

CHRISTIE'S

MEDIA ALERT - PARIS – MERCREDI 3 NOVEMBRE 2022 – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Les chefs-d'œuvre de la Maison Lesage sur le podium de la Classic Week



Paris – Placée sous le signe de Marie-Antoinette qui a joué un rôle déterminant dans le développement de l'industrie de la mode en France, *The Exceptional Sale*, vente phare de la *Classic week*, proposera **deux chefs d'œuvres** de broderie réalisés par la maison **Lesage** pour deux des plus grands créateurs du XX^{ème} siècle :

- Un rarissime manteau Coromandel de la maison **Chanel**, directement inspiré des paravents en laque qu'affectionnait Coco Chanel. Œuvre de **Karl Lagerfeld**, lui-même passionné par le XVIII^{ème}, ce manteau est sans doute la réalisation la plus aboutie de Lesage pour la Maison Chanel sous la direction de Karl Lagerfeld.
- En 1988, pour la collection printemps été qu'**Yves Saint Laurent** consacre à ses artistes favoris, les modèles brodés par Lesage abondent. Ainsi, la veste proposée à la vente le 22 novembre, compte **parmi les pièces de créateurs les plus exceptionnelles au monde** et n'est pas sans rappeler le modèle dédié à Van Gogh qui détient actuellement le **record de prix pour un modèle d'Yves Saint Laurent**.

« Mon propos n'a pas été de me mesurer aux maîtres, tout au plus de les approcher et de tirer des leçons de leur génie. »

Yves Saint Laurent, Introduction au catalogue de l'exposition *Yves Saint Laurent, Dialogue avec l'art* (2004)

LE CHEF D'ŒUVRE DE LESAGE POUR CHANEL : LE MANTEAU COROMANDEL

Passionnée par les paravents en laque de Coromandel, **Gabrielle Chanel** en posséda une trentaine encore visibles aujourd'hui **rue Cambon**. Ces paravents sont indissociables du style Chanel et seront très utilisés pour la présentation des créations de **Coco Chanel**. Érudit, passionné d'art, amoureux du XVIII^e siècle, c'est tout naturellement qu'en 1996 **Karl Lagerfeld** puise dans le passé de Gabrielle Chanel et suggère à son complice le brodeur **François Lesage** d'« alle(r) voir les Coromandel ». Ce conseil marque le début d'un répertoire de broderies cher au brodeur et au créateur, toujours réinventé par la maison Chanel dont l'interprétation la plus éblouissante est celle de la **collection Automne - Hiver 1996** : quatre manteaux brodés, deux rouges et deux noirs, huit cents heures de travail chacun et notre modèle porté par **Kate Moss** sur le podium du défilé. Ce manteau rarissime est un chef-d'œuvre de la maison Lesage et un hommage vibrant au goût de Mademoiselle Chanel par l'un des plus grands créateurs de mode du XX^e siècle : Karl Lagerfeld (**estimation 15 000 - 25 000 €**).



HOMMAGE A GEORGE BRAQUE : UNE VESTE EXCEPTIONNELLE BRODÉE PAR LESAGE POUR YVES SAINT LAURENT

C'est à l'occasion de son défilé Printemps-Été 1988 que le grand créateur de mode conçoit plusieurs vestes brodées par **Lesage** en hommage à des peintres qu'il admire, dont la veste aux colombes de **George Braque** qui sera proposée à la vente le 22 novembre. **Yves Saint Laurent** admirait le peintre dont lui et **Pierre Bergé** possédait une magnifique toile cubiste. Cette extraordinaire veste à fond bleu entièrement brodée de sequins, est le fruit du savoir-faire exceptionnel et des trésors d'inventivité de la Maison Lesage. Elle compte **parmi les pièces de créateurs les plus exceptionnelles au monde** et figure dans les collections du **Musée Yves Saint Laurent à Paris**. Cette veste est à rapprocher du célèbre modèle **Tournesols** issu de la même collection en hommage à Van Gogh. Vendu chez Christie's Paris le 26 novembre 2019, il établissait un nouveau **record mondial pour un modèle d'Yves Saint Laurent**. (**estimation 15 000 - 25 000 €**).



