

For Immediate Release

Donnerstag, 4. Oktober 2007

Kontakt: Stephanie Manstein +44 20.7389.2962 smanstein@christies.com

Alexandra Kindermann +44 20.7389.2289 akindermann@christies.com

Herbstliche Osterüberraschung: Christie's enthüllt das bisher unbekannte Rothschild Fabergé Ei



Christie's präsentierte heute in London das bisher unbekannte Fabergé Ei aus dem Familienbesitz der Rothschilds. Das auf 6 bis 9 Millionen Pfund geschätzte Meisterwerk aus dem Jahr 1902 ist der unbestrittene Höhepunkt der Auktion russischer Kunst am 28. November 2007 und wird aller Wahrscheinlichkeit nach einen neuen Weltrekordpreis für ein Werk russischer Kunst etablieren. (Der bisherige Rekord liegt bei \$9,579,500/£6,620,249 für das *Winter Ei* von Fabergé und wurde erzielt bei Christie's in New York am 19. April 2002). Das mit einem Uhrwerk und einem diamantbesetzten Miniaturhahn versehene Ei war das Verlobungsgeschenk von Beatrice Ephrussi (1864-1934), geborene Rothschild, an Germaine Halphen (1884-1975), die spätere Gattin ihres Bruders Baron de Rothschild. Mit der Heirat des Paares im Jahre 1905 ging es in den Familienbesitz der Rothschilds über, wo es bis zum heutigen Tage verblieb. Das aufwändig gestaltete Präzisionsobjekt wurde nie zuvor öffentlich ausgestellt oder photographisch dokumentiert.

Weltweit waren bisher nur 12 nach höfischem Standard gefertigte Fabergé Eier bekannt, die für Privatpersonen ausserhalb der Zarenfamilie hergestellt wurden. Sieben davon gab der Industrielle Alexander Kelkh über die Jahre 1898 bis 1904 in Auftrag, je ein weiteres gehörte dem Duke of Marlborough, Emmanuel Nobel sowie Prinz Felix Feliksovich Iusupov. Die Geschichte des Fabergé Ei begann Ostern 1885 als Zar Alexander III



anlässlich seines 20. Hochzeitstages Peter Carl Fabergé mit dem Entwurf eines Objektes von aussergewöhnlicher Schönheit für seine Gattin Kaiserin Maria Fedorovna beauftragte. Am Ostermorgen präsentierte Fabergé ein goldbesetztes Emaille Ei, in dessen Inneren eine goldene Henne verborgen war, in deren Inneren wiederum eine Miniaturkrone und ein Rubinei eingearbeitet waren. Das Zarenpaar zeigte sich so erfreut über dieses hinreissende Objekt, dass sie Fabergé baten, jedes

Jahr zu Ostern ein solches Ei zu fertigen. Als Zar Alexander III 1894 verstarb, setzte sein Sohn, Zar Nicholas II, die Tradition fort und schenkte seiner Gattin und seiner Mutter je ein Fabergé Ei zu Ostern. Der Brauch fand ein jähes Ende durch die Ermordung der Zarenfamilie am 17. Juli 1918. Bis dato hatte Fabergé 50 Eier für die Zarenfamilie gefertigt, von denen jedoch nur ein Teil erhalten geblieben ist.

Bitte finden Sie die Kommentare der Christie's Experten Anthony Philips und Alexis de Tiesenhausen nachfolgend.

Anthony Philips, International Director of Silver and Russian Works of Art at Christie's: *"The discovery of this masterpiece is the most exciting of my 40 year career. Although few examples exist, The Fabergé Egg is known around the world as one of the most impressive and exclusive works of art ever made. The Rothschild Fabergé Egg, signed and dated by Karl Fabergé in 1902, encapsulates every characteristic that defines a true masterpiece; authorship, craftsmanship, provenance, condition and rarity, and we expect this remarkable object to be of profound interest to private collectors and institutions from around the world."*

Alexis de Tiesenhausen, International Head of Russian Art at Christie's: *"Over recent years, Russian works of art have flourished on the international platform which Christie's provides, and the interest and value in this category has increased considerably. The Rothschild Fabergé Egg presents superlative Russian craftsmanship to the international collecting community, and we expect to attract the interest of clients from around the world during its forthcoming tour of New York, Moscow, Paris and Geneva, and at the auction in November at Christie's in London. The Rothschild Fabergé Egg highlights a week of sales when we will offer a series of auctions dedicated to Russian works of art and we look forward to capturing the interest of the international collecting community during what promises to be a landmark week of sales in London."*

#

Images available on request
Visit Christie's on the web at www.christies.com

Notes to editors:

Auction

Russian Works of Art, Wednesday 28 November 2007 at 10am

Viewing

Saturday 24 November 12 noon - 5pm

Sunday 25 November 12 noon - 5pm

Monday 26 November 9am - 4.30pm

Tuesday 27 November 9am - 8.00pm

Russian Art Week - calendar of sales:

26 November 2007	<i>Icons and Artefacts from the Orthodox World</i>
27 November 2007	<i>Miniatures including an Important Russian Collection</i>
28 November 2007	<i>Important Russian Pictures</i>
28 November 2007	<i>Russian Works of Art</i>
29 November 2007	<i>Russian Books and Manuscripts</i>
29 November 2007	<i>Russian Icons and Pictures including Works by Non Conformist Artists (<u>South Kensington</u>)</i>

- The current record for a Russian object was established when *The Fabergé Winter Egg* sold at Christie's New York on 19 April 2002 for \$9,579,500 / £6,620,249.

About Christie's

Christie's is the world's leading art business with global auction sales in 2006 that totalled £2.51 billion / \$4.67 billion. Worldwide sales for the first half of 2007 totalled £1.63 billion / \$3.25 billion, an increase of 32% by £ and 45% by \$ from the same period last year and highest half year sales ever in art market history. Christie's is a name and place that speaks of extraordinary art, unparalleled service, and international glamour. Founded in 1766 by James Christie, Christie's conducted the greatest auctions of the 18th, 19th and 20th centuries, and today remains a popular showcase for the unique and the beautiful. Christie's offers over 600 sales annually in over 80 categories, including all areas of fine and decorative arts, jewellery, photographs, collectibles, wine and more. Prices range from \$200 to over \$80 million. Christie's has 85 offices in 43 countries and 14 salerooms around the world including London, New York, Los Angeles, Paris, Geneva, Milan, Amsterdam, Tel Aviv, Dubai and Hong Kong. Most recently, Christie's has led the market with expanded initiatives in emerging markets such as China, India and the United Arab Emirates, with successful sales and exhibitions in Beijing, Dubai, Mumbai and Russia. Christie's also offers its clients worldwide access to its sales through Christie's LIVE™, its unique, real-time online bidding service.