

CHRISTIE'S

拍賣結果 | 香港 | 2023 年 6 月 1 日 | 即時發佈

佳士得香港春季拍賣共錄得成交總額

港元 30 億 / 美元 3.86 億*

逾 1/3 拍品成交價超逾拍前高估價

20%新買家 | 45%千禧新世代買家 | 30%買家於網上平台成交



精心策劃跨類別頂級珍品
總成交項目比率近90%

共刷新27項世界拍賣紀錄，61件拍品成交額超逾港元1,000萬

所有類別均見證亞洲藏家熱烈競投

| 中國內地總競投額為繼香港之後第二高，比 2022 年春季增長 28% |

| 東南亞地區競投額比 2022 年春季增長 26% |

共吸引來自六大洲48個國家的藏家熱烈競投

逾3,500萬觀眾登入觀看拍賣現場直播，創下歷史新高

二十及二十一世紀藝術春季拍賣錄得成交總額港元12.4億 / 美元1.59億

拍賣總成交額比率逾90%

| 尚·米榭·巴斯奇亞及草間彌生的大師級鉅作；傑夫·昆斯及雷尼·瑪格利特首現亞洲的兩大傑作
成交額均超逾港元5,000萬 / 美元640萬 |

| 草間彌生精彩陣容100%悉數成交，成交總額達港元2.16億 / 美元2,770萬 |

| 50%拍品成交額超逾拍前高估價，刷新14位藝術家拍賣紀錄 - 包括10位亞洲藝術家與7位千禧後藝術家 |

| 精心挑選跨越東西方的藝術巨匠及後起新星之頂級傑作 |

| 強勁勢頭即將延續至秋季千禧後晚間拍賣，與國際巨星周杰倫聯袂呈獻重磅合作 |

雅逸精品類別成交額達港元11.5億 / 美元1.47億*

創下歷來最高上半年成交額，佳績引領市場

| 名錶、瑰麗珠寶和手袋部均以璀璨佳績領軍春季市場 |

| 名錶部歷來上半年成交之冠，成交總額高達港元 4.44 億 / 美元 5,690 萬 |

| 瑰麗珠寶部錄得自 2018 年後第二高春季拍賣成交額，達港元 4.67 億 / 美元 6,000 萬 |

| 手袋及配飾部春季拍賣成交總額達港元 4,670 萬 / 美元 590 萬，成交項目比率 94%，

落槌總額為總低估價 123% |

| 名酒部春季拍賣成交總額達港元 5,290 萬 / 美元 670 萬，頂級單一藏家珍藏斬獲亮眼佳績 |

CHRISTIE'S

四場中國瓷器及工藝精品現場拍賣成交總額港元3.76億 / 美元4,820萬

| 清乾隆鬥彩蒼龍教子圖夔龍耳抱月瓶領銜拍賣系列，成交額達港元 1.08 億 / 美元 1,380 萬 |

| 主題拍賣及單一藏家珍藏專場拍賣均取得耀眼佳績 |

| 黃花梨四出頭官帽椅一對刷新拍賣紀錄，成交價達港元 2,820 萬 / 美元 360 萬 |

| 中國瓷器及工藝精品吸引年輕一代藏家，20%買家為千禧新世代 |

兩場中國書畫拍賣錄得成交總額港元3.6億 / 美元4,620萬

| 落槌總額為總低估值 121%，近 40%拍品成交價超逾拍前高估值 |

| 中國書畫的年輕買家數目大幅增長，40%新買家為千禧新世代 |

| 顯赫單一私人藏家珍藏 100%悉數成交 |

佳士得繼續透過藝術展覽致力與藏家分享更多藝術知識

| 張宗憲珍藏重要中國玉雕展 |

| 傅氏家族珍藏中國書畫展 | 梅熟樞香 – 中國絲路上的佛教藝術特展 |

與 Centurion 攜手呈獻本季拍賣預展

預展及拍賣吸引逾 28,000 位訪客蒞臨

佳士得美術學院同期亦舉辦 10 個混合形式教育項目

佳士得亞太區總裁龐智鋒(Francis Belin)表示：「儘管全球經濟充滿挑戰，佳士得香港春季拍賣依然取得令人自豪的斐然佳績——見證我們的卓越策劃能力和亞太區團隊團結一心的專業水準。我們精心挑選的藏品價位多元，符合當下市場潮流，收到亞洲區內藏家的熱烈反響，幾乎所有頂級拍品均成功售出，中等價位市場尤其充滿動力。除此之外，中國內地和東南亞地區買家成交總額大幅增長，可見區內市場迅速回暖，活力澎湃。本季雅逸精品拍賣成交額創下歷史新高，亞洲及西方藝術鉅作亦錄得矚目成交，顯赫單一藏家珍藏取得耀眼成績，是次拍賣在多個方面都書寫佳績。此外，我們一直致力於透過藝術展覽及教育項目為藏家提供藝術教育機會並培養收藏品味。我們持續於人才方面投資，包括近期宣布程壽康先生作為亞洲區主席加盟佳士得，佳士得亞太區總部亦將於 2024 年遷入 The Henderson 新址，展望未來，我們十分樂觀。」

*成交總額包含6月即將結束的春季網上拍賣之總低估值及買方佣金

編者註

請[按此](#)下載是次香港春季拍賣所有拍賣結果新聞稿

請[按此](#)下載圖片

傳媒垂詢： 何詠琪 | +852 2978 6719 | gigiho@christies.com
馮曉晴 | +852 2978 6876 | florafung@christies.com

關於佳士得

- 於 1766 年創立的佳士得，是享譽全球的藝術品及奢侈品拍賣翹楚，專門舉行由專家悉心策劃的現場拍賣和網上專場拍賣，並提供專屬的私人洽購服務，深受廣大藏家信賴。佳士得為客戶提供完善的[全球服務](#)，涵蓋藝術品估值、藝術品融資、國際房地產及藝術教育等。佳士得在美洲、歐洲、中東及太平洋地區的 46 個國家及地區均設有辦事處，並於紐約、倫敦、香港、巴黎及日內瓦設有大型[國際拍賣中心](#)。佳士得更是唯一獲許可於中國內地（上海）舉行拍賣的國際拍賣行。
- 佳士得的多元化拍賣涵蓋超越 80 個藝術及雅逸精品類別，拍品估值介乎 200 美元至 1 億美元以上。史上最重要的十大單一藏家珍藏中，有八個珍藏經由佳士得售出，包括保羅·艾倫珍藏，為拍賣史上成交額最高的珍藏，所有收益撥捐慈善用途（2022 年 11 月）。近年，佳士得刷新多項世界拍賣紀錄，包括任何藝術作品（2017 年拍賣的達文西畫作《救世主》）、二十世紀藝術作品（2022 年拍賣的安迪·沃荷《槍擊瑪麗蓮（鼠尾草藍色）》），及在世藝術家作品（2019 年拍賣的傑夫·昆斯《兔子》）。
- 佳士得的私人洽購服務讓客戶能夠不受拍賣日程約束，在專家協助下靈活買賣藝術品、珠寶或名錶。
- 佳士得於 2021 年開創業界先河，成為首間推出非同質化代元(NFT)數碼藝術品（Beeple《每一天》）的大型拍賣行，更於近期推出首個鏈上拍賣平台，致力拍賣 NFT 數碼藝術作品傑作。作為拍賣行業的數碼創新先鋒，佳士得亦繼續率先應用創新科技，革新藝術拍賣市場，透過增強現實技術、全球現場直播、私人洽購渠道及混合拍賣形式等手段，不斷優化客戶的觀賞及競投體驗。
- 佳士得亦致力在全球業務及社區推廣責任文化，包括於 2030 年前實現淨零碳排放，實踐可持續發展，同時積極利用佳士得於藝術市場的頂尖平台，為弱勢社群發聲及支持有利大眾福祉的變革。
- 登入 www.christies.com 或下載佳士得應用程式，瀏覽、競投和了解難得一見的藝術佳作與奢華精品。

*請注意，提供上述估值時，除落槌價外亦會收取其他費用，詳情請參閱拍賣圖錄背頁的業務規定 D 部。

CHRISTIE'S

*估價不包括買家酬金。拍賣總成交額為落槌價加上買家酬金。

###

通過其他途徑關注佳士得：

