



CHRISTIE'S

15 novembre 2003

Contact : Capucine Milliot (Paris) 33 1 40 76 84 08
Rik Pike (London) 44 207 752 3120

cmilliot@christies.com
rpike@christies.com

CONCORDE, UNE VENTE DE TRÈS HAUTE VOLÉE

Christie's Paris

Samedi 15 novembre 2003

Paris 21h00 - La vente de souvenirs du Concorde qui vient de se terminer chez Christie's, au profit de la Fondation Air France, a été un immense succès dépassant largement nos estimations. Des enchérisseurs du monde entier, déterminés à acquérir un élément de l'Histoire, ont fait monter les enchères au-delà de toutes attentes. Un hommage émouvant a été rendu à cet avion de légende. La vente a réalisé €3.298.033 / \$3.878.487. Elle comprenait des éléments techniques, des pièces commémoratives et un ensemble de tirages photos exclusifs. 100% des lots ont été vendus.

Le «Nez» (26), symbole de Concorde, a atteint €470,250/\$553.014. Tout aussi mythiques, les deux moteurs Olympus 593 (61 & 63) ont réalisé respectivement €151,250 \$177.870 et €117,500/\$138.180. Parmi les lots phares de la vacation, le Machmètre de cabine a été adjugé €94,000/\$110.544 et la porte d'accès (14) a atteint €99,875/£117.453. Deux matrix (échangeurs de carburant) ont réalisé €25.850/\$30.400 chacune (71&72).

Le produit de la vente ira à la Fondation Air France, qui, depuis sa création en 1992, se préoccupe des problèmes liés à l'enfance et axe ses actions sur l'éducation et la formation.

“Les enfants auxquels la Fondation Air France apporte son soutien sont souvent guettés par le désespoir. Or il n'est pas pour l'être humain de pire prison que le désespoir. Le magnifique résultat de cette vente va permettre d'ouvrir pour beaucoup de ces enfants des fenêtres sur l'avenir et de leur redonner confiance et espoir,” déclare Gérard Orizet, Président de la Fondation Air France.

*François Curiel, Président de Christie's Europe, commissaire-priseur de la vente ajoute :
"Les collectionneurs et les fans du Concorde se sont retrouvés chez Christie's pour enchérir à
des niveaux très élevés sur 219 souvenirs du Concorde. Plus de 1.300 personnes réunies dans
3 salles de ventes reliées par satellite, 45 lignes de téléphones dans 36 pays différents et plus
de 2.000 ordres d'achat nous ont permis de réaliser une vente extraordinaire au profit de la
Fondation Air France engagée dans l'aide à l'enfance en difficulté. Le grand oiseau blanc qui
nous fait tous rêver a une fois encore brandi sa baguette magique."*

###

*Images disponibles sur demande
Christie's sur internet www.christies.com*