

## 2022 年上半年佳士得全球拍卖成交总额 英镑 33 亿/美元 41 亿

创下自 2015 年来新高



5 月 9 日，佳士得全球总裁彭凯南在纽约拍场为安迪·沃荷《枪击玛丽莲（鼠尾草蓝色）》举槌，并以美元 1.95 亿的高价拍出此作

佳士得行政总裁施俊安：

「我们于 2022 年上半年取得傲人佳绩，留下许多难忘时刻，譬如纽约拍场上的沃荷巨作《枪击玛丽莲》及巴斯珍藏，以及巴黎拍场的纪梵希珍藏。尽管世界政治经济环境充满挑战，我们依然交出令人满意的答卷，部分原因在于艺术市场的强大适应能力，也要归功于佳士得近年来锐意改革经营模式。我们加速发展技术创新，为客户提供多元化服务（现场及网上拍卖、私人洽购、艺术金融服务等），满足其日益增长的艺术杰作和雅逸精品购藏需求。展望下半年度，我们将继续为藏家甄选顶级艺术精品和显赫私人珍藏。」

### 2022 年上半年重要回顾：

- 佳士得 2022 年上半年成交总额超逾 2021 年上半年（英镑成交总额增长 34%，美元成交总额增长 18%）
- 佳士得 2022 年上半年成交总额创下自 2015 年来新高（超逾包含洛克菲勒夫妇珍藏在内的 2018 年上半年成交）
- 上半年拍卖场上最高价的艺术作品由佳士得售出：安迪·沃荷《枪击玛丽莲（鼠尾草蓝色）》以美元 1.95 亿的高价成交，刷新二十世纪艺术作品成交纪录
- 知名私人珍藏取得斐然佳绩：Thomas 及 Doris Ammann 珍藏、安妮·巴斯珍藏、雅各布布斯伉俪珍藏、于贝尔·德·纪梵希珍藏
- 佳士得所有拍卖平均成交比率高达 87%
- 拍卖吸引大量新客户及年轻客户参与竞投：上半年所有买家中 30% 为首次参与佳士得拍卖，当中 34% 为千禧新世代买家（2021 年为 31%）
- 佳士得崭新的二十及二十一世纪艺术拍卖形式在国际拍卖平台上推出多元化新晋年轻艺术家杰作，为二十一世纪艺术书写破纪录佳绩
- 2022 年上半年慈善拍卖共筹得美元近 4.4 亿善款，当中 1,370 万拨捐乌克兰支持项目
- 佳士得向全球可持续发展目标迈出重要步伐；第二份环境影响报告中有详细说明
- 秋季拍卖已征得重要拍品，包括纽约的安及戈登·盖蒂伉俪珍藏

## 上半年精彩详情：

### 2022 年上半年全球数据一览

**成交总额：** 英镑 33 亿/ 美元 41 亿（与 2021 年上半年相比，英镑成交总额增长 34%，美元成交总额增长 18%）

**拍卖成交总额：** 英镑 28 亿/ 美元 35 亿，包括网上拍卖（英镑 1.2 亿/ 美元 1.49 亿）

**成交拍品数量：** 上半年共成交 22,085 件拍品

**私人洽购：** 英镑 5 亿/ 美元 6 亿，为过去 5 年间第二高，精心策划的展售会数量不断增加，包括香港、伦敦、巴黎、新加坡、洛杉矶、棕榈滩、迈阿密、阿斯彭、南安普顿、摩纳哥，以及夏季网上大型雕塑展「Dream Big」等，均在各大重要收藏中心收到热烈回响。

### 各大市场中的名匠巨作

**2022 年上半年拍卖中成交总额最高的 12 件艺术作品，有 7 件经由佳士得售出，包括最昂贵的安迪·沃荷《枪击玛丽莲（鼠尾草蓝色）》（美元 1.95 亿），在纽约拍场瞩目成交，刷新二十世纪艺术作品成交记录，成为拍卖史上成交价第二高的艺术作品；安妮·巴斯珍藏中，艾德加·德加的《十四岁的小舞者》以美元 4,160 万的价格成交，近 15 年来首次刷新艺术家拍卖纪录；巴黎拍卖中，阿尔伯托·贾克梅蒂《行走的女人》（欧元 2,700 万）成为本年迄今法国售出的最昂贵艺术品；重现世界的米开朗基罗素描巨作（欧元 2,320 万）刷新欧洲纸上作品拍卖纪录；六月底，9 件精选非洲及大洋洲艺术杰作录得成交总额欧元 1,140 万，刷新 4 项世界拍卖纪录；首次举办的上海-伦敦二十及二十一世纪艺术联合拍卖中，伦敦拍场呈献法兰兹·马尔克杰作《狐狸》（英镑 4,270 万），跻身过去十年中伦敦拍卖史上成交价最高的五大作品之一；日内瓦拍卖中，「The Rock」成为拍卖史上最大型白钻（瑞士法郎 2,170 万）；在香港，赵无极的《29.09.64.》以港元 2.78 亿（美元 3,560 万）的高价成交，为艺术家第二高世界拍卖纪录。**

