone 程式瀏覽完整產品目錄

通過其它途徑關注佳士得：

