

# CHRISTIE'S

新聞稿 | 香港 | 2021 年 6 月 30 日 | 即時發佈

## 重要任命 佳士得宣佈委任楊媛草女士為中國區主席



**香港** — 佳士得欣然宣佈委任楊媛草女士為中國區主席，此任命將於 2021 年 8 月 1 日正式生效。

楊媛草女士將常駐上海並直接向佳士得亞太區總裁龐智鋒（Francis Belin）匯報。憑藉其過往的豐富經驗、深厚的專業背景與廣闊人脈，她將協助培育及加深與高端客戶群體的深層信任關係，以進一步拓展佳士得中國的業務。楊媛草女士將與佳士得中國區總經理胡偉熾及全球專家業務團隊緊密合作，以推動頂級藏家群體的購藏交易。作為佳士得在中國的形象大使，楊女士將會通過參與重要市場行銷推廣以及客戶相關活動持續提升佳士得的品牌知名度。

龐智鋒（Francis Belin）表示：「中國市場無疑是佳士得全球業務戰略佈局中非常重要的一環。在我們全球多個業務中心中，中國市場有著無限增長空間和機會。憑藉楊媛草女士寶貴的專業知識和強大的人際關係網路，佳士得將會繼續為中國客戶在藝術及奢侈品類提供最專業的訂製化服務。我非常期待在 2021 年及更遠的未來與楊女士一起共事。」

楊媛草女士擁有多元豐富的創業背景。她是中-英跨國傳媒及娛樂公司 IPCN 國際傳媒的創始人及行政總裁，該公司為中國首家經營國際電視娛樂節目改編與版權受理業務的公司，曾出品《中國好聲音》、《中國達人秀》等現象級節目。此外，楊女士也在 2010 年創辦了上海八麟創意策劃有限公司，該公司是國內眾多頂級節目以及品牌整合行銷的策劃和執行者。在 IPCN 與熱波音樂合併為 CMC Times 華人時代後，楊女士出任公司董事，華人時代現為國內最為領先的現場音樂活動出品方以及華人文化集團娛樂地產的內容策展方。

2020 年，楊媛草女士克服疫情帶來的巨大挑戰，創辦野猴子文化紀錄片工作室，著手製作了國內首部聚焦女性權益和生育選擇的紀錄片，獲得豆瓣 8.7 的評分。

楊女士還是中國優秀的女子馬球運動員和業餘馬拉松愛好者，她也曾入選 2016 年達沃斯世界經濟論壇「全球青年領袖」。

# CHRISTIE'S

## 媒體垂詢

秦仲維 | 北京 | +86 10 8572 7950 | zqin@christies.com  
何詠琪 | 香港 | +852 2978 6719 | gigiho@christies.com

## 關於佳士得

于 1766 年創立的佳士得，是享譽全球的藝術品及奢侈品拍賣翹楚，專門舉行由專家悉心策劃的現場拍賣和網上專場拍賣，並提供專屬的私人洽購服務，深受廣大藏家信賴。佳士得為客戶提供完善的[全球服務](#)，涵蓋藝術品估值、藝術品融資、國際房地產及藝術教育等。佳士得在美洲、歐洲、中東及太平洋地區的 46 個國家及地區均設有辦事處，並於紐約、倫敦、香港、巴黎及日內瓦設有大型[國際拍賣中心](#)。佳士得更是唯一獲許可於中國內地（上海）舉行拍賣的國際拍賣行。

佳士得的多元化[拍賣](#)涵蓋超越 [80 個藝術及雅逸精品類別](#)，拍品估價介乎 200 美元至 1 億美元以上。近年，佳士得先後刷新多項世界拍賣紀錄，包括單件藝術品（2017 年拍賣的達文西畫作《救世主》）、單一藏家珍藏（2018 年的大衛·洛克菲勒夫婦珍藏）及在世最貴藝術家作品（2019 年傑夫·昆斯的《兔子》）。

佳士得的[私人洽購](#)服務讓客戶能夠不受拍賣日程約束，在專家協助下靈活交易藝術品、珠寶或名表。

佳士得近期創舉包括成為首間推出以非同質化代幣(NFT)形式拍賣的數碼藝術品（2021 年 3 月的 Beeple《每一天》）的大型拍賣行，並首度接受買家以加密貨幣付款，開創行業先河。作為拍賣行業的數碼創新先鋒，佳士得亦繼續率先應用創新科技，革新藝術拍賣市場，透過增強現實技術、全球現場直播、私人洽購管道及混合拍賣形式等手段，不斷優化客戶的觀賞及競投體驗。

佳士得亦致力在全球業務及社群推廣[責任文化](#)，包括於 2030 年前實現淨零碳排放，實踐可持續發展，同時積極利用佳士得於藝術市場的頂尖平臺，為弱勢社群發聲及支持有利大眾福祉的變革。

登入 [www.christies.com](http://www.christies.com) 或下載佳士得應用程式，流覽、競投和[瞭解](#)難得一見的藝術佳作與奢華精品。

[按此](#)查看全球佳士得拍賣中心及辦事處因應新冠肺炎疫情而重開的安排。

\*請注意，提供上述估價時，除落槌價外亦會收取其他費用，詳情請參閱拍賣圖錄背頁的業務規定 D 部。

\*估價不包括買家酬金。拍賣總成交額為落槌價加上買家酬金，但並未包括任何適用費用。

###

圖片備索  
通過其他途徑關注佳士得：