### 单一藏家珍藏取得耀目佳绩

佳士得在全球顶尖单一藏家私人珍藏中持续引领拍卖业界，不断刷新纪录，历史上成交总额最高的十大珍藏中，有 8 个经由佳士得售出，2022 年上半年便有两大珍藏跻身此列。上半年精彩盘点：巴黎拍场上，于贝尔·德·纪梵希珍藏拍卖成交总额高达欧元 1.181 亿，见证一代巨匠的法式品味，重新定义十八世纪家具及艺术杰作市场；杰奎琳·马蒂斯·莫尼尔非凡珍藏亦于巴黎拍卖中取得欧元 4,000 万的成交佳绩；在纽约春季艺术周期间，Thomas and Doris Ammann 珍藏（美元 3.251 亿）、安妮·巴斯珍藏（美元 3.631 亿），及雅各布斯布希伉俪珍藏（美元 4,230 万）这三个显赫私人珍藏引领系列拍卖，艺术周共取得美元 14 亿的佳绩。雅各布斯布希伉俪珍藏中的曼·雷《安格尔的小提琴》成为拍卖史上最昂贵的摄影作品（美元 1,240 万）；在伦敦，「夏加尔的缤纷人生：艺术家旧藏杰作」全部拍品 100% 售出，成交总额达英镑 970 万，远超低估价两倍有余。

### 雅逸精品业务不断扩展

**2022 年上半年，全球雅逸精品拍卖共录得成交总额美元 4.133 亿，与 2021 年上半年相比增长 18%（英镑成交总额 3.344 亿，增长 33%）；日内瓦、香港、伦敦、纽约、米兰及巴黎各地举办的网上拍卖成交总额美元 7,700 万，占据所有雅逸精品拍卖成交总额之 19%；贵宝石市场稳步上扬，见证珠宝拍卖取得斐然佳绩，精彩拍品包括「The Rock」（228 克拉），以美元 2,170 万的高价成交，「红十字钻石」（205 克拉）以美元 1,400 万的高价成交，「非洲之光」（103 克拉）则以美元 2,000 万的高价成交；半宝石亦引领市场新趋势：帕拉伊巴碧玺、石榴石等，一件 54 克拉的尖晶石以美元 515,000 的价格成交；知名珠宝商如 JAR 的当代艺术设计在二级市场中供不应求，不断取得瞩目佳绩；精致时计亦在拍卖中录得璀璨成交：凯罗斯珍藏中的 128 件百达翡丽时计精品在日内瓦、香港及纽约拍卖中 100% 全数售出，成交总额为低估价 183% 之多（美元 2,220 万）；上半年度名酒拍卖共录得破纪录成交总额美元 5,780 万（与 2021 年相比增长 234% / 英镑成交总额 4,680 万，与 2021 年相比增长 279%）；「卓越藏家非凡窖藏」录得成交总额美元 1,960 万，为佳士得名酒部历来成交之冠，更一跃成为佳士得全球价值最高的单一藏家名酒珍藏；佳士得巴黎于 4 月举办首场单一藏家手袋珍藏现场拍卖，在法国市场开创先河，为未来全新系列拍卖奠定基础；佳士得米兰首次举办单一藏家珍藏手袋系列网上拍卖，所有新注册买家中，千禧新世代买家占据 53%。**

### 全球藏家炽热需求

**2022 年上半年全球拍卖成交总额中，美洲区买家贡献 44%；欧洲、中东及非洲买家贡献 34%，亚太区买家贡献 22%。拍卖规模显著扩大，纽约一马当先，成交总额高达美元 19 亿，伦敦及巴黎紧随其后。美国买家购买力持续增长，归功于上半年呈献的 Ammann 及巴斯珍藏；与疫情前相比，全球各大地区均见证本地/区内客户购买总额增加（美国+48%，亚太区+26%，欧洲、中东及非洲+27%）。与 2019 年相比，客户在现居地以外的购买总额亦有所增加，美国客户+32%，欧洲、中东及非洲客户+10%。亚太区由于疫情限制，上半年购买总额降低 9%，但随形势好转，预计不久后将恢复正常。佳士得全球各大区域间的策略合作，令大型拍卖不断吸引全球客户关注参与：五月于纽约举办的二十一世纪艺术晚间拍卖中，第二高出价总额的 32% 来自亚太区客户；同一系列拍卖中，与 2021 年相比，欧洲、中东及非洲客户的购买总额增长 32%。巴黎的纪梵希珍藏拍卖和伦敦的夏加尔旧藏拍卖中，亚太区买家的竞投和购买总额亦尤为重要。佳士得不断锐意拓展拍卖的国际影响力，三月于上海全新的外滩一号艺术空间中举办自疫情以来的首场现场拍卖——并在上海和伦敦两大艺术都市间开启二十及二十一世纪艺术联合拍卖。**

### 客户参与及收益回报

佳士得现场及网上拍卖中，平均每件拍品均吸引逾 3.7 位客户参与竞投，彰显强大的客户参与度；上半年度，所有买家/竞投者中有 13% 持续活跃于跨类别收藏；佳士得不断为委托卖家提供最顶尖的收益回报，上半年的平均落槌额为低估价的 117% 之多；所有拍卖成交比率高达 87%。客户对能够回顾拍卖现场亲自竞投感到欣慰，但许多客户亦透过数码方式竞逐最顶级的拍品。

## 新买家

上半年佳士得全部买家中有 30% 为首次参与佳士得拍卖（2021 年为 29%），近 2/3 新买家参与的首次拍卖为网上拍卖；34% 新买家为千禧新世代；本年迄今，新买家主要来自美洲区（39%）、欧洲、中东及非洲（33%），及亚太区（28%），新买家数量最多的国家为美国、中国（香港）、英国及法国；新买家在全球各大拍场透过多种拍卖渠道参与竞投。大部分新买家透过雅逸精品类别（38%），及二十及二十世纪艺术（本年迄今 31%）首次参与拍卖，亚洲艺术方面，中国书画吸引新买家数量显著增加（+37%），古典艺术类别中，古典大师（+21%）及装饰艺术（+20%）为上半年新买家数量增长最多的两大领域。

## 二十及二十一世纪艺术全新拍卖形式在国际拍卖平台上推出多元化新晋年轻艺术家杰作

为满足新一代藏家对创意多元化的迫切需求，佳士得不断拓展并深化艺术市场。我们在全球各大拍场推出崭新的二十一世纪艺术平台，并连连取得佳绩：上半年拍卖共刷新 48 位女性艺术家世界拍卖纪录，包括琳恩·特雷克斯勒（Lynn Drexler）及芭芭拉·赫普沃斯（Barbara Hepworth）；六月于伦敦举行的晚间拍卖中，女性艺术家作品占据在世艺术家作品的 48% 之多，包括西蒙娜·李（Simone Leigh）及丽贝卡·沃伦（Rebecca Warren）。上半年共刷新 35 位有色人种艺术家世界拍卖纪录，领衔拍品为厄尼·巴恩斯（Ernie Barnes 的《糖屋》，以美元 1,520 万的高价成交——为拍前高估价的 76 倍之多；莎拉·休斯（Shara Hughes）的《瑞士旋转》低估价美元 500,000，最终以美元 294 万的高价成交，刷新艺术家世界拍卖纪录。纽约五月艺术周亦刷新 10 位 40 岁以下艺术家的拍卖纪录，包括艺坛新秀安娜·韦杨特（Anna Weyant），其《夏日时光》以美元 150 万的高价成交——为低估价七倍有余。

## 网上拍卖成交持续增长

网上专场拍卖重要性日益增加，成为藏家认识佳士得的重要方式。与疫情前的 2019 年上半年相比，拍卖成交总额增长 292%，平均拍品价值为美元 1.5 万；所有网上拍品中有过半数为雅逸精品，这一类别亦是吸引最多新买家参与网上拍卖的收藏类别（47%）；电子交易一直是所有收藏类别吸引客户参与的重要方式，63% 新买家透过网上拍卖首次参与佳士得竞投；上半年网上拍卖售出的最高价拍品为卢齐欧·封塔纳（Lucio Fontana）《空间概念，等待》，成交价高达欧元 942,000，领衔米兰二十及二十一世纪艺术系列拍卖；现场拍卖现已恢复正常，不断吸引更多藏家透过数码方式参与竞投，而我们的网上专场拍卖平台亦日益壮大，成交拍品数量与 2021 年上半年相比增长 26%。这一趋势见证我们更加精心策划的拍卖日程，满足所有藏家需要，2022 年我们共举办 68 场网上专场拍卖（2021 年上半年举办 76 场），录得成交总额英镑 1.2 亿（美元 1.49 亿）。

