

CHRISTIE'S

新聞稿 | 全球 | 2021 年 12 月 21 日
全年預估成交總額

佳士得 2021 年取得璀璨佳績 全球成交總額高達美元 71 億 / 英鎊 52 億

- 過去五年來最高成交總額
- 拍品最高成交價紀錄
- 私人洽購成交總額創歷史新高
- NFT 加密藝術品錄得 1.5 億美元成交



2021 年 5 月，巴布羅·畢加索《坐在窗邊的女子（瑪麗·特雷斯）》
以美元 1 億 340 萬的高價在紐約拍出，成為本年度最高成交價拍品

佳士得全球行政總裁施俊安表示：

「我們對 2021 年取得的斐然佳績深感欣慰。全球拍賣及私人洽購均錄得璀璨成交，此外佳士得亦在全新拍賣形式和收藏類別中取得重要突破，尤其是 NFT 加密藝術品。我們因此得以為藏家呈獻新秀藝術家及以往常被忽視的藝術家作品，並接觸到更年輕的收藏家群體。我們也在其他重要策略方面取得顯著成功，大力投資於亞洲發展，承諾於 2030 年達到淨零排放，以及建立並保持佳士得更加平等和多元的品牌形象。展望 2022 年，發展、創新和企業責任將會一直是我們的首要目標。」

2021 年佳士得年終總結

1. 2021 年全年預估成交總額：美元 71 億（英鎊 52 億）

- 業績強勁回彈，與 2020 年相比增長 54%；與 2019 年相比增長 22%
- 過去五年來最高成交總額，超出新冠疫情前水平
- 成交總額細分：所有拍賣（現場及網上）：美元 54 億 / 英鎊 39 億，私人洽購：美元 17 億 / 英鎊 13 億
- 全球各大區客戶於拍賣中的購買總額各佔三分之一，與往年相似：美洲佔 35%，歐洲、中東及非洲佔 34%，亞洲佔 31%。

2. 成交比率空前高漲，包攬本年度最高成交價拍品

- 拍賣成交比率空前高漲至 87%，見證市場熾熱需求及強勁表現
- 2021 年拍賣市場兩大最高成交價拍品均由佳士得售出：
畢加索《坐在窗邊的女子（瑪麗·特雷斯）》以美元 1 億 340 萬的高價拍出（2021 年全球拍賣中唯一一幅成交價逾 1 億美元的鉅作）；巴斯奇亞《既然如此》則以美元 9,310 萬的高價矚目成交
- **2021 年取得的其他亮眼佳績：**
 - 博物館於拍賣中投得的最高成交價拍品 – 卡耶博特《窗邊的年輕男子》（美元 5,300 萬 – 紐約 / 11 月）
 - 慈善拍賣最高成交價拍品 – Banksy《革新者》（英鎊 1,676 萬 – 倫敦 / 6 月）
 - 在世女性藝術家最高成交價拍品 – 草間彌生《南瓜》（港元 6,250 萬 / 美元 818 萬 – 香港 / 12 月）

3. 佳士得穩佔 NFT 加密藝術拍賣市場領軍地位

- 首間拍賣 NFT 加密藝術品的大型拍賣行；創下萬眾矚目的耀眼佳績：Beeple 的《每一天》以美元 6,900 萬的高價成交 – 2021 年 3 月
- 2021 年共售出逾 100 件 NFT 加密藝術品，成交總額近美元 1 億 5,000 萬
- NFT 加密藝術類別中，75%買家為首次參與佳士得拍賣，平均年齡 42 歲

4. 網上拍賣成交總額不斷增長

- 成交總額美元 4 億 4,500 萬，增長 43%
- 平均拍品價格美元 23,400（2016 年為美元 6,100）
- 佳士得如今近半數拍賣為網上拍賣

5. 私人洽購錄得破紀錄佳績

- 私人洽購成交總額美元 17 億（英鎊 12 億）：與 2020 年相比增長 12%，與 2019 年相比增長 108%
- 4 件私人洽購作品成交價格逾美元 5,000 萬

6. 亞洲買家貢獻卓著

- 亞洲買家購買總額高達美元 16.8 億，與 2019 年相比增長 32%
- 2021 年上半年，亞洲買家購買總額佔據全球成交總額的 39%，2021 年全年，亞洲買家購買總額則佔 31%
- 2021 年香港拍賣成交總額高達美元 10.3 億，秋季拍賣更創下破紀錄成交佳績
- 亞洲全新總部 – 佳士得香港將於 2024 年進駐扎哈·哈迪德（Zaha Hadid）建築事務所設計的嶄新地標 The Henderson；佳士得上海將於 2022 年春季入駐外灘一號新址，並於 2022 年 3 月舉行首場拍賣

7. 新客戶及千禧新世代買家數量大幅增加

- 2021 年，35%買家為首次參與佳士得拍賣，當中近 2/3 為網上拍賣買家
- 32%新買家為千禧新世代
- 雅逸精品類別吸引最多新買家參與拍賣，32%買家為首次參與佳士得拍賣

8. 為未來奠定堅實基礎

- **平等、多樣及包容：**佳士得於本年度拍賣中致力強調多元化的重要性，更透過二十及二十一世紀藝術系列拍賣呈獻精彩多樣的拍品，為 66 位女性藝術家及 47 位黑人、土著和有色人種藝術家刷新世界拍賣紀錄；此外，我們亦與不同組織合作，共同為藏家精選多元化藝術家的代表傑作。
- **可持續發展：**佳士得是首間承諾於 2030 年達到[淨零排放](#)的國際拍賣行，亦是首間致力於科學基礎減量目標倡議（SBTi），將全面碳排放減少 50% 的國際拍賣行
- **高端人才加盟：**佳士得美洲區總裁（Bonnie Brennan）、佳士得中國區主席（楊媛草）

佳士得年度精彩回顧

全年預估成交總額

市場區域及收藏類別

各類別成交總額

2021 年全球各類別預估成交總額，包括（現場及網上）拍賣和私人洽購：

- **二十及二十一世紀藝術**（印象派、現代、戰後、當代、設計、版畫及攝影）：
美元 50.5 億（與 2020 年相比增長 57%）
- **雅逸精品**（瑰麗珠寶、精緻名錶、手袋及名酒）：美元 9.8 億（與 2020 年相比增長 153%）
- **古典藝術**（古典大師、俄羅斯藝術、經典紀念品、古董及裝飾藝術）：
美元 5.7 億（與 2020 年相比增長 62%）
- **亞洲及世界藝術**（亞洲、非洲、大洋洲及伊斯蘭藝術）：美元 5 億（與 2020 年相比增長 56%）

大師鉅作

佳士得包攬 2021 年度拍賣市場兩大最高成交價拍品：巴布羅·畢加索的恢宏鉅作《坐在窗邊的女子（瑪麗·特雷斯）》以美元 1.034 億成交，而尚·米榭·巴斯奇亞《既然如此》亦以美元 9,310 萬的高價矚目成交；兩者均是佳士得紐約於五月合併二十及二十一世紀藝術門類後首次舉辦的拍賣焦點拍品。

11 月，佳士得紐約隆重推出偉大私人印象派藝術珍藏【考克斯珍藏：印象派的故事】專場拍賣，當中包括了文森特·梵高晚年最後創作時期的三幅傑作，珍藏全數成交，總額達美元 332,031,500。考克斯珍藏中另一幅古斯塔夫·卡耶博特《窗邊的年輕男子》，則由洛杉磯的 J·保羅·蓋蒂博物館以美元 5,300 萬投得，成為本年度博物館於拍賣中投得的最高成交價拍品。

六月至七月，倫敦古典大師專場拍賣成績耀目，貝納多·貝洛托的《維羅納新橋景觀》刷新藝術家世界拍賣紀錄，成交價英鎊 10,575,000 / 美元 14,561,775，以及李奧納多·達·文西《熊的頭部》亦錄得藝術家個人素描作品最高成交紀錄，成交價英鎊 8,857,500 / 美元 12,196,778。

11 月巴黎拍場上，尚·巴蒂斯·西美翁·夏爾丹的《泉水》以歐元 7,110,000 / 美元 8,024,912 寫下藝術家全新世界拍賣紀錄。而 5 月香港拍場的張大千潑彩巨作《碧峰古寺》，則以港元 209,100,000 / 美元 27,062,468 的高價成交。

私人洽購

佳士得私人洽購於規模、價值及跨度上均顯著增長，不再與市場趨勢呈反週期式波動，而是整體上調。重要拍賣週期間在蓬勃拍賣市場中錄得不同水平的私人洽購成交。

2021 年私人洽購總額達美元 17 億 / 英鎊 12 億，與 2019 年相比增長 108%；2021 年美元 500 萬至 1,000 萬的私人洽購數量與 2020 年相比增長一倍；私人洽購買家數量則比 2019 年增長 42%；60% 的私人洽購客戶也同時活躍於佳士得的拍賣會上。

佳士得於全球重要購藏中心如棕櫚灘，南安普頓，阿斯彭，及蒙特卡羅等城市繼續開展快閃式項目，包括每年夏季舉行的雕塑展覽「Dream Big」等。

非同質化代幣 (NFT)

2021 年，佳士得首次在全球拍賣場上呈獻非同質化代幣 (NFT) 作品，推動這個全新收藏門類成為全球藝術市場一股代表未來的強大力量。2021 年，NFT 藝術品成交總額佔據佳士得當代藝術成交總額的 8%。

2021 年，佳士得共售出逾 100 件 NFT 作品，成交總額接近美元 1.5 億；Beeple 鉅作《每一天》於三月舉行的網上專拍中以逾 6,900 萬美元的歷史性高價成交；另外，Larva Labs 的《Cryptopunks》（成交價：美元 1,700 萬）和 FEWOCIOUS 的數碼藝術作品（成交價：美元 216 萬）吸引了新一代年輕藏家，當中 74% 為首次參與佳士得拍賣；佳士得倫敦的第一次 NFT 拍賣於十月舉行，而十一月，Beeple 的混合 NFT 雕塑《人類一號》取得了美元 28,985,000 的成交佳績。

其他 NFT 亮點包括與安迪·沃荷視覺藝術基金會、Gucci 及收藏界巨擘 Superplastic 的合作。而亞洲首次舉行的 NFT 網上專場拍賣【No Time Like Present】則錄得港元 1.22 億/美元 1,560 萬的耀眼佳績。紐約於 10 月舉行的【戰後至今】拍賣是首次完全透過以太幣進行競價的現場拍賣。

由佳士得策劃與 OpenSea 合作推出的首個以太坊鏈上 NFT 拍賣在 12 月成功錄得美元 350 萬成交。

雅逸精品（瑰麗珠寶、精緻名錶、手袋及名酒）

2021 年佳士得雅逸精品拍賣及私人洽購成交總額近美元 10 億，與近幾年相比取得強勁反彈。

雅逸精品拍賣成交總額高達美元 7 億 3,610 萬，與 2020 年相比增長 73%。私人洽購成交總額取得斐然佳績，與 2019 年相比增長一倍。2019 年網上拍賣成交總額佔年度成交總額 5%，2021 年這個數字為 21%；本年度雅逸精品網上拍賣平均拍品價格與 2019 年相比高出三倍有餘（分別為英鎊 4,500 及英鎊 14,200）。

瑰麗珠寶：精彩拍品包括於香港售出的 The Sakura 艷彩紫粉紅色鑽石，重逾 15 克拉，這顆拍賣史上最碩大的艷彩紫粉紅色鑽石以美元 2,900 萬的矚目高價成交，刷新世界拍賣紀錄。在日內瓦拍場亮相、極具歷史意義的瑪麗·安托瓦內特舊藏鑽石手鏈則以瑞士法郎 746 萬 / 美元 820 萬的高價成交，為低估價的三倍之多；瑰麗珠寶網上拍賣需求高漲，本年度網上拍賣呈獻的珠寶拍品數量與 2019 年相比增長 101%。

精緻名錶：佳士得名表部本年度創下破紀錄成交佳績美元 2 億 510 萬，與 2020 年相比增長 157%，杜拜網上拍賣中的精彩拍品更以美元 1,590,000 成交，刷新名錶網上拍賣的成交紀錄；佳士得日內瓦於十一月舉辦的拍賣所有拍品 100% 成交，包括勞力士 Deep Sea Special No. 1 原型錶，以瑞士法郎 189 萬的高價成交。日內瓦十一月舉辦的知名慈善拍賣 ONLY WATCH 吸引超過 800 位藏家觀展及競投，53 件拍品共錄得瑞士法郎 3,000 萬總成交，當中百達翡麗一款座鐘以瑞士法郎 950 萬的高價矚目成交。

手袋及配飾：一款愛馬仕喜馬拉雅 28 公分鑽石凱莉包以港元 400 萬 / 美元 515,416 的高價刷新拍賣史上手袋成交紀錄。

名酒：拍賣總體成交項目比率 93.6%，多場拍賣全數拍品 100% 成交，十二月於國王街舉行的名酒拍賣規模史無前例。

此外：邁克爾·喬丹於賽事中穿著並簽名的 Air Jordan Nike 比賽籃球鞋以美元 375,000 的價格成交，SUPREME 品牌彈球機則以美元 52,000 的價格成交。

市場區域

美洲

- 美洲區 2021 年整體拍賣（現場及網上）成交總額達美元 26.1 億，與 2020 年相比增長 92%
- 美洲區買家購買總額佔佳士得 2021 年全球拍賣成交總額 35%

2021 年佳士得美洲區的精彩成績包括春秋兩季的二十及二十一世紀藝術拍賣週，透過各地藝術家多元化佳作，緊貼市場趨勢並滿足藏家愛好。春季拍賣週錄得美元 7.75 億成交總額，刷新 24 項世界拍賣紀錄，而秋季拍賣週成交總額更超逾美元 10 億，共創下 62 項拍賣紀錄。

2021 年不同類別的單一私人珍藏均錄得斐然佳績，包括考克斯珍藏、圖像天地，以及西德爾·米勒珍藏等非凡系列。

佳士得美洲區於 2021 年推出了嶄新的混合拍賣形式，聯動全球其他拍賣中心，再次歡迎藏家親身蒞臨參與競投。美洲區雅逸精品成交業績強勁，總額超逾美元 1.55 億，與 2020 年相比增長 30%。我們同時亦努力於各層面提高多樣性及豐富性，例如任命更多的女性（包括黑人、土著和有色人種）擔任行政職務，保持拍賣官 50/50 的性別平衡，並舉辦「Say it Loud」等為黑人策展人和藝術家創造機會的展覽。

紐約拍場舉辦多個慈善拍賣，收益撥捐紐約艾滋病紀念基金等慈善組織，全年慈善拍賣共錄得美元 5,000 萬成交。

歐洲、中東及非洲

- **歐洲、中東及非洲區於 2021 年拍賣（現場及網上）共錄得美元 17.6 億成交總額，與 2020 年相比增長 63%。**
成交總額主要來自倫敦（美元 9.8 億 / 英鎊 6.99 億）、巴黎（美元 4.94 億 / 英鎊 3.6 億 / 歐元 4.21 億），與 2020 年相比增長 88%，與 2019 年相比增長 63%，為佳士得法國史上第二高成交總額及自 2009 年後最高成交。
- **歐洲、中東及非洲買家購買總額佔據佳士得 2021 年全球成交總額的 34%**

倫敦拍場於 2021 年的焦點拍品首推班克斯(Banksy) 的《革新者》，以英鎊 1675.8 萬成交，成為本年度慈善拍賣的最高成交價拍品，收益用作支援英國的醫療保健。於倫敦上拍的著名珍藏系列包括哈利·沃爾夫珍藏法貝熱傑作、羅斯柴爾德夫人維多利亞珍藏，以及亨利·福特二世夫人珍藏。而 B.J·伊斯特伍德收藏系列：重要運動藝術及愛爾蘭繪畫專拍中，30 件拍品共錄得超逾英鎊 1,400 萬的成交佳績，而羅傑·費德勒珍藏慈善拍賣成交總額亦高達英鎊 340 萬。

佳士得倫敦於 10 月現場博覽會期間為 1-54 當代非洲藝術博覽會舉辦網上展覽，代表歐洲境內首次上拍非洲藝術家的 NFT 加密藝術作品。

佳士得法國於 2021 年舉辦的拍賣場次（共 54 場，與 2020 年相比增長 20%，與 2019 年相比增長 38%）彰顯佳士得巴黎在全球拍賣市場上日益增長的重要地位。本年度巴黎共呈獻 24 個私人珍藏，包羅 7,340 件拍品，共刷新 62 項世界拍賣紀錄。本年度法國藝術市場上最高成交價拍品為弗朗西斯·格羅斯珍藏中的馬格利特鉅作《復仇》，以歐元 1,450 萬的耀眼高價成交。此外，米歇爾·貝里內珍藏以歐元 6,600 萬的成交總額寫下任何非洲及大洋洲藝術珍藏世界拍賣紀錄，亦成為佳士得法國過去十年內的珍藏最高成交總額。其他精彩拍品包括愛因斯坦-貝索廣義相對論手稿，以歐元 1,160 萬的價格成交。設計拍賣共錄得歐元 7,350 萬成交總額，刷新歷史紀錄，包括玻璃屋（歐元 1,520 萬）及丹尼爾·勒巴爾（歐元 3,160 萬）等知名珍藏。佳士得法國 2021 年呈獻的所有拍品中，50% 售予網上買家。

亞太區

- **2021 年亞太區拍賣（現場及網上）成交總額高達美元 10.3 億，與 2020 年相比增長 59%**
- **2021 年，亞洲買家購買總額佔據全球成交總額的 31%，與 2019 年相比增長 32%，紐約五月及十一月舉辦的晚間拍賣見證亞洲藏家強大購買力**

2021 年亞洲精彩回顧：本年度僅香港拍賣便錄得港元 81 億 / 美元 10.3 億的歷史性破紀錄成交總額，包括佳士得亞洲秋季拍賣創下的歷史新高即港元 38 億 / 美元 4 億 9,500 萬，總體成交比率 90%，見證亞洲市場澎湃活力；巴斯奇亞鉅作《戰士》於三月在香港透過拍賣現場直播以美元 4,190 萬的高價成交，一躍成為亞洲拍賣史上最高價的西方藝術品；

佳士得亞洲二十及二十一世紀藝術部在 12 月於香港舉辦的四場拍賣吸引 180 萬人次觀看拍賣現場直播，成交總額高達港元 2,007,615,000 / 美元 258,733,286，刷新亞洲二十及二十一世紀藝術史上最高拍賣紀錄；我們於香港及上海舉行二十及二十一世紀藝術及雅逸精品展覽，私人洽購客戶數量亦因此大幅增加。

佳士得於十一月首次參加在上海舉辦的中國國際進口博覽會，並於上海藝術週期間舉辦「RADIANCE」尚·米榭·巴斯奇亞鉅作大戰，為中國內地藏家呈獻 11 幅藝術家鉅作。

佳士得宣布香港總部將於 2024 年進駐扎哈·哈迪德（Zaha Hadid）建築事務所設計的嶄新地標 The Henderson，藉亞洲首個全年營運的常設拍場及龐大藝廊為客戶提供卓越的服務。佳士得上海辦事處及藝廊亦將於 2022 年春季入駐外灘一號新址，並於 3 月與倫敦聯袂舉行首場上海拍賣。

企業責任文化

多樣及包容

佳士得致力於建立並保持更加平等和多元的品牌形象，並為藏家呈獻更多樣及包容的藝術傑作及雅逸精品。2021 年共為 66 位女性藝術家及 47 位黑人、土著和有色人種藝術家刷新世界拍賣紀錄。10 月，佳士得倫敦舉辦的私人洽購展覽「Bold Black British」呈獻自 1980 年代至今的英國黑人藝術家作品；我們與 1-54 當代非洲藝術博覽會繼續合作，在佳士得藝廊及 christies.com 官網平台上展出新一代藝術家作品。我們從五月起開始以全新部門及晚間拍賣形式呈獻二十及二十一世紀藝術傑作，繼續為歷史上常被忽視或低估的藝術家發聲。在全球二十及二十一世紀藝術系列拍賣中，佳士得拍賣官團隊的男女性別比例也十分均衡，包括重要晚間拍賣系列。

可持續發展

佳士得於今年三月成為首間承諾將於 2030 年達到淨零排放的國際拍賣行 – 我們已開始在業務中減碳，譬如減少出版物碳排放量的 78%，同時全球半數辦事處正在轉用可持續能源。12 月，我們成為首間經科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 將全面碳排放量減少 50% 的拍賣行，SBTi 倡導最佳作業模式，獨立評估並確保企業嚴格遵守框架條款，以達成目標。

2021 年，佳士得在全球範圍內舉辦一系列慈善拍賣，推出當代藝術家捐獻的作品，拍賣收益撥捐環境慈善團體 ClientEarth，系列拍賣與畫廊氣候聯盟 (Gallery Climate Coalition) 合辦，迄今已累計籌得 610 萬美元善款，並將於 2022 年繼續舉辦兩場拍賣。

###

媒體查詢

歐洲、中東及非洲

Nicky Eaton
+44 207 389 2664
presslondon@christies.com

美洲

Deidrea Miller
+1 212 636 2690
communicationsamericas@christies.com

亞洲

何詠琪
+852 2978 6719
communicationsasia@christies.com

編輯垂注

*根據標準財務慣例，佳士得以拍賣加權平均值對應匯率波動。敬請留意，2021 年所有累積拍賣數據以英鎊及美元顯示，拍賣加權平均值 (SWA) 為 1 英鎊：1.372 美元。2021 年每一拍品顯示價格為成交價。所有拍賣數據包括買方酬金並不包含其他適用費用。

請[按此](#)下載高清图 | 請[按此](#)觀賞 2021 年焦點視頻

關於佳士得

於 1766 年創立的佳士得，是享譽全球的藝術品及奢侈品拍賣翹楚，專門舉行由專家悉心策劃的現場拍賣和網上專場拍賣，並提供專屬的私人洽購服務，深受廣大藏家信賴。佳士得為客戶提供完善的[全球服務](#)，涵蓋藝術品估值、藝術品融資、國際房地產及藝術教育等。佳士得在美洲、歐洲、中東及太平洋地區的 46 個國家及地區均設有辦事處，並於紐約、倫敦、香港、巴黎及日內瓦設有大型[國際拍賣中心](#)。佳士得更是唯一獲許可於中國內地（上海）舉行拍賣的國際拍賣行。

佳士得的多元化拍賣涵蓋超越 80 個藝術及雅逸精品類別，拍品估價介乎 200 美元至 1 億美元以上。近年，佳士得先後刷新多項世界拍賣紀錄，包括獨立藝術品（2017 年拍賣的達文西畫作《救世主》）、單一藏家珍藏（2018 年的大衛·洛克菲勒夫婦珍藏）及在世藝術家作品（2019 年傑夫·昆斯的《兔子》）。

佳士得的[私人洽購](#)服務讓客戶能夠不受拍賣日程約束，在專家協助下靈活買賣藝術品、珠寶或名錶。

佳士得近期創舉包括成為首間推出以非同質化代幣(NFT)形式拍賣的數碼藝術品（2021 年 3 月的 Beeple《每一天》）的大型拍賣行，並首度接受買家以加密貨幣付款，開創行業先河。作為拍賣行業的數碼創新先鋒，佳士得亦繼續率先應用創新科技，革新藝術拍賣市場，透過增強現實技術、全球現場直播、私人洽購渠道及混合拍賣形式等手段，不斷優化客戶的觀賞及競投體驗。

佳士得亦致力在全球業務及社區推廣[責任文化](#)，包括於 2030 年前實現淨零碳排放，實踐可持續發展，同時積極利用佳士得於藝術市場的頂尖平台，為弱勢社群發聲及支持有利大眾福祉的變革。

登入 www.christies.com 或下載佳士得應用程式，瀏覽、競投和[了解](#)難得一見的藝術佳作與奢華精品。
[按此](#)查看全球佳士得拍賣中心及辦事處因應新冠肺炎疫情而重開的安排

*請注意，提供上述估價時，除落槌價外亦會收取其他費用，詳情請參閱拍賣圖錄背頁的業務規定 D 部。

*估價不包括買家酬金。拍賣總成交額為落槌價加上買家酬金，但並未包括任何適用費用。

###

圖片因應要求提供
通過其他途徑關注佳士得：

