

CHRISTIE'S

MEDIA ALERT - PARIS – JEUDI 22 SEPTEMBRE 2022 – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

MAPPA,

un chef-d'œuvre de BOETTI proposé à l'occasion de la vente

Avant-Garde(s) including Thinking Italian

Christie's Paris – 20 octobre 2022



Alighiero Boetti (1940-1994)

Mappa, 1979

broderie de lin, 130 x 230 cm

Estimation : €2,000,000-3,000,000

© Christie's Images Limited 2022, Ozge Cone

Paris – À l'occasion de la toute première édition de Paris+ par Art Basel en octobre, Christie's présentera une série de ventes et d'expositions consacrées à l'art moderne et contemporain, dont *Avant-Garde(s) including Thinking Italian*, le 20 octobre. *Thinking Italian*, une vente consacrée à l'art italien d'après-guerre et lancée à Londres en 2000, se tiendra pour la première fois à Paris. Une sélection d'artistes majeurs y sera proposée, tels que **Piero Manzoni**, **Alighiero Boetti** et **Lucio Fontana**, plaçant ces artistes pionniers en dialogue avec des artistes comme Pierre Soulages, Niki de Saint Phalle, Fernand Léger et Yves Klein.

« Nous pensons que dans ce contexte de forte expansion pour Paris, et parallèlement à cet événement majeur qu'est le déménagement de la foire Art Basel, il est bon d'explorer un nouveau lieu de vente, surtout pour l'art italien qui résonne bien plus avec la nouvelle foire de Paris qu'avec la Frieze à Londres. De plus, ce choix nous permet d'assurer aux collectionneurs européens la possibilité d'acquérir ces

œuvres d'art sans avoir à supporter les frais supplémentaires d'un pays non européen » commente **Mariolina Bassetti, présidente de la section Post-War & Contemporary Art, Europe continentale.**

Menant la vente *Thinking Italian*, la *Mappa* d'Alighiero Boetti, broderie en lin colorée et datée de 1979-1980, est un remarquable exemplaire de l'une de ses séries les plus emblématiques. Acquisée directement auprès de l'artiste au début des années 1980, cette œuvre est proposée pour la première fois sur le marché. Elle a été exposée à la Biennale de Venise en 2001 ainsi que lors de la légendaire exposition "Game Plan" en 2012. Cette exposition fut la dernière et probablement la plus complète sur le travail de Boetti et eu lieu au Musée Reina Sofia. L'œuvre fut ensuite exposée à la Tate Modern à Londres.

La *Mappa* évoque le double et important concept d'ordre et de désordre défendu par l'artiste. Derrière l'éblouissant mélange de couleurs, de motifs et de symboles, l'œuvre montre la nature arbitraire des divisions politiques.

Cette *Mappa* tient son importance et sa rareté de la couleur de l'océan et de la manière dont l'Afghanistan a été dépeint par les tisserands qui ont vécu et travaillé dans ce pays en proie à des troubles politiques. Ils ont en effet décidé d'utiliser le texte Kahlq au lieu du drapeau. Kahlq était le nom d'un des groupes politiques marxistes au pouvoir à cette époque. Ainsi, la *Mappa* n'est pas seulement un document géographique, mais constitue aussi un document anthropologique et personnel.

Par un fabuleux concours de circonstances, la couleur rose résulte d'une erreur : selon l'assistant et ami proche de Boetti, Salman Ali, les femmes ayant participé à la tapisserie se trouvèrent à court de bleu sans réaliser leur erreur puisqu'elles reconnaissaient pas le bleu comme la couleur de représentation de l'eau. Elles choisirent donc une autre couleur disponible en abondance : le rose. Boetti fut si enthousiaste à propos de cette erreur qu'il a décidé de faire représenter la mer en différentes couleurs et, à partir de là, les tisserands n'ont plus jamais reçu d'instructions sur la couleur de l'océan.

CONTACTS PRESSE:

pressparis@christies.com

Sofia Hame - +33 (0)1 40 76 72 73 - shame@christies.com

Briséis Leenhardt +33 (0)6 71 62 74 15 – BLEenhardt@christies.com

À propos de Christie's

Fondée en 1766, Christie's est un leader mondial de l'art et du luxe. Si son premier métier est l'organisation de ventes aux enchères, physiques et en ligne, Christie's offre également à ses clients une gamme de [services élargie](#): ventes de gré à gré, évaluation d'œuvres d'art, avances et garanties financières adossées aux œuvres d'art, immobilier de luxe, éducation... Christie's est présente dans près de cinquante pays, avec ses [salles de vente principales](#) à New York, Londres, Hong Kong et Paris. Elle est également la seule maison de vente aux enchères internationale autorisée à organiser des ventes en Chine continentale (Shanghai).

Les [ventes aux enchères](#) et les ventes de gré à gré de Christie's couvrent plus de [80 catégories d'art et du luxe](#), à des prix pouvant aller de quelques centaines d'Euros jusqu'à plus de 100 millions d'Euros. Ces dernières années, c'est chez Christie's qu'ont été obtenus les prix records aux enchères pour une œuvre d'art (*Salvador Mundi* de Léonard de Vinci, 2017), pour une œuvre du XXe siècle (*Shot Sage Blue Marilyn* d'Andy Warhol, 2022) et pour une œuvre d'un artiste vivant (*Rabbit* de Jeff Koons, 2019). Christie's est également la référence internationale dans le domaine des ventes de collections prestigieuses avec huit des dix ventes les plus importantes jamais réalisées en la matière.

L'innovation technologique est une des priorités de Christie's et se matérialise de plusieurs manières. Les ventes d'œuvres d'art en ligne se sont fortement développées, représentant aujourd'hui la moitié des ventes de la maison, de même que les ventes aux enchères "hybrides" associant simultanément plusieurs salles de vente de Christie's dans le monde. L'approche à distance des œuvres avant les ventes a également été transformée et multipliée grâce au recours aux visites virtuelles, à la réalité augmentée et aux hologrammes. Et en mars 2021, Christie's

est allée encore plus loin en étant la première maison de vente internationale à proposer une œuvre d'art digitale couplée à un NFT ([Beeple's Everydays](#)), et à accepter une crypto-monnaie comme moyen de paiement.

Christie's s'engage à promouvoir une [culture responsable](#). Elle a annoncé son objectif d'être net zéro d'ici 2030 pour ses émissions de carbone, et accorde une importance de premier plan à l'équité, la diversité et l'inclusion.

Parcourez, enchérissez, [découvrez](#) et rejoignez-nous pour le meilleur de l'art et du luxe sur : www.christies.com ou en téléchargeant les applications Christie's.

*Merci de bien vouloir noter, lors de toute mention des estimations ci-dessus, que des honoraires viennent s'ajouter au prix marteau lors de la vente. Merci de vous référer au paragraphe D des conditions générales de vente au dos du catalogue.

*Les estimations ne comprennent pas les frais acheteur. Les prix de ventes correspondent au prix marteau auxquels s'ajoutent les frais acheteurs et s'entendent nets des frais applicables.

SUIVEZ CHRISTIE'S SUR:

