

CHRISTIE'S

新聞稿 | 全球 | 2021年7月13日

2021 年上半年佳士得成交總額 25 億英鎊 / 35 億美元 六年來第二強勁佳績



佳士得拍賣官 Georgina Hilton 於佳士得香港 2021 年 5 月 24 日的拍賣中為巴斯奇亞鉅作《無題》以 234,290,000 港元的高價落槌

2021 年上半年關鍵回顧

- 2021 年上半年成交總額超出疫情前的 2019 年上半年（增長 13%）
網上拍賣及私人洽購成交總額顯著增長
- 所有拍賣整體成交比率 87%，刷新紀錄
- 2021 年上半年拍賣市場成交價前 12 位的藝術作品中，有 7 件由佳士得售出，包括畢加索傑作《坐在窗邊的女子（瑪麗·特雷斯）》，為近兩年來首幅成交價逾 1 億美元的畫作
- 亞洲買家破紀錄參與：佳士得全球拍賣成交總額中 39% 由亞洲客戶貢獻
- 佳士得打破傳統收藏局限，以極具前瞻性的二十及二十一世紀藝術嶄新模式舉辦拍賣，更將非同質化代幣形式（NFT）藝術市場推向國際拍賣舞台
- 新客戶大量湧入：上半年共有 30% 買家為首次參與佳士得拍賣，新買家當中 31% 為千禧新世代
- 倫敦古典藝術週強勢開啟 2021 年下半年拍賣，2021 年秋季及 2022 年亦前景可期
- 佳士得成為首間承諾於 2030 年達到[淨零排放](#)的國際拍賣行
- 男性及女性拍賣官數量均等（6 年前拍賣官中 66% 為男性，34% 為女性），新一代拍賣官於佳士得大型晚間拍賣中崛起

佳士得行政總裁施俊安（Guillaume Cerutti）表示：

「疫情之下，經過一年的波動與變化後，佳士得於 2021 年上半年取得的耀目佳績見證藝術市場的堅韌不拔，以及佳士得在挑戰中靈活應變創新的能力。我們喜見全球各地各部門網上拍賣及私人洽購成交總額均穩步增長，亞洲客戶踴躍參與，貢獻前所未有。佳士得將非同質化代幣形式（NFT）藝術市場推向國際拍賣舞台，藉此歡迎全新一代藝術家和客戶群體參與拍賣。在當今藝術市場中，我們不斷領導、創新並承擔社會責任，不僅在公司內部發掘並推廣多元化人才，更透過拍賣呈獻不同類型藝術家的優秀作品。」

上半年佳績盤點：

引領巨匠傑作市場

2021 年上半年拍賣市場成交價前 12 位的藝術作品中，有 7 件由佳士得售出，更包攬冠亞軍：**畢加索恢宏傑作《坐在窗邊的女子（瑪麗·特雷斯）》**於今年五月在佳士得紐約史上首場二十一世紀藝術晚間拍賣中亮相，成為**自 2019 年來首幅成交價超逾 1 億美元的畫作**；**巴斯奇亞鉅作《戰士》**於全球二十世紀藝術系列拍賣中登場，連接倫敦拍賣週並在香港向全球現場直播，以 4,190 萬美元的成交價成為**亞洲拍賣史上最高價西方藝術品**；網上拍賣最高成交價紀錄（**Beeple 作品**）亦由佳士得締造。

各區市場需求旺盛

上半年拍賣成交總額中 **39%由亞洲客戶貢獻，33%來自歐洲、中東及非洲客戶，28%來自美洲客戶**。全球四大拍賣中心成交總額增幅顯著，紐約以 11 億美元總額一馬當先，倫敦、香港及巴黎緊隨其後。

亞洲市場勢頭強勁

本年迄今取得的強勁佳績中，亞洲藏家貢獻顯著增長；2021 年見證**亞洲客戶在全球各地及多個收藏類別中購買力大幅上升**（上半年於現場及網上拍賣中貢獻 **10.4 億美元成交額**，為五年來最高）；佳士得香港上半年拍賣取得**璀璨佳績**（3 億 5,300 萬英鎊 / 4 億 9,500 萬美元），**相較 2019 年上半年增長 40%**；**艷彩紫粉紅色鑽石 The Sakura**於香港拍場創下世界拍賣紀錄，更成為上半年全球拍賣中**最高價的珠寶**（2,929 萬美元）。

二十及二十一世紀藝術嶄新形式拍賣

佳士得於五月以嶄新形式呈獻**二十及二十一世紀藝術拍賣**，書寫拍賣歷史新篇章，這一全新成立的部門和晚間拍賣形式取得驕人成績，吸引新藏家參與競投並為藝壇新興藝術家開闢絕佳平台。

NFT 革新藝術市場

佳士得率先開創**非同質化代幣（NFT）形式拍賣**，將這一藝術市場推向國際拍賣舞台，本年迄今為止共錄得**9,320 萬美元成交**（為任何競爭對手的兩倍有餘）；佳士得為首間以**NFT 形式拍賣純數碼藝術品的國際拍賣行**，以網上專場形式呈獻 **Beeple 傑作《每一天》**，書寫 **6,900 萬美元破紀錄佳績**，成為**網上拍賣最高價藝術品**，極具革新意義；其後舉行的**重要拍賣中**，Larva Labs 的《**Cryptopunks**》和 **FEWOCIOUS** 的數碼藝術作品分別以 1,700 萬美元和 216 萬美元的高價成交；佳士得在 NFT 藝術領域的領軍地位吸引新一代年輕買家來到 Christies.com；**NFT 拍賣登記買家中有 73%為首次參與佳士得拍賣，平均年齡 38 歲**（比其他拍賣的買家平均年齡低 13 歲）；當中一部分買家亦跨越收藏門類，投得知名藝術大師及藍籌藝術家的作品。

新買家數量不斷增加

上半年買家中有 **30%為首次參與佳士得拍賣**（2019 年為 26%），其中 2/3 來自網上拍賣；新買家中 **31%為千禧新世代**，32%為**女性**（去年為 27%）；本年迄今來自**歐洲、中東及非洲的買家數量最多（39%）**，其次為**美洲（33%）**，第三為**亞太區（29%）**，**新買家數量最多的地區為美國、中國（香港）及英國**；各地區及各渠道的新客戶數量及買方活躍度均穩步增加。

網上拍賣相比 2020 年上半年增長 178%，成交總額達 1.588 億英鎊 / 2.227 億美元，成績非凡。平均拍品成交價為 27,000 美元（為 2020 年上半年的兩倍，更是 2015 年上半年同期的 6 倍之多）；全球各部門均透過網上拍賣與客戶保持緊密互動，2021 年**新登記客戶數量比 2019 年上升 64%**（比 2020 年上升 42%）；佳士得杜拜舉辦的名錶網上專拍創下全球時計網上拍賣專場成交紀錄，成交總額達 1,412 萬美元，當中包括**網上名錶拍賣的世界紀錄拍品**。儘管本年度現場拍賣已恢復如常，但我們的網上拍賣平台相比去年推出更多拍品，網上成交總額增長速度不亞於 2020 年。

單一藏家珍藏系列

佳士得巴黎舉辦的**【米歇爾·貝里內珍藏】**錄得 6,600 萬歐元 / 5,690 萬英鎊 / 7,850 萬美元成交佳績，刷新非洲及大洋洲藝術類別的拍賣成交紀錄，亦成為佳士得法國單一藏家珍藏史上第二高成交總額。分別於紐約及倫敦兩地舉行的**【亨利·福特二世珍藏】**則透過多個類別及專場拍賣共錄得 3,060 萬美元成交總額，超逾拍前低估值兩倍有餘。另外，三月於紐約舉行的**【商：Daniel Shapiro 珍藏高古青銅禮器】**專場拍賣成交總額達 1,010 萬美元；六月的**【美夢成真：西德爾·米勒珍藏】**在印象派、現代藝術及裝飾藝術跨類別拍賣中共錄得 4,660 萬美元成交總額。

混合形式拍賣吸引全球藏家目光

本年迄今共有 **30,000 名客戶**分別經由登記競投、委託拍賣及私人洽購（買方及賣方）三個主要渠道與佳士得建立聯繫，比 2020 年上半年增長 54%。其中 26,200 名客戶登記參與拍賣競投，比 2020 年同期增長 59%。佳士得以**嶄新數碼混合形式舉辦拍賣**，營造出**更便於所有人參與的競拍環境**，現在不論身在何方，均可同步見證及參與全球各地的拍賣；佳士得官網 **Christies.com** 每月吸引 **750 萬獨立訪客瀏覽**。

嶄新科技領先業界

佳士得率先於亞洲最普及的通訊平台**推出微信小程序**，客戶只須於小程序中登入佳士得個人賬戶，便可參與佳士得全球各地拍賣，實時參與網上專場拍賣，或於現場拍賣中留下書面投標；**佳士得最新手機程式**亦會進一步為客戶提供更優質體驗；同時，佳士得亦是**第一間官方入駐小紅書的拍賣行**，藉此將頂尖雅逸精品深入推向更廣闊、更年輕的中國客戶群體，繼續鞏固佳士得於雅逸精品市場的領軍地位。

吸引客戶熱烈參與，為委託方取得最佳回報

佳士得現場及網上拍賣中，**每件拍品均有逾 4 位買家競逐**，見證客戶前所未有的參與程度，亦是迄今為止最高紀錄。上半年參與多個收藏類別拍賣競投的客戶佔總數 17%（去年為 12%，2019 年上半年為 15%）；本年度參與跨收藏類別拍賣的買家數量比 2019 年增長 11%；佳士得不斷**為委託方取得最佳回報**，本季拍品平均**成交額為低估價的 125%之多**。

私人洽購及全球特別展覽獲得藏家首肯

私人洽購市場規模、價值及深度不斷增加。2020 年私人洽購成交總額增加 139%，今年上半年與 2019 年上半年相比**增幅逾 238%**（美元），與 2020 年相比**增加 41%**；與去年同期相比，成交額超逾 500 萬美元的交易數量增加 1/3；**跨類別收藏的交易增加 20%，在珠寶和西方古典大師類別尤其明顯**；重要收藏中心如南安普敦、阿斯彭及蒙特卡羅舉行的私人洽購特別項目及網上拍賣均取得藏家熱烈反響。

多元化與包容性

過去半年間，**佳士得喜見更多女性拍賣官主持現場拍賣，盛況前所未有**：本年度大型晚間拍賣中有 76% 由女性拍賣官主持；現役拍賣官中**男女數量幾乎相等**（6 年前拍賣官中 66% 為男性，僅有 34% 為女性）；六月同志驕傲月期間，我們榮幸呈獻年僅 18 歲的跨性別數碼藝術家 **FEWOCIOUS** 的 NFT 傑作，這是**佳士得史上推出最年輕的藝術家作品**。佳士得與策展人德斯蒂尼·羅斯·薩頓（Destinee Ross-Sutton）合作推出的「**Say It Loud**」展覽呈獻長久以來被忽視的藝術家作品。

佳士得全球可持續發展提議進展迅速，成為首間承諾將於 2030 年達到淨零排放的國際拍賣行，亦將很快頒布首份環境影響報告；我們將於 2021 年第三季度如期將辦事處 90% 能源供應轉換為可再生能源；Banksy 鉅作《革新者》向全球疫情中無私奉獻的國際前線醫療工作者致敬，以 16,758,000 英鎊的價格刷新藝術家世界拍賣紀錄，拍賣收益將撥捐英國社區健康及慈善機構；佳士得二十一世紀藝術拍賣平台亦為女性藝術家及有色人種藝術家作品拓寬市場。

拓展業界合作夥伴

佳士得將於今秋繼續與 1-54 當代非洲藝術展合作，為展會提供網上及現場平台，為國際藏家展示更多藝術家與作品，彰顯佳士得向國際客戶群體呈獻當代非洲藝術家作品的決心。下一期展覽將於十月在佳士得倫敦國王街藝廊舉行。

媒體查詢：何詠琪 | +852 2978 6719 | gigiho@christies.com
高子瑩 | +852 2978 6746 | tyko@christies.com

編輯垂注：

*根據標準財務慣例，佳士得以拍賣加權平均值對應匯率波動。敬請留意，2021 年上半年期間，所有累積拍賣數據以英鎊及美元顯示，拍賣加權平均值（SWA）為 1 英鎊：1.402 美元。2021 年每一拍品顯示價格為成交價。所有拍賣數據包括買方佣金並不含其他適用費用。

關於佳士得

於 1766 年創立的佳士得，是享譽全球的藝術品及奢侈品拍賣翹楚，專門舉行由專家悉心策劃的現場拍賣和網上專場拍賣，並提供專屬的私人洽購服務，深受廣大藏家信賴。佳士得為客戶提供完善的[全球服務](#)，涵蓋藝術品估值、藝術品融資、國際房地產及藝術教育等。佳士得在美洲、歐洲、中東及太平洋地區的 46 個國家及地區均設有辦事處，並於紐約、倫敦、香港、巴黎及日內瓦設有大型[國際拍賣中心](#)。佳士得更唯一獲許可於中國內地（上海）舉行拍賣的國際拍賣行。

佳士得的多元化拍賣涵蓋超越 80 個藝術及雅逸精品類別，拍品估價介乎 200 美元至 1 億美元以上。近年，佳士得先後刷新多項世界拍賣紀錄，包括獨立藝術品（2017 年拍賣的達文西畫作《救世主》）、單一藏家珍藏（2018 年的大衛·洛克菲勒夫婦珍藏）及在世藝術家作品（2019 年傑夫·昆斯的《兔子》）。

佳士得的[私人洽購](#)服務讓客戶能夠不受拍賣日程約束，在專家協助下靈活買賣藝術品、珠寶或名錶。

佳士得近期創舉包括成為首間推出以非同質化代幣(NFT)形式拍賣的數碼藝術品（2021 年 3 月的 Beeple《每一天》）的大型拍賣行，並首度接受買家以加密貨幣付款，開創行業先河。作為拍賣行業的數碼創新先鋒，佳士得亦繼續率先應用創新科技，革新藝術拍賣市場，透過增強現實技術、全球現場直播、私人洽購渠道及混合拍賣形式等手段，不斷優化客戶的觀賞及競投體驗。

佳士得亦致力在全球業務及社區推廣[責任文化](#)，包括於 2030 年前實現淨零碳排放，實踐可持續發展，同時積極利用佳士得於藝術市場的頂尖平台，為弱勢社群發聲及支持有利大眾福祉的變革。

登入 www.christies.com 或下載佳士得應用程式，瀏覽、競投和[了解](#)難得一見的藝術佳作與奢華精品。

[按此](#)查看全球佳士得拍賣中心及辦事處因應新冠肺炎疫情而重開的安排

*請注意，提供上述估價時，除落槌價外亦會收取其他費用，詳情請參閱拍賣圖錄背頁的業務規定 D 部。

*估價不包括買家佣金。拍賣總成交額為落槌價加上買家佣金，但並未包括任何適用費用。

###

圖片因應要求提供
通過其他途徑關注佳士得：

