

佳士得委任 EMMANUEL DANAN 為佳士得雅逸精品部 環球董事總經理



全球—佳士得宣布委任Emmanuel Danan為佳士得雅逸精品部新任環球董事總經理，他將向掌管全球雅逸精品部和亞洲及世界藝術部的亞太區總裁龐智鋒(Francis Belin)匯報。於2022年，佳士得的全球珠寶、腕錶、名酒及手袋拍賣創下近10億美元的成交佳績。2023年，Emmanuel加盟佳士得，由2月20日起常駐巴黎，負責佳士得雅逸精品部的各類業務，包括現場拍賣、網上拍賣和私人洽購，同時亦會與紐約、倫敦、日內瓦、巴黎和香港專家部門的同事通力合作。

佳士得亞太區總裁龐智鋒表示：「Emmanuel加盟佳士得，實在更令人振奮。2022年，佳士得雅逸精品部的拍賣和私人洽購業務刷新紀錄，增長驕人。展望未來，Emmanuel在各地市場積累的豐富經驗將為佳士得提供清晰的發展方向，協助我們進一步拓展相關業務。」

雅逸精品是佳士得新客戶的主要入門拍賣類別，持續帶動網上拍賣平台業務發展，更佔網上拍賣拍品的半數以上。於2022年，雅逸精品部拍賣的珠寶屢次刷新成交紀錄，包括以2,170萬美元拍出拍賣史上最巨型的白鑽（228.31克拉），以及以2,880萬美元拍出拍賣史上最巨型的梨形豔彩粉鑽「The Fortune Pink」。佳士得雅逸精品部的名酒拍賣去年亦成績斐然，其中「卓越藏家非凡窖藏」拍賣錄得1,960萬美元成交總額，成為佳士得有史以來價值最高的單一藏家名酒珍藏。全球手袋及配飾拍賣錄得3,280萬美元成交總額的傲人佳績，刷新同類拍賣紀錄。此外，多個單一藏家腕錶珍藏拍賣亦取得空前成功，其中「傳奇獨特腕錶」拍賣更創下3,200萬美元成交總額，所有拍品100%成交。

加入佳士得前，Emmanuel為Bain Capital Private Equity旗下投資組合管理公司Maesa的歐洲及中東地區總裁。Emmanuel投身商業領域超過22年，其中在L'Oréal任職的17年間曾擔任L'Oréal Paris西歐區總經理，常駐巴黎，亦曾在台北、杜塞爾多夫和上海擔任總經理的職務。加盟L'Oréal前，他曾擔任諮詢公司Kearney的顧問。來自巴黎的Emmanuel持有里昂商學院商業碩士學位及巴黎政治學院組織社會學碩士學位。

傳媒垂詢： 馮曉晴 | +852 2978 6876 | florafung@christies.com

[按此](#)下載圖片

關於佳士得

- 於 1766 年創立的佳士得，是享譽全球的藝術品及奢侈品拍賣翹楚，專門舉行由專家悉心策劃的現場拍賣和網上專場拍賣，並提供專屬的私人洽購服務，深受廣大藏家信賴。佳士得為客戶提供完善的[全球服務](#)，涵蓋藝術品估值、藝術品融資、國際房地產及藝術教育等。佳士得在美洲、歐洲、中東及太平洋地區的 46 個國家及地區均設有辦事處，並於紐約、倫敦、香港、巴黎及日內瓦設有大型[國際拍賣中心](#)。佳士得更是唯一獲許可於中國內地（上海）舉行拍賣的國際拍賣行。
- 佳士得的多元化拍賣涵蓋超越 [80 個藝術及雅逸精品類別](#)，拍品估價介乎 200 美元至 1 億美元以上。史上最重要的十大單一藏家珍藏中，有八個珍藏經由佳士得售出，包括[保羅·艾倫珍藏](#)，為拍賣史上成交額最高的珍藏，所有收益撥捐慈善用途（2022 年 11 月）。近年，佳士得刷新多項世界拍賣紀錄，包括任何藝術作品（2017 年拍賣的達文西畫作《救世主》）、二十世紀藝術作品（2022 年拍賣的安迪·沃荷《槍擊瑪麗蓮（鼠尾草藍色）》），及在世藝術家作品（2019 年拍賣的傑夫·昆斯《兔子》）。
- 佳士得的私人洽購服務讓客戶能夠不受拍賣日程約束，在專家協助下靈活買賣藝術品、珠寶或名錶。
- 佳士得於 2021 年開創業界先河，成為首間推出非同質化代幣(NFT)數碼藝術品（[Beeple《每一天》](#)）的大型拍賣行，更於近期推出[首個鏈上拍賣平台](#)，致力拍賣 NFT 數碼藝術作品傑作。作為拍賣行業的數碼創新先鋒，佳士得亦繼續率先應用創新科技，革新藝術拍賣市場，透過增強現實技術、全球現場直播、私人洽購渠道及混合拍賣形式等手段，不斷優化客戶的觀賞及競投體驗。
- 佳士得亦致力在全球業務及社區推廣[責任文化](#)，包括於 2030 年前實現淨零碳排放，實踐可持續發展，同時積極利用佳士得於藝術市場的頂尖平台，為弱勢社群發聲及支持有利大眾福祉的變革。
- 登入 www.christies.com 或下載佳士得應用程式，瀏覽、競投和[了解](#)難得一見的藝術佳作與奢華精品。

*請注意，提供上述估價時，除落槌價外亦會收取其他費用，詳情請參閱拍賣圖錄背頁的業務規定 D 部。

*估價不包括買家酬金。拍賣總成交額為落槌價加上買家酬金。

