

CHRISTIE'S SAINT LAURENT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | NEW YORK | 12 JUIN 2023 | POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

MADONNA X MEISEL - THE *SEX* PHOTOGRAPHS

VENTE LE 6 OCTOBRE 2023 À NEW YORK

Exposition itinérante

Christie's Londres : 23 mai - 2 juin

Christie' Paris : 27 juin - 6 juillet

Christie's New York : 30 septembre - 6 octobre



STEVEN MEISEL (NÉ EN 1954)

Madonna, New York, 1992 – tirage pigmentaire d'archive

Estimation : 150 000 – 250 000 \$

Christie's est heureuse de s'associer à la réédition par **Madonna** et la Maison **Saint Laurent**, de **SEX**, le recueil photographique de **Madonna** et **Steven Meisel** publié il y a un peu plus de 30 ans. Dans le cadre de cet événement, Christie's présente la vente **Madonna x Meisel – The SEX Photographs** le 6 octobre prochain à New York. Cette vente comprend une sélection de plus de 40 photographies à tirage unique, toutes extraites du célèbre ouvrage.

Dès sa parution en 1992, le livre connaît un succès retentissant et mondial. Expression personnelle d'une sexualité libérée, son contenu érotique suscite la controverse et bouscule. Imaginé par l'une des icônes de la pop les plus disruptives de tous les temps, **SEX** réunit des images cultes de Steven Meisel et des textes de Madonna, dans lesquels apparaît, Dita son alter ego créé pour l'album Erotica. Cette publication détient toujours le record absolu des ventes dans la catégorie « beaux livres ». Dans ce domaine, aucun ouvrage ne s'était jamais écoulé aussi rapidement. En 2022, **Madonna** et **Anthony Vaccarello**, Directeur artistique de la Maison **Saint Laurent**, célébraient le 30^e anniversaire de la publication par une première réédition limitée à 800 exemplaires, accompagnée d'une exposition inédite organisée à l'occasion d'Art Basel à Miami Beach.

Darius Himes, Vice-président et Directeur International du Département Photographies de Christie's : « Au début des années 1990, le livre a suscité un battage médiatique amplement mérité. Steven Meisel a su immortaliser le sex-appeal de Madonna et le transposer dans ses photographies. Il est parvenu, comme nul autre, à capturer la sensualité et la liberté sexuelle de la reine de la pop. Trente ans après la sortie du très controversé **SEX**, ces portraits, réalisés exclusivement en collaboration avec Steven Meisel, restent iconiques à tout point de vue. Ludiques, subversifs et précurseurs, ils résument une période de l'histoire de l'art de la fin du XX^e siècle, illustrant le processus de mythification des célébrités et le culte de l'image. Ces photographies sont tout simplement exceptionnelles. »

Préalablement à la vente du 6 octobre prochain, une sélection de tirages sera présentée lors d'une exposition itinérante à Londres (23 mai - 2 juin) et Paris (27 juin - 6 juillet). **Le produit des enchères sera reversé à Raising Malawi**, une association caritative venant en aide aux orphelins et enfants vulnérables du pays en leur procurant des ressources essentielles.

Exposition itinérante et dates

- Christie's Londres 23 mai - 2 juin
- Christie' Paris 27 juin - 6 juillet (fermée le dimanche 2 juillet)
- Christie's New York 30 septembre - 6 octobre

Les visuels en haute définition sont téléchargeables [ici](#)

Pour plus d'informations, rendez-vous [ici](#)

CONTACTS PRESSE CHRISTIE'S :

France

Lydia Poitevin
+ 01 40 46 72 25
lpoitevin@christies.com

Monde

Natasha Le Bel
+1 212 636 2690
NLeBel@christies.com

À propos de SAINT LAURENT

Fondée en 1961, Yves Saint Laurent est l'une des plus importantes Maisons de mode du XX^e siècle. À l'origine Maison de Haute Couture, en 1966, Yves Saint Laurent révolutionne les liens entre la mode et la société grâce à la création de vêtements haut de gamme produits à plus grande échelle que les collections exclusives.

Depuis sa création, Yves Saint Laurent exerce une influence qui s'étend au-delà de l'industrie de la mode. Au fil des années, son fondateur, le couturier Yves Saint Laurent, s'est imposé comme l'une des personnalités et l'un des créateurs majeurs de son siècle.

L'esprit révolutionnaire qui caractérise l'ADN de la Maison fut précurseur dans son domaine.

Le statut pleinement établi de Saint Laurent en tant que Maison de couture de premier plan se distingue par une identité très individuelle et des codes affirmés demeurant intemporels. Saint Laurent occupe une place de choix dans la liste des marques de luxe les plus prestigieuses et exclusives au monde.

Sous la supervision créative d'Anthony Vaccarello et la direction de Francesca Bellettini, la marque a construit des bases solides pour son développement et poursuit son évolution pour continuer à renforcer son influence sur le marché.

Cette stratégie fermement établie permettra à Saint Laurent de croître davantage et de s'affirmer au XXI^e siècle en tant que marque à l'identité résolument distincte

À propos de Raising Malawi

Fondée en 2006 en réponse à la crise des orphelins due à l'épidémie de SIDA, Raising Malawi vient en aide aux orphelins et enfants vulnérables du pays en leur procurant des ressources essentielles, notamment des programmes d'éducation, des soins médicaux, des denrées alimentaires, un toit et une assistance psychosociale. Depuis seize ans, Raising Malawi déploie des projets d'envergure, y compris la création d'un programme artistique au sein de la *Jacaranda School*, la construction de quatorze écoles primaires et d'un établissement d'enseignement secondaire dans des villages ruraux autrefois privés de toute structure éducative. Raising Malawi a également construit le *Mercy James Centre for Paediatric Surgery and Intensive Care*, un centre de soins intensifs et de chirurgie pédiatriques à la pointe de la technologie. Cette infrastructure indépendante située sur le site du Queen Elizabeth Central Hospital révolutionne la prise en charge médicale des enfants. Au fil des années, Raising Malawi a démontré qu'elle était capable de se développer et de s'adapter afin de répondre aux besoins des enfants les plus vulnérables du Malawi, et elle entend poursuivre son action dans les prochaines décennies.

À propos de Christie's

Fondée en 1766, Christie's est un leader mondial de l'art et du luxe. Si son premier métier est l'organisation de ventes aux enchères, physiques et en ligne, Christie's offre également à ses clients une gamme de [services élargie](#) : évaluation d'œuvres d'art, avances et garanties financières adossées aux œuvres d'art, immobilier de luxe, éducation... Christie's est présente dans près de cinquante pays, avec ses [salles de vente principales](#) à New York, Londres, Hong Kong et Paris. Elle est également la seule maison de vente aux enchères internationale autorisée à organiser des ventes en Chine continentale (Shanghai).

Les [ventes aux enchères](#) de Christie's couvrent plus de [80 catégories d'art et du luxe](#), à des prix pouvant aller de quelques centaines d'euros jusqu'à plus de 100 millions d'euros. Christie's est également la référence internationale dans le domaine des ventes de collections prestigieuses avec huit des dix ventes les plus importantes jamais réalisées en la matière, dont la première, [la collection Paul G. Allen](#) qui est aussi la vente philanthropique la plus importante de l'histoire (novembre 2022). Ces dernières années, c'est chez Christie's qu'ont été obtenus les prix records aux enchères pour une œuvre d'art ([Salvator Mundi](#) de Léonard de Vinci, 2017), pour une œuvre du XX^e siècle ([Shot Sage Blue Marilyn](#) d'Andy Warhol, 2022) et pour une œuvre d'un artiste vivant ([Rabbit](#) de Jeff Koons, 2019).

L'innovation technologique est une des priorités de Christie's et se matérialise de plusieurs manières. Les ventes d'œuvres d'art en ligne se sont fortement développées, représentant aujourd'hui la moitié des ventes de la maison, de même que les ventes aux enchères « hybrides » associant simultanément plusieurs salles de vente de Christie's dans le monde. L'approche à distance des œuvres avant les ventes a également été transformée et démultipliée grâce au recours aux visites virtuelles, à la réalité augmentée et aux hologrammes. Et en mars 2021, Christie's est allée encore plus loin en étant la première maison de vente internationale à proposer une œuvre d'art digitale couplée à un NFT ([Beeple's Everydays](#)), et à accepter une crypto-monnaie comme moyen de paiement. Christie's a récemment lancé la première [plateforme de vente aux enchères entièrement numérique dédiée aux œuvres NFT](#). En tant que leader en matière d'innovation numérique, Christie's est à l'avant-garde des nouvelles technologies qui redéfinissent le marché de l'art. Christie's a notamment lancé Christie's Ventures, un nouveau fonds d'investissement en capital-risque dédié au meilleur de l'art NFT.

Christie's s'engage à promouvoir une [culture responsable](#). Elle a annoncé son objectif de réduire de 50 % ses émissions de carbone et s'est engagé à compenser l'ensemble de ses émissions d'ici 2030. Elle accorde une importance de premier plan à l'équité, la diversité et l'inclusion.

Parcourez, enchérissez, [découvrez](#) et rejoignez-nous pour le meilleur de l'art et du luxe sur www.christies.com ou en téléchargeant les applications Christie's.

**Merci de bien vouloir noter, lors de toute mention des estimations ci-dessus, que des honoraires viennent s'ajouter au prix marteau lors de la vente. Merci de vous référer au paragraphe D des conditions générales de vente au dos du catalogue.*

**Les estimations ne comprennent pas les frais acheteur. Les prix de vente correspondent au prix marteau auquel s'ajoutent les frais acheteurs. Le total des ventes s'entend également en prix marteau auquel s'ajoutent les frais acheteurs.*

SUIVEZ CHRISTIE'S SUR :

