

新聞稿

供即時發放

2008 年 10 月 20 日

傳媒查詢

陳恩光

+852 2978 6718

[tchan@christies.com](mailto:tchan@christies.com)

### 佳士得將於亞洲當代藝術拍賣呈獻 曾梵志重要作品《從群眾中來，到群眾中去》



香港訊 – 佳士得於今天宣佈將於今季的亞洲當代藝術拍賣中呈獻曾梵志的《從群眾中來，到群眾中去》，估價逾 3,000 萬港元。此次拍賣會將於 11 月 30 日及 12 月 1 日假香港會議展覽中心舉行。

#### 《從群眾中來，到群眾中去》

在此幅畫作中，曾梵志利用共產黨的視覺藝術，然後以自己的詮釋來演繹。有別於傳統的一套，畫家在創作中加入大量自己的見解，為中國當代藝術的前衛在歷史上立下一個註腳。《從群眾中來，到群眾中去》是曾梵志著名的面具系列的開始，當中也有不少曾氏畫作的特點，例如刻意放大的手部去展露出角色的內心世界。

作品的副標題，即“從群眾中來，到群眾中去”，是毛澤東本人親自宣導的中國政治思想的一條核心原則；畫面的所有方面突出了這一口號所體現的理念：置身于群眾中，向群眾學習以領導群眾，無限循環與集體自我改善，以引導國家走向美好的未來。構圖的比例震撼著觀眾，這是共產主義時代相關主題油畫常用的一個策略。人物的動機與理想以及他們的身材實際上都得到了提升。在畫面的中心，毛澤東的兩側分別站著周恩來和劉少奇。二人引領著一群看似無窮無盡的革命者同伴，密密麻麻插滿地平線的革命旗幟證明了這一點。三位主角以及實際上畫面中的大多數人物

都朝著地平線。作為一個整體，他們代表了一個集體向前的人性湧動；所有的人都在鼓掌歡呼，空氣中洋溢著喜慶的氣氛。

作品的構圖與主題喚醒了流行歷史形象（圖 8-10）。藝術家為創作本作品而做的學習型宿命揭示了他關注歷史的目的，以及他對該時期圖像的精心研究。“毛澤東 I”的主色是鮮紅，曾梵志早期的油畫作品均是如此，但在其用途上則有明顯不同。紅色毋庸置疑是革命的顏色。在中國的文化傳統中，紅色象徵著繁榮與喜悅；作為將人物聯繫起來的主色，紅色是集體成功和喜慶的顏色。曾梵志對這些顏色的選擇創造了一個美德、幸福與成就的願景。與此同時，曾梵志技巧在深化圖像的情感內容方面扮演著一個重要的角色，使之不同於情感內容所引發的那些更為精細的圖像。在其它作品中，曾梵志描繪隱藏在一副面具之後的臉部特徵，使個人的真實臉部特徵變得模糊，或是運用肉體描繪來刻畫內心痛苦；而在他的這一副作品中，肉體呈深紅色，將人物與一場集體運動聯繫在一起，而且揭示人物赤裸的情感，目標的純潔和相互間的移情，甚至分享同一個集體身軀與肉體，集體身軀的個人部分比個人本身更大、更有意義。在他後來的“面具系列”作品中，曾梵志著力強調使個人隔離和疏遠的內在距離，而在這一作品中，畫家對一個美好未來的理想追求與渴望，這一未來團結全國，實現中國共產主義的非凡計畫。

曾梵志早期作品所展示的對人體進行誇張的趨勢得到了精心的標定，深化了作品的氣氛。人物的眼睛被微妙地放大，從而進一步突出了人群熱烈的凝望。所有人物的手部都被進一步放大，這是藝術家為了揭示臉部表情所無法揭示的心理特性的一種策略。在其它作品中，手部的姿勢揭示矛盾的情感，而在這一作品中，接受鼓掌並以鼓掌回應時的手部大方與謙遜姿勢，旨在將人物進一步團結在他們共同的目標當中，從而充分體現了標題的情緒。

《從群眾中來，到群眾中去》(Lot 505) 是在伴隨著曾梵志及其同代人長大以及曾梵志本人無疑原本應受訓的宏偉、比真人還要大的歷史繪畫上創作的。然而，曾梵志避開了其專業教育的嚴格現實主義，轉而選擇一種更具表現主義和個人的視覺。場景的華麗使人想起共產黨的公眾景象與歐洲創痛的歷史油畫。曾梵志對德國與歐洲表現主義的學習，使他學會了採用諷刺作為揭示浮淺表面下存在的重要人類特性。

#### **拍賣:**

亞洲當代藝術（晚間拍賣）—11月30日，晚上7時，週日

亞洲當代藝術（日間拍賣）—12月01日，下午1時30分，週一

香港會議展覽中心

相關圖片請以此鏈結下載：

編者備註：

- 作為亞洲藝術市場的領導者，佳士得 2007 年享有 56% 的全球市場分額。

- 佳士得於 2008 年 5 月舉行的亞洲當代藝術專場拍賣具有劃時代意義，該次拍賣總成交額達 570,568,750 港元/73,146,914 美元，創下全球該專案拍賣的最高紀錄。
- 佳士得保持中國當代藝術的拍賣紀錄：2008 年 5 月香港春拍賣出的曾梵志《面具系列 1996No.6》，成交額為：7540 萬港元/970 萬美元。
- 佳士得為首間舉行亞洲當代藝術專場的國際拍賣公司（香港，2005 年 11 月），長久以來在亞洲當代藝術市場都起著主導作用，並始終在該市場處於領先地位，另於 2008 年 5 月舉行了首場亞洲當代藝術的晚間拍賣。

### 關於佳士得

佳士得是世界藝術市場的頂尖拍賣行，2007 年全球拍賣總成交額高達 31 億英鎊/63 億美金，創下佳士得拍賣行以及拍賣歷史上的最高紀錄。2008 年上半年，拍賣總成交額高達 18 億英鎊/35 億美金。佳士得拍賣行的名字代表精美絕倫的藝術品，無可比擬的服務和專業程度，以及國際知名的顯赫聲譽。佳士得拍賣行於 1766 年由詹姆士·佳士得創立，於 18，19 至 20 世紀相繼舉辦進行最重要的拍賣會，至今依然是珍罕獨特藝術品的彙集之地。佳士得每年舉行 600 多場拍賣，涵蓋超過 80 個拍賣類別包括各類裝飾藝術品，珠寶，影像，收藏名品，名酒等等。價格從 200 美金到 8 千萬美金不等。佳士得在世界 43 個國家裡中有 85 個辦事處，14 個展廳，展廳包括倫敦，紐約，洛杉磯，巴黎，日內瓦，米蘭，阿姆斯特丹，特拉維夫，杜拜，香港和蘇黎世。最近，佳士得率先擴展如俄羅斯，中國，印度，阿聯酋等世界新興藝術市場，並在北京，孟買，迪拜成功舉行了展覽及專場拍賣。