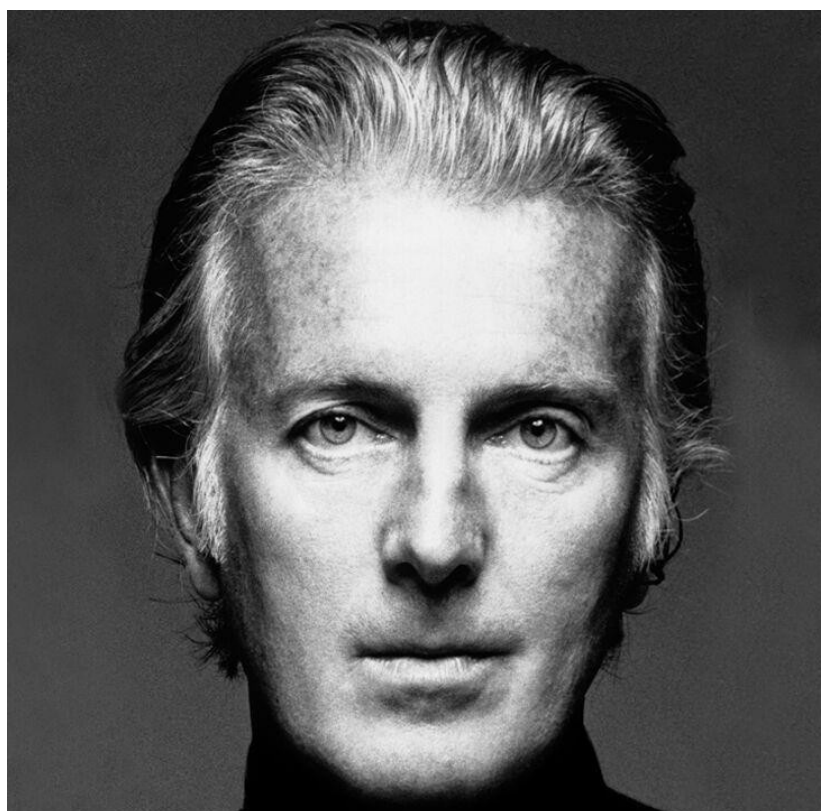


CHRISTIE'S

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - PARIS – 2 FEVRIER 2022 - POUR DIFFUSION IMMEDIATE

HUBERT^{DE} GIVENCHY

COLLECTIONNEUR



*« Givenchy pour moi c'est un nom blanc et vert. Une grande étendue d'herbe et de neige où l'on s'attarde.
Baudelaire a très bien parlé de Givenchy : là tout n'est qu'ordre, luxe, calme et volupté »*

Patrick Modiano

Paris – Le 2 février 1952, Hubert de Givenchy présentait sa première collection de haute couture à Paris. Soixante-dix ans plus tard, Christie's a l'immense honneur d'annoncer la vente de son exceptionnelle collection d'œuvres et objets d'art. Riche de plus de 1200 lots, elle est composée d'un somptueux mobilier français et européen, ainsi que de nombreuses sculptures et peintures majeures de maîtres anciens, modernes et contemporains. Provenant de deux des résidences les plus emblématiques et élégantes d'Hubert de Givenchy - l'Hôtel d'Orrouer à Paris et le Château du Jonchet dans la vallée de la Loire – la collection invitera à découvrir des objets qui n'ont pas été offerts sur le marché depuis des décennies ainsi que des œuvres plus récentes acquises vers la fin de son parcours de collectionneur. Christie's proposera cette extraordinaire collection aux enchères à Paris du 14 au 17 juin (ventes physiques) et du 8 au 23 juin 2022 dans des ventes en ligne dédiées.

Ambassadeur du goût français

Figure majeure du monde de la haute couture et de la mode, le nom d'Hubert de Givenchy incarne à lui seul la quintessence de l'élégance, et le Grand Goût français. Il a réuni au cours de sa vie une collection exceptionnelle de meubles et objets d'art classique et moderne qu'il mit en scène dans ses différentes résidences avec la même créativité et le même sens du raffinement absolu que ceux dont il fit preuve dans l'exercice de son métier.

Du 8 au 15 juin, le public sera invité à découvrir le goût d'Hubert de Givenchy lors d'une exposition organisée chez Christie's Paris, quelques jours en amont de la vente. Les pièces phares de la collection seront annoncées au printemps et exposées dans le cadre d'une tournée mondiale dans plusieurs villes dont New York, Palm Beach et Hong Kong, avant d'arriver à Paris.



Paris, Hôtel d'Orrouer ©François Halard et vue d'intérieur par Pierre Bergian *Le Salon Vert à Hôtel d'Orrouer* (qui n'est pas en vente)

Cécile Verdier, Présidente de Christie's France : « *Nous sommes extrêmement honorés que la famille d'Hubert de Givenchy ait confié à Christie's la vente aux enchères de sa collection, qui, outre des exemples passionnants de son esthétique dans la décoration intérieure, comprend l'un des plus importants ensembles d'œuvres d'art classique au monde.* »

Charles Cator, Vice-Président de Christie's international : « *Hubert de Givenchy a été membre du conseil international de Christie's pendant plusieurs années. Il a déjà confié à Christie's, à deux reprises, la vente d'autres objets de sa collection. Les ventes organisées en juin sont l'occasion de célébrer Hubert de Givenchy comme l'un des plus grands ambassadeurs du goût français, et de raconter son histoire de l'art de vivre et de l'élégance qu'il cherchait à saisir en toutes choses.* »

Un classicisme intemporel

Hubert de Givenchy a constitué sa collection avec exigence et un sens du détail inégalé tout au long de sa vie. Son œil s'est aiguisé dès le plus jeune âge, grandissant auprès d'un arrière-grand-père réalisateur de décors pour l'Opéra de Paris et d'un grand-père administrateur de la manufacture de tapisserie de Beauvais, mais également grand collectionneur. L'héritage familial et culturel d'Hubert de Givenchy a nourri sa créativité, son goût pour les matières, les couleurs et le décor. Il se passionne pour les artistes et l'artisanat, et les intérieurs qu'il crée sont empreints d'un classicisme épuré qui célèbre sa passion pour le XVIII^e siècle. Ainsi, il affirmait : « *Les modes changent, mais le style XVIII^e perdurera s'il est de qualité exceptionnelle. À condition de ne pas le remettre dans une atmosphère totalement d'époque,* »

comme à Camondo, et de lui apporter un souffle de fraîcheur avec des Delaunay, Arp et Giacometti. Et surtout, ne pas l'alourdir avec des pompons et passementeries ».

La décoration d'intérieur, prolongement de son travail de couturier



Vue du château du Jonchet, vallée de la Loire ; Vue d'intérieur par Pierre Bergian, *L'atelier au Jonchet* (qui n'est pas en vente)

Travailleur infatigable, constamment inspiré par de nouveaux projets, Hubert de Givenchy a toujours considéré sa passion pour l'art, la décoration et les jardins comme une extension de son travail de couturier : *« J'essaie de réaliser principalement une harmonie entre l'architecture, la décoration et la couleur »*. En utilisant sa palette de prédilection : le vert, l'or, le blanc et le noir, il conçoit ses intérieurs dans un style très structuré, attribuant à chaque objet une place bien définie.

La famille d'Hubert de Givenchy : *« A travers cette vente nous sommes très heureux de pouvoir célébrer le goût exceptionnel d'Hubert de Givenchy et de son compagnon d'une vie, Philippe Venet. Cette élégance et cet héritage esthétique qu'ils nous ont transmis, nous souhaitons aujourd'hui les partager afin d'inscrire de façon universelle leur regard sur l'histoire de l'art et l'architecture d'intérieur. »*

Rendre hommage au couturier

La vente sera l'occasion de rendre hommage à Hubert de Givenchy couturier et de rappeler la singularité et la modernité de celui qui habilla les femmes les plus élégantes de la seconde partie du XXe siècle, telles la Comtesse Mona Bismarck, la Duchesse de Windsor, la Duchesse du Devonshire, Marella Agnelli, les mannequins Capucine et Bettina.

Trois personnalités auront particulièrement contribué à sa renommée :

Bunny Mellon, avec laquelle il partagea sa passion pour les jardins et pour laquelle une équipe dédiée travaillait en continu au sein de la maison de couture, pour la réalisation de sa garde-robe comme de son linge de maison. Elle joua également un rôle majeur dans l'éveil d'Hubert de Givenchy à l'art contemporain.

Jackie Kennedy, à propos de laquelle Hubert de Givenchy écrivait dans sa lettre d'adieu à sa maison de couture : *« Jackie Kennedy devint la première dame des Etats-Unis. Elle me fit confiance et me demanda de l'habiller. Le fait que Mme Kennedy ait choisi la Maison pour sa garde-robe a donné un grand coup de pouce à notre publicité et l'image de Mme Kennedy nous a aussi énormément aidés à nous faire connaître auprès de la presse. »*

Et Audrey Hepburn, sa confidente et muse, pour laquelle il crée la garde-robe de ses grands rôles au cinéma. Son élégance naturelle, conjugée à la simplicité des modèles, fera entrer dans la légende le style Givenchy: « *Hubert est comme un arbre* » disait Audrey Hepburn. « *Grand, droit et beau, il crée et recrée de la beauté au printemps, en été, en automne et en hiver. Les racines de son amitié sont toujours profondes et solides, les larges branches de son affection abritent ceux qu'il aime.* »



[Un premier regard dévoilant les intérieurs de l'hôtel d'Orrouer et du château du Jonchet](#)

INFORMATIONS & BIOGRAPHIE

Premières dates d'expositions confirmées

PALM BEACH	5-26 mars 2022
NEW YORK	8-13 avril 2022
HONG-KONG	22-26 mai 2022

Biographie d'Hubert de Givenchy

Né à Beauvais en 1927 dans une famille aristocratique d'origine vénitienne, Hubert de Givenchy s'installe à 17 ans à Paris pour étudier aux Beaux-Arts. Il entre comme apprenti chez le couturier Jacques Fath, puis rejoint successivement Lucien Lelong, Robert Piguet et enfin Elsa Schiaparelli. En 1951, il rencontre Cristóbal Balenciaga qui deviendra son mentor et ami. En 1952, Hubert de Givenchy ouvre sa propre maison de couture rue Alfred de Vigny à Paris. Il est immédiatement remarqué pour son style novateur, créant la "blouse Bettina", un simple chemisier en coton blanc nommé d'après le modèle préféré de Fath, Bettina Graziani. Le succès de la blouse le conduit à créer le concept des "séparables" qui établit définitivement sa renommée : les femmes peuvent désormais mélanger et assortir des pièces séparées – jupes et hauts légers - permettant à chacune d'exprimer son style personnel. Un autre aspect déterminant de sa carrière est son travail avec Audrey Hepburn, dont il conçoit la garde-robe pour la ville et le cinéma, notamment dans les films : *Sabrina* (1954), *Funny Face* (1957), *Breakfast at Tiffany's* (1961)... Il créera également pour elle le premier Parfum de la maison Givenchy, « L'Interdit ». En 1995, il se retire de sa maison de couture.

La longue histoire entre Hubert de Givenchy et Christie's

En 1993, Hubert de Givenchy confie à Christie's une partie de son mobilier du début du 18^e siècle. Cette vente organisée à Monaco fait date en son temps. Elle devient l'archétype de la vente de collection, réunissant pour la première fois en une seule vente, des tableaux, des meubles, des sculptures et de l'argenterie.

En 1997, il devient président du conseil de surveillance de Christie's France et membre de son board international. En 2000, Hubert de Givenchy orchestre la présentation des expositions de la Collection Riahi, « Magnifique Mobilier Français » à Paris, Los Angeles et New York.