CLASSIC WEEK

Art from antiquity to the 20th century

The Exceptional vente en salle le 22.11 à 16h00

Livres et manuscrits vente en ligne du 9 au 21.11

The Collector, le Goût Français vente en ligne du 10 au 23.11

Maîtres Anciens - Peintures, Sculptures, Dessins vente en ligne du 10 au 28.11

Exposition : du 16 au 22.11.2022

Horaires : Tous les jours de 10h à 18h sauf le mardi 22 novembre de 10h à 14h

9, Avenue Matignon, 75008 Paris

CONTACT PRESSE

pressparis@christies.com

01 40 76 84 08 / 72 73

9, Avenue Matignon - 75008 Paris

Credits Photo :

Yves Saint Laurent défilé Printemps-Été 1988 © Christies Images Limited. © DR

Kate Moss lors du défilé au Ritz en juillet 1996. © DR

Gabrielle Chanel dans son appartement 31, rue Cambon. © Lipnitzki

Détail Chanel Haute Couture Automne_Hiver 1996 Manteau du soir entièrement brodé par Lesage, modèle « Coromandel » © Christie's images limited 2022

Reportage sur les collections de Haute Couture dans Marie-Claire France, septembre 1996. © Françoise Huguier

Planche défilé Printemps-Été 1988. ©DR

Détail Yves Saint Laurent Haute Couture Printemps-Été 1988 Exceptionnelle veste « hommage à George Braque » brodée par Lesage © Christie's images limited 2022

À propos de Christie's

Fondée en 1766, Christie's est un leader mondial de l'art et du luxe. Si son premier métier est l'organisation de ventes aux enchères, physiques et en ligne, Christie's offre également à ses clients une gamme de [services élargie](#) : ventes de gré à gré, évaluation d'œuvres d'art, avances et garanties financières adossées aux œuvres d'art, immobilier de luxe, éducation... Christie's est présente dans près de cinquante pays, avec ses [salles de vente principales](#) à New York, Londres, Hong Kong et Paris. Elle est également la seule maison de vente aux enchères internationale autorisée à organiser des ventes en Chine continentale (Shanghai).

Les [ventes aux enchères](#) et les ventes de gré à gré de Christie's couvrent plus de [80 catégories d'art et du luxe](#), à des prix pouvant aller de quelques centaines d'euros jusqu'à plus de 100 millions d'euros. Ces dernières années, c'est chez Christie's qu'ont été obtenus les prix records aux enchères pour une œuvre d'art ([Salvador Mundi](#) de Léonard de Vinci, 2017), pour une œuvre du XXe siècle ([Shot Sage Blue Marilyn](#) d'Andy Warhol, 2022) et pour une œuvre d'un artiste vivant ([Rabbit](#) de Jeff Koons, 2019). Christie's est également la référence internationale dans le domaine des ventes de collections prestigieuses avec huit des dix ventes les plus importantes jamais réalisées en la matière.

L'innovation technologique est une des priorités de Christie's et se matérialise de plusieurs manières. Les ventes d'œuvres d'art en ligne se sont fortement développées, représentant aujourd'hui la moitié des ventes de la maison, de même que les ventes aux enchères "hybrides" associant simultanément plusieurs salles de vente de Christie's dans le monde. L'approche à distance des œuvres avant les ventes a également été transformée et démultipliée grâce au recours aux visites virtuelles, à la réalité augmentée et aux hologrammes. Et en mars 2021, Christie's est allée encore plus loin en étant la première maison de vente internationale à proposer une œuvre d'art digitale couplée à un NFT ([Beeple's Everydays](#)), et à accepter une crypto-monnaie comme moyen de paiement.

Christie's s'engage à promouvoir une [culture responsable](#). Elle a annoncé son objectif d'être net zéro d'ici 2030 pour ses émissions de carbone, et accorde une importance de premier plan à l'équité, la diversité et l'inclusion.

Parcourez, enchérissez, [découvrez](#) et rejoignez-nous pour le meilleur de l'art et du luxe sur : www.christies.com ou en téléchargeant les applications Christie's.

*Merci de bien vouloir noter, lors de toute mention des estimations ci-dessus, que des honoraires viennent s'ajouter au prix marteau lors de la vente. Merci de vous référer au paragraphe D des conditions générales de vente au dos du catalogue.

*Les estimations ne comprennent pas les frais acheteur. Les prix de ventes correspondent au prix marteau auxquels s'ajoutent les frais acheteurs et s'entendent nets des frais applicables.

SUIVEZ CHRISTIE'S SUR:

