

佳士得 2022 年全球成交总额高达 84 亿美元 全年成交总额创艺术市场历史新高



11月9日，佳士得印象派及现代艺术部联席主席 Adrien Meyer 在纽约「先锋创见：保罗·艾伦珍藏」拍卖为乔治·秀拉的《模特们（小版）》举槌，作品最终以 1.492 亿美元高价拍出

佳士得行政总裁施俊安表示：

「2022 年，尽管宏观环境充满挑战，佳士得仍刷新全球成交总额纪录。傲人佳绩归功于三大因素：其一为艺术杰作及雅逸精品市场依然保持活力；其二为本年拍卖的多个重要艺术珍藏均取得空前成功，特别是令人难忘的保罗·艾伦珍藏拍卖；以及全球佳士得团队的卓越知识和辛勤工作。」

2022 年佳士得年终总结

1. 佳士得全球专家团队创下艺术拍卖史上全年成交总额新高
(美元成交总额 84 亿，增长 17% / 英镑成交总额 70 亿，增长 34% / 港元成交总额 681 亿，增长 22%)
2. 备受瞩目的「先锋创见：保罗·艾伦珍藏」拍卖成交总额高达 16.2 亿美元，成为拍卖史上最高价的珍藏，其中五件作品以超过 1 亿美元的价格成交，全球巡展吸引数以千计访客参观，拍卖现场直播更有 400 万人次登入观看

3. 艺术史上最高价的二十世纪艺术品由佳士得于 2022 年拍出：安迪·沃荷《枪击玛丽莲（鼠尾草蓝色）》以 1.95 亿美元的高价成交，亦成为拍卖史上成交价第二高的艺术品
4. 2022 年全球拍卖中成交价最高的十大拍品中，有八件经佳士得售出
5. 2022 年成交价最高的三大珍藏均由佳士得拍出，包括保罗·艾伦珍藏（16.2 亿美元）、Thomas and Doris Ammann 珍藏（3.592 亿美元）及安妮·巴斯珍藏（3.631 亿美元），而本年度美国境外成交价最高的珍藏为于贝尔·德·纪梵希珍藏（1.181 亿欧元），由佳士得巴黎拍出
6. 佳士得所有拍卖的平均成交比率高达 85%，彰显佳士得客户对珍品的需求炽热
7. 新世代藏家推动业务增长及拍卖竞投：2022 年所有买家中 35% 为首次参与佳士得拍卖，当中 34% 为千禧新世代买家（2021 年为 31%）；亚太区新藏家群体增长速度最为迅猛
8. 佳士得成立全新创投基金 Christie's Ventures，积极支持与佳士得艺术杰作及雅逸精品业务直接相关的初创 Web 3.0、技术及金融科技企业
9. 私人洽购继续取得不俗业绩，成交总额超逾 12 亿美元（10 亿英镑），为历来第三高的成交总额，续写上一年斐然佳绩，与 2019 年疫情前相比大增 49%

佳士得全年佳绩精彩详情

2022 年全球数据一览

成交总额：	84 亿美元 / 70 亿英镑 / 681 亿港元 (与 2021 年相比，美元成交总额增长 17% / 英镑成交总额增长 34% / 港元成交总额增长 22%)
拍卖成交总额：	72 亿美元 / 60 亿英镑，包括网上专场拍卖（3.63 亿美元 / 3.05 亿英镑）
成交拍品数量：	2022 年共拍出 46,322 件拍品（2021 年共拍出 43,386 件拍品）
私人洽购：	12.11 亿美元 / 10.17 亿英镑

各类别成交总额

2022 年全球各类别成交总额，包括（现场及网上）拍卖和私人洽购：

- 二十及二十一世纪艺术 62.19 亿美元 / 52.26 亿英镑
(与 2021 年相比，美元成交总额增长 21% / 英镑成交总额增长 39%)
(印象派、现代、战后、当代、设计、版画及摄影)
- 雅逸精品 9.88 亿美元 / 8.30 亿英镑
(与 2021 年相比，美元成交总额增长 2% / 英镑成交总额增长 17%)
(瑰丽珠宝、精致名表、手袋及名酒)
- 古典艺术 7.89 亿美元 / 6.63 亿英镑
(与 2021 年相比，美元成交总额增长 37% / 英镑成交总额增长 57%)
(古典大师、经典纪念品、古董及装饰艺术)
- 亚洲及世界艺术 3.97 亿美元 / 3.34 亿英镑
(与 2021 年相比，美元成交总额下降 20% / 英镑成交总额下降 8%)
(亚洲、非洲、大洋洲及伊斯兰艺术)

地区	各地区拍卖成交总额 (现场及网上拍卖)	各地区买家购买总额 占佳士得全球成交总额的百分比
美洲	45.5 亿美元 / 38.2 亿英镑 (与 2021 年相比, 美元成交总额增长 73% / 英镑成交总额增长 99%)	40% (与 2021 年相比增长 35%)
欧洲、中东及非洲	18.0 亿美元 / 15.1 亿英镑 (与 2021 年相比, 美元成交总额增长 3% / 英镑成交总额增长 18%) 伦敦: 10 亿美元 / 8.46 亿英镑 巴黎: 5.04 亿美元 / 4.23 亿英镑 / 4.92 亿欧元	34% (与 2021 年相比增长 34%)
亚太区	8.33 亿美元 / 7 亿英镑 (与 2021 年相比, 美元成交总额下降 20% / 英镑成交总额下降 8%)	26% (与 2021 年相比增长 31%)

2022 年佳士得的其他重要里程碑及创举

- (3 月) 佳士得于上海外滩一号艺廊空间举行首场「二十及二十一世纪艺术周: 上海和伦敦」现场直播拍卖, **首次在中国内地上拍 1949 年前的西方艺术品** ([基思·凡·东根\(Kees Van Dongen\)](#) [《戴项链的女子》](#) 以 23,160,000 元人民币成交)
- (5 月) 拍卖史上最高价摄影作品: [曼·雷\(Man Ray\)](#) [《安格尔的小提琴》](#) (1,240 万美元)
- (6 月) 佳士得巴黎举办历史性的[于贝尔·德·纪梵希珍藏拍卖](#), 创下 **1.181 亿欧元成交总额**, [阿尔伯托·贾克梅蒂\(Alberto Giacometti\)](#) [《行走的女人》](#) 成为法国年度最高成交价拍品 (2,720 万欧元), 拍卖见证古典装饰艺术市场复兴
- (9 月) 佳士得推出首个由国际拍卖行就非同质化代币(NFT)加密艺术品设立的链上拍卖平台 [Christie's 3.0](#), 并举行首场全球拍卖, 推出 18 岁非裔美籍艺术家黛安娜·辛克莱(Diana Sinclair)的作品
- (9 月) 佳士得伦敦首次以区块链记录 [「来源显赫: 斯坦内茨画廊」](#) 装饰艺术拍卖, 成交总额为 630 万英镑 / 710 万美元 / 720 万欧元, 为拍前估价的两倍有余
- (9 月) 在首届首尔弗利兹艺术周期间, 佳士得亦于首尔举行 [「Flesh and Soul: Bacon/Ghenie」](#) 大展, 继续为区内藏家呈献西方顶尖艺术家的杰作
- (9 月) 我们进一步巩固中东地区业务, 邀请两位高管加盟、致力推进区内一系列精彩活动, 并宣布于 2023 年迪拜艺术博览会同期举行第六届 Art+Tech 艺术科技峰会
- (10 月) 佳士得在新加坡举行历来规模最大的跨类别精彩拍品预展, 吸引东南亚地区的藏家纷纷莅临参观
- (11 月) 微信实时竞拍功能上线, 佳士得手机 app 及网站竞拍功能亦推出简体及繁体中文版本
- (12 月) [美国首场玛丽·拉兰内珍藏专拍](#) 创下佳士得历来设计拍卖成交总额新高: **美元 7,704 万**
拍品 100% 悉数拍出, 成交总额为拍前低估价 319%, 其中 18 件拍品成交价超逾美元 100 万, 当中包括多件由拉兰内夫妇(Jeanne-Claude and Xavier Lalanne)之女玛丽·拉兰内(Marie Lalanne)珍藏的独特珍品

2022 年拍卖纪录

- [保罗·艾伦珍藏创下 27 项艺术家拍卖纪录](#), 包括[秀拉\(Seurat\)](#)的《模特们(小版)》(1.492 亿美元)、[塞尚\(Cezanne\)](#)的《圣维克多山》(1.378 亿美元)、[梵高\(Van Gogh\)](#)的《有柏树的果园》(1.172 亿美元)、[高更\(Gauguin\)](#)的《母性 II》(1.057 亿美元)、[克里姆特\(Klimt\)](#)的《白桦林》(1.046 亿美元)及[弗洛伊德\(Freud\)](#)的《大室内场景, W11 (临华托作)》(8,630 万美元)

- [尚·米榭·巴斯奇亚\(Jean-Michel Basquiat\)](#)的《[Sugar Ray Robinson](#)》以 3,270 万美元成交，成为 11 月二十及二十一世纪艺术拍卖成交价最高的拍品
- 佳士得于 2022 年上拍的[曼·雷《安格尔的小提琴》](#)（1,240 万美元）及[爱德华·史泰钦\(Edward Steichen\)《熨斗》](#)（1,180 万美元）分别成为史上成交价最高及第二高的摄影作品，彻底改写摄影作品拍卖市场
- [厄尼·巴恩斯\(Ernie Barnes\)](#)的《[糖屋](#)》（1,520 万美元）以拍前高估价 76 倍的惊人价格破纪录成交，创下同类拍品的成交新高
- 来自安妮·巴斯珍藏的[艾德加·德加\(Edgar Degas\)《十四岁的小舞者》](#)（4,160 万美元）刷新艺术家保持近 15 年的拍卖纪录
- [归还予原藏家后人的弗兰茨·马尔克\(Franc Marc\)作品《狐狸》](#)成为 3 月伦敦二十及二十一世纪艺术拍卖的焦点，以 4,260 万英镑刷新拍卖纪录，为艺术家原有拍卖纪录的三倍更多
- 香港拍场中，[赵无极的《29.09.64.》](#)以 2.78 亿港元拍出，成为艺术家第二高世界拍卖纪录
- 年内，布里奇特·莱利(Bridget Riley)和草间弥生等多位女艺术家的作品均先后创下佳绩。[芭芭拉·赫普沃斯\(Barbara Hepworth\)的《挽歌 III》](#)（860 万美元）、[玛丽·卡萨特\(Mary Cassatt\)《包厢内凝望右方的少女》](#)（750 万美元），以及[莎拉·休斯\(Shara Hughes\)《瑞士旋转》](#)（290 万美元）和[张嘉英的《红毛丹，山竹与菠萝》](#)（1,300 万港元 / 170 万美元）分别在保罗·艾伦珍藏拍卖、安及戈登·盖蒂珍藏拍卖，以及二十及二十一世纪艺术拍卖刷新成交纪录
- 在香港举行的首场「千禧后晚间拍卖」刷新四位艺术家拍卖纪录，包括以 5,210 万港元 / 670 万美元成交的[尼古拉斯·帕蒂\(Nicolas Party\)画作《蓝色日落》](#)
- 嘻哈之父 [DJ Kool Herc](#) 珍藏网上专场拍卖创下 85.1 万美元的成交总额
- 一幅重现世间的[米开朗基罗\(Michelangelo\)](#)素描在巴黎以 2,320 万欧元收槌，刷新艺术家世界拍卖纪录及欧洲古典大师素描拍卖纪录
- [老卢卡斯·克拉纳赫\(Lucas Cranach the Elder\)的《春之仙女》](#)在伦敦古典艺术周以 940 万英镑的价格破纪录成交
- 成交价最高的瑰丽珠宝包括：拍卖史上最大的白钻、重达 228.31 克拉的「[The Rock](#)」，以 2,170 万美元成交；18.18 克拉「[The Fortune Pink](#)」粉钻以 2,880 万美元拍出，成为拍卖史上最巨型的梨形艳彩粉红钻
- [佳士得香港名酒拍卖刷新佳士得全球名酒拍卖的成交总额纪录（6,350 万美元）](#)；香港[卓越藏家非凡窖藏](#)（1,960 万美元）成为佳士得历来价值最高的单一藏家名酒珍藏，拍卖收益拨捐伦敦商学院，而[刘銮雄显赫佳酿珍藏](#)则录得 1,600 万美元成交总额，为低估价两倍之多
- 精致名表：佳士得「[传奇独特腕表：毕生难遇的珍藏](#)」的拍品悉数拍出，成交总额高达 3,200 万瑞士法郎 / 3,200 万美元；[凯罗斯珍藏](#)的 128 枚百达翡丽腕表在日内瓦、香港和纽约拍卖中悉数成交，成交总额为 2,220 万美元；[臻极系列](#)的成交总额则超过 2.754 亿港元
- 佳士得香港在[东西方艺术杰作及雅逸精品类别刷新 71 项拍卖纪录](#)
- 为印度皇帝沙贾汉宫廷特制的[御制莫卧儿羊绒地毯](#)（约 1650 年）在伊斯兰艺术拍卖中拍出，成交价高达 540 万英镑
- 中国工艺精品方面，来自「[卓木沁香：曾氏收藏中国古典家具](#)」的[黄花梨五足圆香几](#)创下拍卖纪录（7,130 万港元 / 920 万美元），为拍前高估价的七倍有余
- 佳士得拍卖不断搜罗更多世界级艺术家的力作，成功为[多位女艺术家及有色人种艺术家缔造数十项拍卖纪录](#)

全球藏家炽热需求

三大地区买家的购买总额均有所增长，而买家在现居地以外的购买总额亦同比上升。在全球拍卖成交总额中，美洲区买家贡献 40%，欧洲、中东及非洲买家贡献 34%，亚太区买家则贡献 26%。各地区买家的购买总额均有增长：美洲区买家的购买总额增长 55%，欧洲、中东及非洲买家的购买总额增长 31%，而亚太区买家的购买总额亦增长 10%，创下 2015 年以来新高。各地藏家继续积极参与国际拍卖，当中在美国以外的拍卖中心参与拍卖的美洲买家购买总额增长 10%（与 2021 年相比，于日内瓦拍场录得 28% 增长），欧洲、中东及非洲买家的购买总额大幅上升 71%（由于竞投艾伦、巴斯和 Ammann 珍藏，于纽约拍场录得的购买总额增长高达 78%），而亚太区买家的购买总额亦上升 49%（纽约拍场再次录得 60% 增长，主要源于艾伦珍藏拍卖，而在日内瓦拍场的增长更达 100%）。拍卖增长主要由巨匠杰作带动（超逾 500 万美元的作品），此类别作品成交与 2021 年相比跃升 84%。每件拍品平均有 3.6 名买家参与竞投，而整体拍品成交比率为 85%，与去年的表现相若。来自中国内地的新买家继续踊跃参与各地拍卖，占亚太区新买家全球购买总额的比例最高。

客户参与及收益回报

佳士得继续为客户缔造骄人佳绩，所有成交拍品的成交总额为低估价的 117%。一如 2021 年，2022 年所有买家中有 35% 为首次参与佳士得拍卖，当中 65% 参与网上拍卖，34% 新买家为千禧新世代（2021 年为 31%）。亚太区新买家增长 9%，主要参与亚洲及世界艺术拍卖。他们对雅逸精品拍卖尤感兴趣（增加 23%）。雅逸精品仍是吸引最多新买家的类别，合共吸引 36% 的新买家，较 2021 年增加 18%。千禧新世代继续推动和重塑佳士得的全球业务，占全球买家的 21%（2021 年为 19%）。在战后及当代艺术、亚洲当代艺术、手袋和精致名表等增长最快的类别中，多达 39% 买家为千禧新世代。在 2022 年千禧新世代买家于全球佳士得拍卖的购买总额中，62% 为来自亚太区的千禧新世代买家。千禧新世代亦占战后及当代艺术、亚洲当代艺术及雅逸精品类别买家和竞投者总数的 30%，他们的购买总额在过去五年增长 127%（不包括 2021 年的 NFT 拍卖）。千禧新世代较倾向以数码方式交易，因此佳士得亦相应调整和革新业务。佳士得于二十及二十一世纪艺术拍卖中推出更多元化的艺术品，以配合佳士得更完善的数码平台，而于伦敦再度推出的 Christie's Lates 虚拟活动，也透过 TikTok、微信、小红书和 Instagram 与习惯使用社交平台的买家见面和互动，成功吸引新世代藏家。网上平台继续保持佳士得吸引新客户的主要渠道，占佳士得整体新买家的 64%。目前近半数拍卖于网上举行。买家人数增加 9%，增长来自全部三个地区。每件拍品的平均成交价为 16,500 美元，比五年前的 8,200 美元多一倍。75% 的竞投均于网上作出。

疫情以来私人洽购业务持续增长

承接 2021 年的破纪录佳绩，2022 年私人洽购成交总额达 12.11 亿美元 / 10.17 亿英镑，为历来第三高的成交总额，较 2019 年疫情前水平增长 49%，反映此平台对业务持续带来重大贡献。与往年相比，私人洽购增长来自更多元的藏品类别，包括装饰艺术（增长 245%）、古典大师画作（增长 43%）、精致名表（增长 73%）和亚洲当代艺术（增长 50%）。在高价藏品范畴，2,000 万至 5,000 万美元的私人洽购交易量增长 14%。

WEB 3.0、CHRISTIE'S VENTURES 及 NFT 拍卖扩大客户群体和收藏类别

佳士得于 7 月成立全新创投基金 [Christie's Ventures](#)，以支持此业务范畴的三大支柱，亦即 Web 3.0、金融科技，以及推动艺术消费的硬件或软件。初期投资包括 LayerZero、Manifold.xyz 和 ProtoHologram，并透过与相关企业合作，使用其开发的技术工具协助客户买卖艺术品。在虚拟领域以外，第五届佳士得 Art+Tech 艺术科技峰会已于 7 月在纽约举行，汇聚两大产业的人才和创新意念，而下届峰会将会与迪拜艺术博览会同期举行。佳士得仍然致力推动数码艺术 / NFT 加密艺术成为当代艺术领域的独立收藏类别，而以太坊区在 9 月进行有利环境的区块链合并后，佳士得亦成为全球首间推出以太坊链上拍卖平台的大型拍卖行，[Christie's 3.0](#) 平台圆满举行两场拍卖后，买家显然更有信心透过开创先河的数码拍卖平台踊跃竞投，而艺术家亦乐于此平台出售作品。随着加密货币市场波动，NFT 加密艺术市场继续面对考验，而今年佳士得于所有平台上合共拍出 87 件 NFT 拍品，共录得 590 万美元成交总额，涵盖黛安娜·辛克莱、Mad Dog Jones 和 Fewocious 等艺术家的作品。年内成交价最高的 NFT 拍品为 [Refik Anadol 的瞩目 NFT 雕塑《活生生的建筑，巴特略之家》](#)，成交价高达 140 万美元（现场拍卖）。

汇聚全球顶尖珍藏的首选拍卖行

2022 年三大成交总额最高的单一藏家私人珍藏均由佳士得拍出：

- [先锋创见：保罗·艾伦珍藏](#)（16.2 亿美元），拍品 100% 悉数成交，创下拍卖史上最高成交总额，共呈献 155 件横跨 500 年艺术史的珍罕杰作，当中五幅巨作以超逾美元 1 亿收槌；
- [安妮·巴斯珍藏](#)（3.631 亿美元），领衔拍品为 [克劳德·莫奈\(Claude Monet\)](#) 的《夕阳下的国会大楼》（7,600 万美元）；
- [Thomas and Doris Ammann 珍藏](#)（3.592 亿美元），领衔拍品为安迪·沃荷(Warhol) 的《枪击玛丽莲（鼠尾草蓝色）》（1.95 亿美元），亦成为 2022 年拍卖市场上成交价最高的二十世纪艺术品

2022 年其他成绩斐然的珍藏包括：纽约方面，[安及戈登·盖蒂珍藏](#)（1.5 亿美元）的 1,500 件拍品在四场现场拍卖和六场网上拍卖中全数成交；[雅各布斯·布斯伉俪珍藏](#)（4,270 万美元），当中曼·雷的摄影杰作改写此类别拍品的市场；巴黎拍卖中，万众瞩目的 [于贝尔·德·纪梵希珍藏](#)（1.181 亿欧元）刷新装饰艺术的拍卖纪录，重新定义十八世纪法国家具市场；以及亨利·马蒂斯(Henri Matisse)的孙女 [杰奎琳·马蒂斯·莫尼尔\(Jacqueline Matisse Monnier\)](#) 的非凡珍藏（4,050 万欧元）；伦敦则有 [温斯托克勋爵伉俪珍藏](#)，各类古典大师画作和珠宝的成交总额达 810 万英镑；[Sina Jina 珍藏](#) 呈献历来最大型的非洲及其侨民艺术家的当代艺术杰作，共录得 290 万英镑成交总额，并刷新多位年轻艺术家的拍卖纪录，拍卖收益则拨捐 The African Arts Trust；于伦敦和香港举行的「夏加尔的缤纷人生：艺术家旧藏杰作」系列拍卖，迄今录得 1.775 亿港元 / 2,280 万美元成交总额；香港方面，三个中国工艺精品单一藏家珍藏的拍品均全数成交，包括「[云中玉筵 重要亚洲私人古玉珍藏：秦汉篇](#)」、「[卓木沁香：曾氏收藏中国古典家具](#)」及「[巴特勒家族珍藏十七世纪瓷器精品](#)」。

雅逸精品类别成功吸引新买家并推动业务发展

全球雅逸精品拍卖：7.79 亿美元 / 6.55 亿英镑（与 2021 年相比，美元成交总额增长 7% / 英镑成交总额增长 23%）

雅逸精品类别（手袋、瑰丽珠宝、精致名表及名酒）吸引最多新买家参与佳士得拍卖。世界各地对雅逸精品的需求继续推动佳士得网上拍卖长足发展，此类别拍品占网上推出拍品逾一半以上，成为疫情期间出现的重大转变。雅逸精品（名酒拍卖除外）于 2022 年网上拍卖的平均成交价为 2.45 万美元（于 2021 年为 2.14 万美元），反映新老买家均有信心于佳士得网站竞投和购藏精品。上文提及的雅逸精品焦点拍品，反映买家对白色和有色巨型钻石（包括重达 205.07 克拉的 [红十字钻石](#)，该钻石以 1,420 万瑞士法郎 / 1,420 万美元成交，于 1918 年由佳士得首度上拍），以至 1970 和 1980 年代的臻美珠宝兴趣依然浓厚。其他焦点拍品还有多件来源显赫的珠宝，包括 [来自传奇香港女星关之琳的珠宝珍藏](#)（成交总额高达 8,610 万港元 / 1,110 万美元），以及 12 件来自盖蒂珍藏、出自当代珠宝大师 JAR 之手的精致珠宝（成交总额为 590 万美元）。私人洽购亦是藏家购买珠宝的重要渠道，成交额由 10 万至数千万美元不等。此外，2022 年的腕表拍卖亦再次印证劳力士和百达翡丽时计杰作的强劲表现，当中于现场和网上拍卖呈献的三个重要私人腕表珍藏也录得极佳的成交比率。佳士得全球手袋拍卖总成交额达 3,280 万

美元，为该品类历来最高。于佳士得举行的 **10 场现场及网上手袋拍卖** 中，有 49% 买家为 2022 年首次参与此类别的拍卖，而各地藏家对珍稀爱马仕精品的需求亦有增无减。此外，**亚洲雅逸精品拍卖的成交总额高达 20 亿港元**，当中**名酒和烈酒及手袋拍卖的成交总额均刷新纪录**，**精致名表拍卖亦连续第二年录得高达 5 亿港元的年度佳绩**，反映私人珍藏臻品的卓越质量。**腕表私人洽购交易额上升 73%**，显示藏家更重视佳士得专家团队提供的专业服务，能应客户要求物色心仪的珍品。

责任文化：佳士得的多元化、包容性及可持续发展

佳士得基金的成立旨在增加大众接触艺术教育和投身此行业的机会，并利用佳士得的**品牌、平台和资源**，为**新秀艺术家**提供发展机会，同时鼓励大众认识一向被忽略的**优秀艺术家**。2022 年，佳士得欣然拓展合作项目，展开多项新计划。在欧洲，佳士得与意大利 **Dynamo Art Factory** 携手合作，并与法国 **neuf-3** 和 **La Source** 保持紧密联系。在英国，佳士得继续支持 **Art History Link Up** 和 **Change 100**，并透过于**曼彻斯特都会大学**的「**初代计划**」(**First Generation Programme**)，向修读艺术的一年级生提供奖学金。在亚洲方面，佳士得亦与**北京当代艺术基金会**合作向年轻女性艺术家提供资助，并与**香港大学**合作向学生颁发首批**佳士得心艺奖学金**。在美洲，佳士得基金更资助一位艺术家参与 2022 至 2023 年度 **Silver Art Projects** 的所需费用，同时赞助**美国 Leslie-Lohman Museum of Art 奖学金**，并为 **ArtTable** 举办年度领袖系列(**Annual Leadership Series**)。此外，佳士得亦为**美国摩根图书馆与博物馆的 Belle da Costa Greene Fellowship 奖学金计划**提供资助，也继续支持 **Futures and Options**，向纽约市高中学生提供于佳士得或其他艺术机构实习的机会。

佳士得亦继续以各种方式，于 2022 年**实现积极进取的可持续发展目标**，当中包括与 Crozier 合作推出**全新海运服务**、改良佳士得所用的**包装物料**、于建筑物内转用**可再生能源电价**，以及利用**全息摄影技术**让参观者以虚拟方式欣赏实物同比尺寸的雕塑。另外，佳士得也于 2021 和 2022 年与画廊气候联盟 (**Gallery Climate Coalition**) 合作，于各地举办一系列**慈善拍卖**，拍品均由当代艺术家捐赠，合计为环保慈善组织 **ClientEarth** 筹得 570 万英镑(750 万美元)善款。详情请参阅佳士得年度**环境影响报告**。

传媒垂询

美洲 | communicationsamericas@christies.com 欧洲、中东及非洲 | presslondon@christies.com 亚洲 | communicationsasia@christies.com
全球 | Natasha Le Bel, NLeBel@christies.com

下载传媒图片：链接: <https://pan.baidu.com/s/10z20l6efcDgB4E695h2o3A?pwd=bspj> 提取码: bspj

编辑垂注

*根据标准财务惯例，佳士得以拍卖加权平均值对应汇率波动。敬请留意，2022 年期间，所有累积拍卖数据以英镑及美元显示，拍卖加权平均值 (SWA) 为 1 英镑: 1.19 美元 (2021 年 SWA 为 1 英镑: 1.37 美元)。2022 年每一拍品显示价格为成交价。所有拍卖数据包括买方佣金。

关于佳士得

- 于 1766 年创立的佳士得，是享誉全球的艺术品及奢侈品拍卖翘楚，专门举行由专家悉心策划的现场拍卖和网上专场拍卖，并提供专属的私人洽购服务，深受广大藏家信赖。佳士得为客户提供完善的**全球服务**，涵盖艺术品估值、艺术品融资、国际房地产及艺术教育等。佳士得在美洲、欧洲、中东及太平洋地区的 46 个国家及地区均设有办事处，并于纽约、伦敦、香港、巴黎及日内瓦设有大型**国际拍卖中心**。佳士得更更是唯一获许可于中国内地（上海）举行拍卖的国际拍卖行。
- 佳士得的多元化**拍卖**涵盖超越 **80 个艺术及雅逸精品类别**，拍品估价介乎 200 美元至 1 亿美元以上。史上最重要的十大单一藏家珍藏中，有八个珍藏经由佳士得售出，包括**保罗·艾伦珍藏**，为拍卖史上成交额最高的珍藏，所有收益拨捐慈善用途（2022 年 11 月）。近年，佳士得先后刷新多项 2022 年世界拍卖纪录，包括任何艺术作品（2017 年拍卖的**达芬奇画作《救世主》**）、二十世纪艺术作品（2022 年拍卖的**安迪·沃荷《枪击玛丽莲（鼠尾草蓝色）》**），及在世艺术家作品（2019 年拍卖的**杰夫·昆斯《兔子》**）。
- 佳士得的**私人洽购**服务让客户能够不受拍卖日程约束，在专家协助下灵活买卖艺术品、珠宝或名表。
- 佳士得于 2021 年开创业界先河，成为首间推出非同质化代币(NFT)数码艺术品 (**Beeple《每一天》**) 的大型拍卖行，更于近期推出首个链上拍卖平台，致力拍卖 NFT 数码艺术作品杰作。作为拍卖行业的数码创新先锋，佳士得亦继续率先应用创新科技，革新艺术拍卖市场，透过增强现实技术、全球现场直播、私人洽购渠道及混合拍卖形式等手段，不断优化客户的观赏及竞拍体验。
- 佳士得亦致力在全球业务及社区推广**责任文化**，包括于 2030 年前实现净零碳排放，实践可持续发展，同时积极利用佳士得于艺术市场的顶尖平台，为弱势社群发声及支持有利大众福祉的变革。
- 登入 www.christies.com 或下载佳士得应用程序，浏览、竞拍和**了解**难得一见的艺术佳作与奢华精品。

*请注意，提供上述估价时，除落槌价外亦会收取其他费用，详情请参阅拍卖图录背页的业务规定 D 部。

*估价不包括买家佣金。拍卖总成交额为落槌价加上买家佣金。

###

通过其他途径关注佳士得：