## 数码创新及影响力

佳士得与 Proto 携手合作，透过尖端全息摄影技术，以虚拟 3D 方式将艺术精品等比缩放，在全球各地进行巡展；美国、欧洲、中东及非洲的社交媒体平台规模扩大 13.4% 至 178 万关注者；Twitter 关注者数量亦增长 26.5%；在亚洲，我们的关注者遍及各大主要社交媒体，如亚洲 Instagram 账户、微信、微博及小红书等，自 2021 年上半年以来增长 105%，现有 48 万关注者，使用佳士得 app 的用户数量亦增长近 100%；Christies.com 官网独立访客数量高达 580 万；五月举行的纽约二十及二十一世纪艺术系列拍卖在 11 个平台上现场直播，共吸引逾 370 万观者登入观看；佳士得是首个接受 Paypal 在线付款方式的大型拍卖行。如今我们接受的所有竞投中，有 73% 来自数码平台。

## 非同质化代币面临市场挑战

2022 年上半年，佳士得非同质化代币艺术作品（NFT）共录得美元 475 万成交总额，包括拍卖中最高成交价的 NFT 拍品：Refik Anadol 的《活生生的建筑，巴特略之家》（美元 139 万）。近期虚拟货币市场有所波动，NFT 市场首次面对真正的挑战；藏家的应对方式是精心挑选一流数码艺术家作品，同时围绕特定标准收藏，以确保作品免受虚拟货币市场波动影响。佳士得曾在 NFT 作品发展中扮演主流角色，我们将一直致力发展数码艺术/NFT 加密艺术社群，这将是我们的长期目标。我们继续专注在最充满活力环境中为藏家呈献顶级质素的艺术精品，譬如 Refik Anadol 的多层装置作品，或为慈善组织迷幻研究多学科协会（MAPS）举办、透过 Atomic Form 特别定制屏幕展示的业界顶尖数码艺术展。今年五月在 NFT.NYC 活动期间，我们欣见数百位热忱藏家、艺术家及 web3 爱好者齐聚佳士得，对我们下周即将在纽约举办的第五届 [Art+Tech 艺术科技峰会](#) 表现出强烈兴趣，可见未来更加稳定强大而生机勃勃的数码艺术市场正等待我们发掘探索。

## 慈善

2022 年上半年，慈善是佳士得的重要元素之一；本年迄今佳士得举办的拍卖筹得近 4.4 亿美元善款，拨捐重要慈善举措，包括：儿童人道主义救援及教育支持；乌克兰饱受战争侵扰的人民紧急救援、支持博物馆及科学研究的基金。最值得注意的是 Thomas and Doris Ammann 珍藏，3.251 亿美元的成交总额全数拨捐慈善组织，为儿童提供紧急医疗及教育服务，杰夫·昆斯的《气球猴子》由平丘克伉俪（Victor and Olena Pinchuk）慷慨捐赠，于六月在伦敦拍出，成交价英镑 1,010 万，收益拨捐乌克兰人道救援系统。香港举办的「卓越藏家非凡窖藏」拍卖收益（美元 1,960 万）拨捐伦敦商学院。

## 文化责任：佳士得的多元化、包容性及可持续发展

• **佳士得多元化：**四月，Anthea Peers 被擢升为欧洲、中东及非洲区总裁，与其他美洲区及法国的资深女性领袖一同领导佳士得。初级员工方面亦有不少积极改变，美洲区实习生的背景为有史以来最多元化。佳士得基金于去年成立，作为平等、多元化及包容性举措的一部分，旨在艺术界带来积极改变，基金提供金融支持、专业知识及资源扶持，为艺术世界带来积极影响，现已与全球各大组织达成 15 项合作协议，透过早期接触、教育机会、职业发展及导师扶助等手段，帮助更多有志者进入艺术世界。

- **可持续发展：**气候变化的科学证据迫在眉睫，佳士得因此设立宏伟重要目标，**致力建立可持续发展的经营模式**，我们是首个宣布此提议的大型拍卖行。我们的**第二份年度环境影响报告**中详细列明我们迄今的进展，譬如承诺于**2030 年将全面碳排放减少 50%**的提议获得**科学基础减量目标（SBTi）**认可、与 Crozier 合作**推出集装箱海运服务**，作为空运的可持续发展替代运输方式；我们还于**2021 年为 ClientEarth 筹得 460 万英镑善款**，与画廊气候联盟（Gallery Climate Coalition）合作对气候变化做出回应及倡议。

#### 媒体查询：

欧洲、中东及非洲  
Nicky Eaton  
+44 207 389 2664  
[presslondon@christies.com](mailto:presslondon@christies.com)

美洲  
Deidrea Miller  
+1 212 636 2680  
[communicationsamericas@christies.com](mailto:communicationsamericas@christies.com)

亚洲  
何咏琪  
+852 2978 6719  
[communicationsasia@christies.com](mailto:communicationsasia@christies.com)

全球  
Natasha Le Bel  
[NLeBel@christies.com](mailto:NLeBel@christies.com)

#### 图片：

[按此](#)下载有关上半年拍卖及活动图片。

#### 编辑垂注

\*根据标准财务惯例，佳士得以拍卖加权平均值对应汇率波动。敬请留意，2022 年上半年期间，所有累积拍卖数据以英镑及美元显示，拍卖加权平均值（SWA）为 1 英镑：1.236 美元（2021 年 SWA 为 1 英镑：1.402 美元）。2022 年每一拍品显示价格为成交价。所有拍卖数据包括买方佣金并不含其他适用费用。

## 关于佳士得

- 于 1766 年创立的佳士得，是享誉全球的艺术品及奢侈品拍卖翘楚，专门举行由专家悉心策划的现场拍卖和网上专场拍卖，并提供专属的私人洽购服务，深受广大藏家信赖。佳士得为客户提供完善的**全球服务**，涵盖艺术品估值、艺术品融资、国际房地产及艺术教育等。佳士得在美洲、欧洲、中东及太平洋地区的 46 个国家及地区均设有办事处，并于纽约、伦敦、香港、巴黎及日内瓦设有大型**国际拍卖中心**。佳士得更唯一获许可于中国内地（上海）举行拍卖的国际拍卖行。
- 佳士得的多元化**拍卖**涵盖超越 80 个艺术及雅逸精品类别，拍品估价介乎 200 美元至 1 亿美元以上。近年，佳士得先后刷新多项世界拍卖纪录，包括独立艺术品（2017 年拍卖的达文西画作《救世主》）、二十世纪艺术作品（2022 年拍卖的安迪·沃荷画作《枪击玛丽莲（鼠尾草蓝色）》）及在世艺术家作品（2019 年杰夫·昆斯的《兔子》）。佳士得亦获公认为显赫单一藏家珍藏的领军拍卖行，史上十大重要私人珍藏中，有八个经由佳士得拍出。
- 佳士得的**私人洽购**服务让客户能够不受拍卖日程约束，在专家协助下灵活买卖艺术品、珠宝或名表。
- 佳士得近期创举包括成为首间推出以非同质化代币(NFT)形式拍卖的数码艺术品（2021 年 3 月的 Beeple《每一天》）的大型拍卖行，并首度接受买家以加密货币付款，开创行业先河。作为拍卖行业的数码创新先锋，佳士得亦继续率先应用创新科技，革新艺术拍卖市场，透过增强现实技术、全球现场直播、私人洽购渠道及混合拍卖形式等手段，不断优化客户的观赏及竞拍体验。
- 佳士得亦致力在全球业务及小区推广**责任文化**，包括于 2030 年前实现净零碳排放，实践可持续发展，同时积极利用佳士得于艺术市场的顶尖平台，为弱势社群发声及支持有利大众福祉的变革。
- 登入 [www.christies.com](http://www.christies.com) 或下载佳士得应用程序，浏览、竞拍和了解难得一见的艺术佳作与奢华精品。

\*请注意，提供上述估价时，除落槌价外亦会收取其他费用，详情请参阅拍卖图录背页的业务规定 D 部。

\*估价不包括买家佣金。拍卖总成交额为落槌价加上买家佣金，但并未包括任何适用费用。

###

图片因应要求提供  
通过其他途径关注佳士得：