En 2012, il est commissaire de l'exposition, « La Galerie de Girardon », *évocation par Hubert de Givenchy*, chez Christie's à Paris.

En 2014, Hubert de Givenchy apporte à Christie's France son concours pour l'exposition « Empire », dans laquelle sont incluses plusieurs pièces de sa collection personnelle.

En 2017, Christie's France dévoile un ensemble exceptionnel de créations de Diego Giacometti provenant de la collection d'Hubert de Givenchy, témoignant de la longue amitié entre le couturier et l'artiste.

CONTACTS PRESSE:

EUROPE	Alexandra Kindermann	+41 79 1014196	akindermann@christies.com
PARIS	Briséis Leenhardt	+33 (0)1 40 76 84 08	bleenhardt@christies.com
USA	Deidrea Miller	+1 212 484 48 16	dmiller@christies.com
ASIE	Gigi Ho	+852 2978 6519	gigiho@christies.com

À propos de Christie's

Fondée en 1766, Christie's est un leader mondial de l'art et du luxe. Si son premier métier est l'organisation de ventes aux enchères, physiques et en ligne, Christie's offre également à ses clients une gamme de services élargie: ventes de gré à gré, évaluation d'œuvres d'art, avances et garanties financières adossées aux œuvres d'art, immobilier de luxe, éducation... Christie's est présente dans près de cinquante pays, avec ses [salles de vente principales](#) à New York, Londres, Hong Kong et Paris. Elle est également la seule maison de vente aux enchères internationale autorisée à organiser des ventes en Chine continentale (Shanghai).

Les [ventes aux enchères](#) et les ventes de gré à gré de Christie's couvrent plus de [80 catégories d'art et du luxe](#), à des prix pouvant aller de quelques centaines d'Euros jusqu'à plus de 100 millions d'Euros. Ces dernières années, c'est chez Christie's qu'ont été obtenus les prix records aux enchères pour une œuvre d'art (Salvador Mundi de Léonard de Vinci, 2017), pour une œuvre du XXe siècle (Shot Sage Blue Marilyn d'Andy Warhol, 2022) et pour une œuvre d'un artiste vivant (Rabbit de Jeff Koons, 2019). Christie's est également la référence internationale dans le domaine des ventes de collections prestigieuses avec huit des dix ventes les plus importantes jamais réalisées en la matière.

L'innovation technologique est une des priorités de Christie's et se matérialise de plusieurs manières. Les ventes d'œuvres d'art en ligne se sont fortement développées, représentant aujourd'hui la moitié des ventes de la maison, de même que les ventes aux enchères "hybrides" associant simultanément plusieurs salles de vente de Christie's dans le monde. L'approche à distance des œuvres avant les ventes a également été transformée et démultipliée grâce au recours aux visites virtuelles, à la réalité augmentée et aux hologrammes. Et en mars 2021, Christie's est allée encore plus loin en étant la première maison de vente internationale à proposer une œuvre d'art digitale couplée à un NFT (Beeple's Everydays), et à accepter une crypto-monnaie comme moyen de paiement.

Christie's s'engage à promouvoir une [culture responsable](#). Elle a annoncé son objectif d'être net zéro d'ici 2030 pour ses émissions de carbone, et accorde une importance de premier plan à l'équité, la diversité et l'inclusion.

Parcourez, enchérissez, [découvrez](#) et rejoignez-nous pour le meilleur de l'art et du luxe sur : www.christies.com ou en téléchargeant les applications Christie's.

*Merci de bien vouloir noter, lors de toute mention des estimations ci-dessus, que des honoraires viennent s'ajouter au prix marteau lors de la vente. Merci de vous référer au paragraphe D des conditions générales de vente au dos du catalogue.

*Les estimations ne comprennent pas les frais acheteur. Les prix de ventes correspondent au prix marteau auxquels s'ajoutent les frais acheteurs et s'entendent nets des frais applicables.

SUIVEZ CHRISTIE'S SUR:

