

佳士得 2022 年全球成交總額高達美元 84 億 全年成交總額創藝術市場歷史新高



11月9日，佳士得印象派及現代藝術部聯席主席 Adrien Meyer 在紐約「先鋒創見：保羅·艾倫珍藏」拍賣為喬治·秀拉的《模特們（小版）》舉槌，作品最終以美元 1.492 億高價拍出

佳士得行政總裁施俊安表示：

「2022 年，儘管宏觀環境充滿挑戰，佳士得仍刷新全球成交總額紀錄。傲人佳績歸功於三大因素：其一為藝術傑作及雅逸精品市場依然保持活力；其二為本年拍賣的多個重要藝術珍藏均取得空前成功，特別是令人難忘的保羅·艾倫珍藏拍賣；最後是全球佳士得團隊的卓越知識和辛勤工作。」

2022 年佳士得年終總結

1. 佳士得全球專家團隊創下藝術拍賣史上全年成交總額新高
(美元成交總額 84 億，增長 17% / 英鎊成交總額 70 億，增長 34% / 港元成交總額 681 億，增長 22%)
2. 備受矚目的「先鋒創見：保羅·艾倫珍藏」拍賣成交總額高達美元 16.2 億，成為拍賣史上最高價的珍藏，五件作品以超過美元 1 億的價格成交，全球巡展吸引數以千計訪客參觀，拍賣現場直播更有 400 萬人次登入觀看

3. 藝術史上最高價的二十世紀藝術品由佳士得於 2022 年拍出：安迪·沃荷《槍擊瑪麗蓮（鼠尾草藍色）》以美元 1.95 億的高價成交，亦成為拍賣史上成交價第二高的藝術品
4. 2022 年全球拍賣中成交價最高的十大拍品中，有七件經佳士得售出
5. 2022 年成交價最高的三大珍藏均由佳士得拍出，包括保羅·艾倫珍藏（美元 16.2 億）、Thomas and Doris Ammann 珍藏（美元 3.592 億）及安妮·巴斯珍藏（美元 3.631 億），而本年度美國境外成交價最高的珍藏為于貝爾·德·紀梵希珍藏（歐元 1.181 億），由佳士得巴黎拍出
6. 佳士得所有拍賣的平均成交比率高達 85%，彰顯佳士得客戶對珍品的需求熾熱
7. 新世代藏家推動業務增長及拍賣競投：2022 年所有買家中 35% 為首次參與佳士得拍賣，當中 34% 為千禧新世代買家（2021 年為 31%）；亞太區新藏家群體增長速度最為迅猛
8. 佳士得成立全新創投基金 Christie's Ventures，積極支持與佳士得藝術傑作及雅逸精品業務直接相關的初創 Web 3.0、技術及金融科技企業
9. 私人洽購繼續取得不俗業績，成交總額超逾美元 12 億（英鎊 10 億），為歷來第三高的成交總額，續寫上一年斐然佳績，與 2019 年疫情前相比大增 49%

佳士得全年佳績精彩詳情

2022 年全球數據一覽

成交總額：	美元 84 億 / 英鎊 70 億 / 港元 681 億 (與 2021 年相比，美元成交總額增長 17% / 英鎊成交總額增長 34% / 港元成交總額增長 22%)
拍賣成交總額：	美元 72 億 / 英鎊 60 億，包括網上專場拍賣（美元 3.63 億 / 英鎊 3.05 億）
成交拍品數量：	2022 年共拍出 46,322 件拍品（2021 年共拍出 43,386 件拍品）
私人洽購：	美元 12.11 億 / 英鎊 10.17 億

各類別成交總額

2022 年全球各類別成交總額，包括（現場及網上）拍賣和私人洽購：

- 二十及二十一世紀藝術 美元 62.19 億 / 英鎊 52.26 億
(與 2021 年相比，美元成交總額增長 21% / 英鎊成交總額增長 39%)
(印象派、現代、戰後、當代、設計、版畫及攝影)
- 雅逸精品 美元 9.88 億 / 英鎊 8.30 億
(與 2021 年相比，美元成交總額增長 2% / 英鎊成交總額增長 17%)
(瑰麗珠寶、精緻名錶、手袋及名酒)
- 古典藝術 美元 7.89 億 / 英鎊 6.63 億
(與 2021 年相比，美元成交總額增長 37% / 英鎊成交總額增長 57%)
(古典大師、經典紀念品、古董及裝飾藝術)
- 亞洲及世界藝術 美元 3.97 億 / 英鎊 3.34 億
(與 2021 年相比，美元成交總額下降 20% / 英鎊成交總額下降 8%)
(亞洲、非洲、大洋洲及伊斯蘭藝術)

地區	各地區拍賣成交總額 (現場及網上拍賣)	各地區買家購買總額 佔佳士得全球成交總額的百分比
美洲	美元 45.5 億 / 英鎊 38.2 億 (與 2021 年相比, 美元成交總額增長 73% / 英鎊成交總額增長 99%)	40% (與 2021 年相比增長 35%)
歐洲、中東及非洲	美元 18.0 億 / 英鎊 15.1 億 (與 2021 年相比, 美元成交總額增長 3% / 英鎊成交總額增長 18%) 倫敦: 美元 10 億 / 英鎊 8.46 億 巴黎: 美元 5.04 億 / 英鎊 4.23 億 / 歐元 4.92 億	34% (與 2021 年相比增長 34%)
亞太區	美元 8.33 億 / 英鎊 7.00 億 (與 2021 年相比, 美元成交總額下降 20% / 英鎊成交總額下降 8%)	26% (與 2021 年相比增長 31%)

2022 年佳士得的其他重要里程碑及創舉

- (3 月) 佳士得於上海外灘一號藝廊空間舉行首場「二十及二十一世紀藝術週: 上海和倫敦」現場直播拍賣, 首次在中國內地上拍 1949 年前的西方藝術品 ([基斯·凡·東根\(Kees Van Dongen\)](#)《戴項鍊的女子》以人民幣 23,160,000 元成交)
- (5 月) 拍賣史上最高價攝影作品: [曼·雷\(Man Ray\)](#)《安格爾的小提琴》(美元 1,240 萬)
- (6 月) 佳士得巴黎舉辦歷史性的于貝爾·德·紀梵希珍藏拍賣, 創下歐元 1.181 億成交總額, [阿爾伯托·賈克梅蒂\(Alberto Giacometti\)](#)《行走的女人》成為法國年度最高成交價拍品(歐元 2,720 萬), 拍賣見證古典裝飾藝術市場復興
- (9 月) 佳士得推出首個由國際拍賣行就非同質化代幣(NFT)加密藝術品設立的鏈上拍賣平台 [Christie's 3.0](#), 並舉行首場全球拍賣, 推出 18 歲非裔美籍藝術家戴安娜·辛克萊(Diana Sinclair)的作品
- (9 月) 佳士得倫敦首次以區塊鏈記錄「[來源顯赫: 斯坦內茨畫廊](#)」裝飾藝術拍賣, 成交總額為英鎊 630 萬 / 美元 710 萬 / 歐元 720 萬, 為拍前估價的兩倍有餘
- (9 月) 在首屆首爾弗里茲藝術週期間, 佳士得亦於首爾舉行「[Flesh and Soul: Bacon/Ghenie](#)」大展, 繼續為區內藏家呈獻西方頂尖藝術家的傑作
- (9 月) 我們進一步鞏固中東地區業務, 邀請兩位高管加盟、致力推進區內一系列精彩活動, 並宣布於 2023 年迪拜藝術博覽會同期舉行第六屆 Art+Tech 藝術科技峰會
- (10 月) 佳士得在新加坡舉行歷來規模最大的跨類別精彩拍品預展, 吸引東南亞地區的藏家紛紛蒞臨參觀
- (11 月) 微信實時競投功能上線, 佳士得手機 app 及網站競投功能亦推出簡體及繁體中文版本
- (12 月) [美國首場瑪麗·拉蘭內珍藏專拍](#)創下佳士得歷來設計拍賣成交總額新高: 美元 7,704 萬
拍品 100% 悉數拍出, 成交總額為拍前低估價 319%, 其中 18 件拍品成交價超逾美元 100 萬, 當中包括多件由拉蘭內夫婦(Jeanne-Claude and Xavier Lalanne)之女瑪麗·拉蘭內(Marie Lalanne)珍藏的獨特珍品

2022 年拍賣紀錄

- [保羅·艾倫珍藏創下 27 項藝術家拍賣紀錄](#), 包括秀拉(Seurat)的《模特們(小版)》(美元 1.492 億)、塞尚(Cezanne)的《聖維克多山》(美元 1.378 億)、梵高(Van Gogh)的《有柏樹的果園》(美元 1.172 億)、高更(Gauguin)的《母性 II》(美元 1.057 億)、克里姆特(Klimt)的《白樺林》(美元 1.046 億)及弗洛伊德(Freud)的《大室內場景, W11 (臨摹托作)》(美元 8,630 萬)

- [尚·米榭·巴斯奇亞\(Jean-Michel Basquiat\)](#)的《[Sugar Ray Robinson](#)》以美元 3,270 萬成交，成為 11 月二十及二十一世紀藝術拍賣成交價最高的拍品
- 佳士得於 2022 年上拍的[曼·雷《安格爾的小提琴》](#)（美元 1,240 萬）及[愛德華·史泰欽\(Edward Steichen\)《熨斗》](#)（美元 1,180 萬）分別成為史上成交價最高及第二高的攝影作品，徹底改寫攝影作品拍賣市場
- [厄尼·巴恩斯\(Ernie Barnes\)](#)的《[糖屋](#)》（美元 1,520 萬）以拍前高估價 76 倍的驚人價格破紀錄成交，創下同類拍品的成交新高
- 來自安妮·巴斯珍藏的[艾德加·德加\(Edgar Degas\)《十四歲的小舞者》](#)（美元 4,160 萬）刷新藝術家保持近 15 年的拍賣紀錄
- [歸還予原藏家後人的弗蘭茨·馬爾克\(Franc Marc\)作品《狐狸》](#)成為 3 月倫敦二十及二十一世紀藝術拍賣的焦點，以英鎊 4,260 萬刷新拍賣紀錄，為藝術家原有拍賣紀錄的三倍更多
- 香港拍場中，[趙無極的《29.09.64.》](#)以港元 2.78 億拍出，成為藝術家第二高世界拍賣紀錄
- 年內，布里奇特·萊利(Bridget Riley)和草間彌生等多位女藝術家的作品均先後創下佳績。[芭芭拉·赫普沃斯\(Barbara Hepworth\)的《輓歌 III》](#)（美元 860 萬）、[瑪麗·卡薩特\(Mary Cassatt\)《包廂內凝望右方的少女》](#)（美元 750 萬），以及[莎拉·休斯\(Shara Hughes\)《瑞士旋轉》](#)（美元 290 萬）和[張嘉英的《紅毛丹，山竹與菠蘿》](#)（港元 1,300 萬 / 美元 170 萬）分別在保羅·艾倫珍藏拍賣、安及戈登·蓋蒂珍藏拍賣，以及二十及二十一世紀藝術拍賣刷新成交紀錄
- 在香港舉行的首場「千禧後晚間拍賣」刷新四位藝術家拍賣紀錄，包括以港元 5,210 萬 / 美元 670 萬成交的[尼古拉斯·帕蒂\(Nicolas Party\)畫作《藍色日落》](#)
- 嘻哈之父 [DJ Kool Herc](#) 珍藏網上專場拍賣創下美元 85.1 萬的成交總額
- 一幅重現世間的[米開朗基羅\(Michelangelo\)](#)素描在巴黎以歐元 2,320 萬收槌，刷新藝術家世界拍賣紀錄及歐洲古典大師素描拍賣紀錄
- [老盧卡斯·克拉納赫\(Lucas Cranach the Elder\)的《春之仙女》](#)在倫敦古典藝術週以英鎊 940 萬的價格破紀錄成交
- 成交價最高的瑰麗珠寶包括：拍賣史上最大的白鑽、重達 228.31 克拉的「[The Rock](#)」，以美元 2,170 萬成交；18.18 克拉「[The Fortune Pink](#)」粉鑽以美元 2,880 萬拍出，成為拍賣史上最巨型的梨形豔彩粉紅鑽
- [佳士得香港名酒拍賣刷新佳士得全球名酒拍賣的成交總額紀錄（美元 6,350 萬）](#)；香港[卓越藏家非凡窖藏](#)（美元 1,960 萬）成為佳士得歷來價值最高的單一藏家名酒珍藏，拍賣收益撥捐倫敦商學院，而[劉鑾雄顯赫佳釀珍藏](#)則錄得美元 1,600 萬成交總額，為低估價兩倍之多
- 精緻名錶：佳士得「[傳奇獨特腕錶：畢生難遇的珍藏](#)」的拍品悉數拍出，成交總額高達瑞士法郎 3,200 萬 / 美元 3,200 萬；[凱羅斯珍藏](#)的 128 枚百達翡麗腕錶在日內瓦、香港和紐約拍賣中悉數成交，成交總額為美元 2,220 萬；[臻極系列](#)的成交總額則超過港元 2.754 億
- 佳士得香港在[東西方藝術傑作及雅逸精品類別刷新 71 項拍賣紀錄](#)
- 為印度皇帝沙賈漢宮廷特製的[御製莫臥兒羊絨地毯](#)（約 1650 年）在伊斯蘭藝術拍賣中拍出，成交價高達英鎊 540 萬
- 中國工藝精品方面，來自「[卓木沁香：曾氏收藏中國古典家具](#)」的[黃花梨五足圓香几](#)創下拍賣紀錄（港元 7,130 萬 / 美元 920 萬），為拍前高估價的七倍有餘
- 佳士得拍賣不斷蒐羅更多世界級藝術家的力作，成功為[多位女藝術家及有色人種藝術家締造數十項拍賣紀錄](#)

全球藏家熾熱需求

三大地區買家的購買總額均有所增長，而買家在現居地以外的購買總額亦同比上升。在全球拍賣成交總額中，美洲區買家貢獻 40%，歐洲、中東及非洲買家貢獻 34%，亞太區買家則貢獻 26%。各地區買家的購買總額均有增長：美洲區買家的購買總額增長 55%，歐洲、中東及非洲買家的購買總額增長 31%，而亞太區買家的購買總額亦增長 10%，創下 2015 年以來新高。各地藏家繼續積極參與國際拍賣，當中在美國以外的拍賣中心參與拍賣的美洲買家購買總額增長 10%（與 2021 年相比，日內瓦拍賣錄得 28% 增長），歐洲、中東及非洲買家的購買總額大升 71%（由於競投艾倫·巴斯和 Ammann 珍藏，紐約拍賣錄得的購買總額增長高達 78%），而亞太區買家的購買總額亦上升 49%（紐約再次錄得 60% 增長，主要源於艾倫珍藏拍賣，而日內瓦拍賣的增長更達 100%）。拍賣增長主要由巨匠傑作帶動（超過美元 500 萬的作品），此類別作品成交與 2021 年相比躍升 84%。每件拍品平均有 3.6 名買家參與競投，而整體拍品成交比率為 85%，與去年的表現相若。來自中國內地的新買家繼續踴躍參與各地拍賣，佔亞太區新買家全球購買總額的比例最高。

客戶參與及收益回報

佳士得繼續為客戶締造驕人佳績，所有成交拍品的**成交總額為低估價的 117%**。一如 2021 年，2022 年所有買家中有 **35% 為首次參與佳士得拍賣**，當中 **65% 參與網上拍賣**，**34% 新買家為千禧新世代**（2021 年為 31%）。亞太區新買家增長 9%，主要參與亞洲及世界藝術拍賣。他們對雅逸精品拍賣尤感興趣（增加 23%）。**雅逸精品仍是吸引最多新買家的類別**，合共吸引 **36% 的新買家**，較 2021 年增加 18%。**千禧新世代繼續推動和重塑佳士得的全球業務**，佔全球買家的 **21%**（2021 年為 19%）。在戰後及當代藝術、亞洲當代藝術、手袋和精緻名錶等增長最快的類別中，**多達 39% 買家為千禧新世代**。在 2022 年千禧新世代買家於全球佳士得拍賣的購買總額中，**62% 來自亞太區的千禧新世代買家**。千禧新世代亦佔戰後及當代藝術、亞洲當代藝術及雅逸精品類別買家和競投者總數的 **30%**，他們的購買總額在過去五年增長 **127%**（不包括 2021 年的 NFT 拍賣）。千禧新世代較傾向以數碼方式交易，因此佳士得亦相應調整和革新業務。佳士得於二十及二十一世紀藝術拍賣中推出更多元化的藝術品，以配合佳士得更完善的數碼平台，而於倫敦再度推出的 Christie's Lates 虛擬活動，也透過 TikTok、微信、小紅書和 Instagram 與習慣使用社交平台的買家見面和互動，成功吸引新世代藏家。**網上平台繼續保持佳士得吸引新客戶的主要渠道**，佔佳士得**整體新買家的 64%**。目前近半數拍賣於網上舉行。買家人數增加 9%，增長來自全部三個地區。**每件拍品的平均成交價為美元 16,500**，比五年前的美元 8,200 多一倍。**75% 的競投均於網上作出**。

疫情以來私人洽購業務持續增長

承接 2021 年的破紀錄佳績，**2022 年私人洽購成交總額達美元 12.11 億 / 英鎊 10.17 億**，為歷來第三高的成交總額，較 2019 年疫情前水平增長 **49%**，反映此平台對業務持續帶來重大貢獻。與往年相比，私人洽購增長來自更多元的藏品類別，包括裝飾藝術（增長 245%）、古典大師畫作（增長 43%）、精緻名錶（增長 73%）和亞洲當代藝術（增長 50%）。在高價藏品範疇，美元 2,000 萬至 5,000 萬的私人洽購交易量增長 14%。

WEB 3.0、CHRISTIE'S VENTURES 及 NFT 拍賣擴大客戶群體和收藏類別

佳士得於 7 月成立全新創投基金 [Christie's Ventures](#)，以支持此業務範疇的三大支柱，亦即 Web 3.0、金融科技，以及推動藝術消費的硬件或軟件。初期投資包括 LayerZero、Manifold.xyz 和 ProtoHologram，並透過與相關企業合作，使用其開發的技術工具協助客戶買賣藝術品。在虛擬領域以外，第五屆[佳士得 Art+Tech 藝術科技峰會](#)已於 7 月在紐約舉行，匯聚兩大產業的人才和創新意念，而下屆峰會將會與迪拜藝術博覽會同期舉行。佳士得仍然致力**推動數碼藝術 / NFT 加密藝術成為當代藝術領域的獨立收藏類別**，而以太坊區在 9 月進行有利環境的區塊鏈合併後，佳士得亦成為全球首間推出以太坊鏈上拍賣平台的大型拍賣行，[Christie's 3.0](#) 平台圓滿舉行兩場拍賣後，買家顯然更有信心透過開創先河的數碼拍賣平台踴躍競投，而藝術家亦樂意於此平台出售作品。隨著加密貨幣市場波動，**NFT 加密藝術市場繼續面對考驗**，而今年佳士得於所有平台上合共拍出 **87 件 NFT 拍品**，共錄得美元 590 萬成交總額，涵蓋戴安娜·辛克萊、Mad Dog Jones 和 Fewocious 等藝術家的作品。年內成交價最高的 NFT 拍品為 [Refik Anadol 的矚目 NFT 雕塑《活生生的建築，巴特略之家》](#)，成交價高達美元 140 萬（現場拍賣）。

匯聚全球頂尖珍藏的首選拍賣行

2022 年三大成交總額最高的單一藏家私人珍藏均由佳士得拍出：

- [先鋒創見：保羅·艾倫珍藏](#)（美元 16.2 億），拍品 100% 悉數成交，創下拍賣史上最高成交總額，共呈獻 155 件橫跨 500 年藝術史的珍罕傑作，當中五幅鉅作以超逾美元 1 億收槌；
- [安妮·巴斯珍藏](#)（美元 3.631 億），領銜拍品為克勞德·莫奈(Claude Monet)的《夕陽下的國會大樓》（美元 7,600 萬）；
- [Thomas and Doris Ammann 珍藏](#)（美元 3.592 億），領銜拍品為安迪·沃荷(Warhol)的《槍擊瑪麗蓮（鼠尾草藍色）》（美元 1.95 億），亦成為 2022 年拍賣市場上成交價最高的二十世紀藝術品

2022 年其他成績斐然的珍藏包括：紐約方面，[安及戈登·蓋蒂珍藏](#)（美元 1.5 億）的 1,500 件拍品在四場現場拍賣和六場網上拍賣中全數成交；[雅各布斯伉儷珍藏](#)（美元 4,270 萬），當中曼·雷的攝影傑作改寫此類別拍品的市場；巴黎拍賣中，萬眾矚目的[于貝爾·德·紀梵希珍藏](#)（歐元 1.181 億）刷新裝飾藝術的拍賣紀錄，重新定義十八世紀法國家具市場；以及亨利·馬蒂斯(Henri Matisse)的孫女傑奎琳·馬蒂斯·莫尼爾 ([Jacqueline Matisse Monnier](#)) 的非凡珍藏（歐元 4,050 萬）；倫敦則有[溫斯托克勳爵伉儷珍藏](#)，各類古典大師畫作和珠寶的成交總額達英鎊 810 萬；[Sina Jina 珍藏](#)呈獻歷來最大型的非洲及其僑民藝術家的當代藝術傑作，共錄得英鎊 290 萬成交總額，並刷新多位年輕藝術家的拍賣紀錄，拍賣收益則撥捐 The African Arts Trust；於倫敦和香港舉行的「夏加爾的繽紛人生：藝術家舊藏傑作」系列拍賣，迄今錄得港元 1.775 億 / 美元 2,280 萬成交總額；香港方面，三個中國工藝精品單一藏家珍藏的拍品均全數成交，包括「[雲中玉筵 重要亞洲私人古玉珍藏：秦漢篇](#)」、「[卓木沁香：曾氏收藏中國古典家具](#)」及「[巴特勒家族珍藏十七世紀瓷器精品](#)」。

雅逸精品類別成功吸引新買家並推動業務發展

全球雅逸精品拍賣：美元 7.79 億 / 英鎊 6.55 億（與 2021 年相比，美元成交總額增長 7% / 英鎊成交總額增長 23%）

雅逸精品類別（手袋、瑰麗珠寶、精緻名錶及名酒）吸引最多新買家參與佳士得拍賣。世界各地對雅逸精品的需求繼續推動佳士得網上拍賣長足發展，此類別拍品佔網上推出拍品逾一半以上，成為疫情期間出現的重大轉變。雅逸精品（名酒拍賣除外）於 2022 年網上拍賣的平均成交價為美元 2.45 萬（於 2021 年為美元 2.14 萬），反映新舊買家均有信心於佳士得網站競投和購藏精品。上文提及的雅逸精品焦點拍品，反映買家對白色和有色**巨型鑽石**（包括重達 205.07 克拉的[紅十字鑽石](#)，該鑽石以瑞士法郎 1,420 萬 / 美元 1,420 萬成交，於 1918 年由佳士得首度上拍），以至 **1970 和 1980 年代的臻美珠寶**興趣依然濃厚。其他焦點拍品還有多件來源顯赫的珠寶，包括來自傳奇香港女星關之琳的[珠寶珍藏](#)（成交總額高達港元 8,610 萬 / 美元 1,110 萬），以及 12 件來自蓋蒂珍藏、出自當代珠寶大師 JAR 之手的精緻珠寶（成交總額為美元 590 萬）。私人洽購亦是藏家購買珠寶的重要渠道，成交額由 10 萬至數千萬美元不等。此外，2022 年的腕錶拍賣亦再次印證**勞力士和百達翡麗**時計傑作的**強勁表現**，當中於現場和網上拍賣呈獻的三個重要私人腕錶珍藏也錄得極佳的成交比率。佳士得全球手袋拍賣總成交額達美元

3,280 萬，為該品類歷來最高。於佳士得舉行的 10 場現場及網上手袋拍賣中，有 49% 買家為 2022 年首次參與此類別的拍賣，而各地藏家對珍稀愛馬仕精品的需求亦有增無減。此外，亞洲雅逸精品拍賣的成交總額高達港元 20 億，當中名酒和烈酒及手袋拍賣的成交總額均刷新紀錄，精緻名錶拍賣亦連續第二年錄得高達港元 5 億的年度佳績，反映私人珍藏臻品的卓越品質。腕錶私人洽購交易額上升 73%，顯示藏家更重視佳士得專家團隊提供的專業服務，能應客戶要求物色心儀的珍品。

責任文化：佳士得的多元化、包容性及可持續發展

[佳士得基金](#)的成立旨在增加大眾接觸藝術教育和投身此行業的機會，並利用佳士得的品牌、平台和資源，為新秀藝術家提供發展機會，同時鼓勵大眾認識一向被忽略的優秀藝術家。2022 年，佳士得欣然拓展合作項目，展開多項新計劃。在歐洲，佳士得與意大利 **Dynamo Art Factory** 攜手合作，並與法國 **neuf-3** 和 **La Source** 保持緊密聯繫。在英國，佳士得繼續支持 **Art History Link Up** 和 **Change 100**，並透過於曼徹斯特都會大學的「初代計劃」(First Generation Programme)，向修讀藝術的一年級生提供獎學金。在亞洲方面，佳士得亦與北京當代藝術基金會合作向年輕女性藝術家提供資助，並與香港大學合作向學生頒發首批**佳士得心藝獎學金**。在美洲，佳士得基金更資助一位藝術家參與 2022 至 2023 年度 **Silver Art Projects** 的所需費用，同時贊助美國 **Leslie-Lohman Museum of Art** 獎學金，並為 **ArtTable** 舉辦年度領袖系列(Annual Leadership Series)。此外，佳士得亦為美國摩根圖書館與博物館的 **Belle da Costa Greene Fellowship 獎學金計劃** 提供資助，也繼續支持 **Futures and Options**，向紐約市高中學生提供於佳士得或其他藝術機構實習的機會。

佳士得亦繼續以各種方式，於 2022 年實現積極進取的可持續發展目標，當中包括與 Crozier 合作推出**全新海運服務**、改良佳士得所用的**包裝物料**、於建築物內轉用**可再生能源電價**，以及利用**全息攝影技術**讓參觀者以虛擬方式欣賞實物同尺寸尺寸的雕塑。另外，佳士得也於 2021 和 2022 年與畫廊氣候聯盟 (Gallery Climate Coalition) 合作，於各地舉辦一系列**慈善拍賣**，拍品均由當代藝術家捐贈，合計為環保慈善組織 **ClientEarth** 籌得英鎊 570 萬(美元 750 萬)善款。詳情請參閱佳士得年度**環境影響報告**。

傳媒垂詢

美洲 | communicationsamericas@christies.com 歐洲、中東及非洲 | presslondon@christies.com 亞洲 | communicationsasia@christies.com
全球 | Natasha Le Bel, NLeBel@christies.com

圖片：[按此](#)下載傳媒圖片。

編輯垂注

*根據標準財務慣例，佳士得以拍賣加權平均值對應匯率波動。敬請留意，2022 年期間，所有累積拍賣數據以英鎊及美元顯示，拍賣加權平均值 (SWA) 為 1 英鎊：1.19 美元 (2021 年 SWA 為 1 英鎊：1.37 美元)。2022 年每一拍品顯示價格為成交價。所有拍賣數據包括買方佣金。

關於佳士得

- 於 1766 年創立的佳士得，是享譽全球的藝術品及奢侈品拍賣翹楚，專門舉行由專家悉心策劃的現場拍賣和網上專場拍賣，並提供專屬的私人洽購服務，深受廣大藏家信賴。佳士得為客戶提供完善的**全球服務**，涵蓋藝術品估值、藝術品融資、國際房地產及藝術教育等。佳士得在美洲、歐洲、中東及太平洋地區的 46 個國家及地區均設有辦事處，並於紐約、倫敦、香港、巴黎及日內瓦設有大型**國際拍賣中心**。佳士得更是唯一獲許可於中國內地（上海）舉行拍賣的國際拍賣行。
- 佳士得的多元化**拍賣**涵蓋超過 **80 個藝術及雅逸精品類別**，拍品估價介乎 200 美元至 1 億美元以上。史上最重要的十大單一藏家珍藏中，有八個珍藏經由佳士得售出，包括**保羅·艾倫珍藏**，為拍賣史上成交額最高的珍藏，所有收益撥捐慈善用途（2022 年 11 月）。近年，佳士得先後刷新多項 2022 年世界拍賣紀錄，包括任何藝術作品（2017 年拍賣的**達文西畫作《救世主》**）、二十世紀藝術作品（2022 年拍賣的**安迪·沃荷《槍擊瑪麗蓮（鼠尾草藍色）》**），及在世藝術家作品（2019 年拍賣的**傑夫·昆斯《兔子》**）。
- 佳士得的**私人洽購**服務讓客戶能夠不受拍賣日程約束，在專家協助下靈活買賣藝術品、珠寶或名錶。
- 佳士得於 2021 年開創業界先河，成為首間推出非同質化代幣(NFT)數碼藝術品 (**Beeple《每一天》**) 的大型拍賣行，更於近期推出首個鏈上拍賣平台，致力拍賣 NFT 數碼藝術作品傑作。作為拍賣行業的數碼創新先鋒，佳士得亦繼續率先應用創新科技，革新藝術拍賣市場，透過增強現實技術、全球現場直播、私人洽購渠道及混合拍賣形式等手段，不斷優化客戶的觀賞及競投體驗。
- 佳士得亦致力在全球業務及社區推廣**責任文化**，包括於 2030 年前實現淨零碳排放，實踐可持續發展，同時積極利用佳士得於藝術市場的頂尖平台，為弱勢社群發聲及支持有利大眾福祉的變革。
- 登入 www.christies.com 或下載佳士得應用程式，瀏覽、競投和**了解**難得一見的藝術佳作與奢華精品。

*請注意，提供上述估價時，除落槌價外亦會收取其他費用，詳情請參閱拍賣圖錄背頁的業務規定 D 部。

*估價不包括買家佣金。拍賣總成交額為落槌價加上買家佣金。

###

通過其他途徑關注佳士得：

