

即时发稿

2011年7月21日

媒体垂询: Toby Usnik (纽约) + 1 212 636 2680 tusnik@christies.com
Alexandra Buxton (伦敦) + 44 (0) 20 7389 2664 abuxton@christies.com
苏咏雪(香港) + 852 2978 9919 yso@christies.com
陈彦 (北京) +86 10 6500 6517 bchen@christies.com

2011年上半年佳士得全球艺术品成交总额达 20 亿英镑 / 32 亿美元

全球拍卖成交总额上升 10%

私人洽购成交总额上升 57%

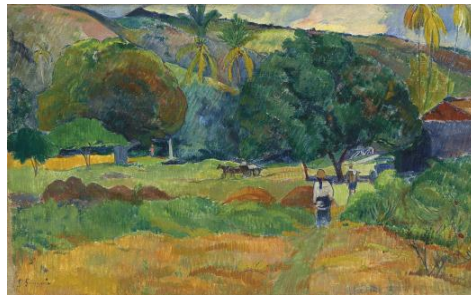
各价格水平的艺术市场持续健康发展

19% 的佳士得客户通过 Christie's LIVE™ 进行网上实时竞投

全球新客户数量增长 14%



未镶嵌 56.15 克拉心型钻石
成交价: 6,740,715 英镑/
10,946,422 美元



保罗·高更 (1848-1903)
山谷
1892 年作
成交价: 6,425,250 英镑 / 10,421,756 美元



克劳德·莫奈 (1840-1926)
白杨
1891 年作
成交价: 13,489,500 英镑/
22,482,500 美元

伦敦/纽约/香港 – 领军全球艺术市场的佳士得国际于今天宣布其 2011 年上半年全球成交总额高达 20 亿英镑 / 32 亿美元，以英镑计算较去年 17 亿英镑的成交总额（数字已包括买家佣金）增长了 15%。在欧洲大陆与英国，拍卖成交总额共计 8.034 亿英镑（13 亿美元），以英镑计算较 2010 年上半年增长 24%；美洲成交总额共计 5.777 亿英镑（9.416 亿美元），以英镑计算下跌 13%；亚洲成交总额共计 2.96 亿英镑（4.825 亿美元），以英镑计算增长 48%；中东成交总额共计 660 万英镑（1080 万美元），以英镑计算增长 10%。成交总额中的 2.867 亿英镑 / 4.673 亿美元来自私人洽购，以英镑计算较 2010 年同期增长 57%。

随着全球艺术市场的持续发展，继 2010 年的骄人成绩，佳士得全球多个拍卖类别的成交额持续增长。佳士得在亚洲突破性的佳绩再次巩固了香港作为全球艺术枢纽的地位，并力证了亚洲乃全球增长速度最

快的艺术市场。而佳士得在欧洲区取得的拍卖佳绩亦充分彰显了欧洲艺术市场的实力。继去年美国私人收藏拍卖取得的空前成功，今年纽约佳士得推出的私人珍藏系列数目略见减少，但艺术品、古董、珠宝、钟表及名酒等类别则见证了持续的市场信心，这些收藏类别皆受到全球私人及行家客户的追捧。佳士得全球各地拍场继续见证了不断增长的全球客户对各个价格水平的珍罕精品孜孜以求。

佳士得国际首席执行官史蒂文·墨菲（Steven Murphy）表示：“今年上半年市场对艺术品持续的需求充分显示出顶级艺术品市场持久的活力及全球藏家高涨的购藏热情。佳士得所创下的佳绩亦表达了我们对服务全球藏家的坚定信念。我们将继续为满足全球客户的需求而不断发展，并将继续以向全球客户提供精美绝伦的艺术品，无可比拟的专业服务和专业知识作为佳士得的核心理念。”

各个价格水平的市场的实力与深度

2011年上半年，佳士得的成交拍品数量较去年同期增长了30%，在各个价格水平均引领市场，充分体现出佳士得为参与全球各价格水平拍场的客户服务的决心。全球十大高价拍品中有八件由佳士得拍出，每件拍品的成交价皆超过2,000万美元，另有376件拍品的成交价逾100万美元。

各个价格水平的高成交率体现了拍卖市场的实力及稳定性。2011年上半年，以拍品计算的平均拍卖成交率为79.0%，与去年同期持平。估价在50万至100万英镑之间的拍品继续创下斐然成绩，平均成交率超出90%。与此同时，佳士得在各地区的拍卖中心皆有稳健表现，例如伦敦南肯辛顿佳士得创下了其史上最高的半年成交总额5,910万英镑（9,640万美元），显示出中端市场艺术品的持续吸引力。

客户参与

日益增长的藏家群体继续通过佳士得投身艺术市场。2011年上半年，注册客户的数量与去年同期持平，而买家数量则增长了14%。

继2010年后，2011年上半年，来自欧洲大陆、美国及英国的新客户占全球新客户总数的78%。大中华区（中国大陆、香港及台湾）在上半年的新客户占全球新客户总数的13%，较去年同期上升20%，他们积极参与佳士得香港的拍卖，同时伦敦、巴黎佳士得与纽约佳士得的亚洲艺术周拍卖亦吸引了不少大中华区的新客户。而在来自金砖四国（巴西、俄罗斯、印度及中国）的客户登记人数中，巴西的登记人数激增了三倍。

购买趋势

顶级藏家们日益热衷于收藏不同拍卖类别的精品，如“美第奇（Medici）”式收藏家只购买各收藏类别中的顶级珍品，让人联想起文艺复兴时期美第奇王朝的繁华风尚与品味；收藏家现在还日益倾向从多个类别和时期搜集风格迥异的艺术品，跨越国家和收藏的界限。藏家们收藏并展示来自广泛类别的艺术品，这也是佳士得所预期的未来发展趋势。

来自俄罗斯及独联体的客户在2011年上半年继续在佳士得印象主义及现代艺术、二十世纪装饰艺术、战后及当代艺术等类别大展身手；而来自大中华地区的客户则在参与佳士得全球的家具拍卖及古典大师作品拍卖方面加大手笔，以近日亮相于拍卖的米开朗基罗·贝安拿鲁提（Michelangelo Buonarroti）的《男性背面裸像（正）；男性裸像习作（反）》（*A male nude, seen from behind (recto); Studies of male nudes (verso)*）为例，此画作以320万英镑（510万美元 / 350万欧元）被一亚洲私人买家收入囊中。此外，大中华区买家依然是全球名酒与亚洲艺术拍卖的最大买家，而中东买家在佳士得全球珠宝与钟表拍场上的购买金额亦不断增长。

更多途径进入市场

全球收藏家仍踊跃通过 **Christie's LIVE™**进行网上实时竞投。2011 年上半年，诸多成功的竞投交易和新注册客户均来自网上 — 注册客户增幅为27%，现今近五分之一（19%）的佳士得客户选择佳士得网上实时竞投（**Christie's LIVE™**）（较去年同期增长2%）；网上成交的总金额较去年同期增长24%，达到3,750 万英镑（5,990 万美元）。

佳士得私人洽购业务在珠宝、古典大师绘画、印象主义及现代艺术、亚洲艺术、美洲艺术、战后及当代艺术类别所取得的成交总额为 2.867 亿英镑（4.673 亿美元），较去年同期增长了 57%。佳士得预期这个数字还将持续增长。佳士得私人洽购与拍卖业务相辅相成，使客户能以低调、灵活的方式涉足艺术市场。

领导艺术市场的发展

为向客户提供丰富的信息、非凡的体验及周到的服务，佳士得一直在不断创新。佳士得 6 月于伦敦举行了《名家之作》（Masterpieces）展览，每一类别展示一件大师艺术珍品。彼时佳士得所推出的威尼斯双年展 iPhone 应用程序亦深得全球藏家的喜爱。此外，佳士得赞助了 7 月 6 日在伦敦白教堂画廊（Whitechapel Gallery）举行的托马斯·斯特鲁斯（Thomas Struth）的展览，以示对各种艺术活动持久的支持。而今春在纽约举行的第二届《绿色拍卖：为拯救地球而竞拍》（Green Auction: Bid to Save the Earth）亦取得空前成功，不仅为环保事业筹得 240 万美元的经费，也让全球艺术家、商界领袖、社会名流、环保人士及本世纪的显赫家族共聚一堂，为共同的目标各尽其力。

展望未来

今年下半年的重点拍卖包括：

- 著名影星、时尚偶像及慈善家伊丽莎白·泰勒的藏品全球公众巡展、特别系列活动及拍卖，于 12 月 13-16 日在佳士得纽约洛克菲勒中心举行的拍卖将呈献瑰丽珠宝、时装、饰品、装饰艺术品以及纪念品，而随后在 2012 年 2 月举行的伦敦佳士得印象主义及现代艺术拍卖将推出泰勒的画作收藏。
- 9 月 13-15 日将在位于英国西萨塞克斯郡的 Cowdray 子爵宅邸 Cowdray Park 内举行本年度最大的庄园宅邸拍卖，拍品包括宅邸珍藏以及 Charles Pearson 收藏于其苏格兰乡间别墅 Dunecht 的艺术品。
- 法国尚蒂伊（Chantilly）附近若约芒修道院（Abbey Palace of Royaumont）内的 Fould-Springer 收藏拍卖，9 月 19-21 日举行。
- 21 位重要艺术家的作品慈善拍卖，于 9 月 22 日在佳士得纽约洛克菲勒中心举行，由 David Zwirner 和 Ben Stiller 共同筹办。拍卖所有收益将用于海地教育，佳士得对此次拍卖将免收任何费用。

###

请浏览佳士得网站

www.christies.com

浏览佳士得 2011 春/夏季拍卖回顾

<http://www.christies.com/features/auctions/0711/2011-exceptional-results/>

2011 年上半年佳士得全球十大成交拍品图片可在此链接下载：

<http://eshk.myftp.org/Christie%20Composite/Figure%20Release/2011/Half%20Year/Top%20Ten%20First%20Half%202011%20Images/>

请注明图片由佳士得提供

编者注:

全球拍卖中心	2011 年上半年拍卖			
	英镑 (以百万计)	百分比浮动 (以英镑计)	美元 (以百万计)	百分比浮动 (以美元计)
欧洲大陆与英国	803.4	24%	1309.5	34%
国王街	548.6	22%	894.3	32%
南肯辛顿	59.1	18%	96.4	29%
巴黎	93.8	16%	153.0	6%
瑞士	73.3	64%	119.4	78%
阿姆斯特丹	15.9	3%	25.9	12%
意大利	12.6	34%	20.6	46%
美洲	577.7	-13%	941.6	-6%
亚洲 (香港)	296	48%	482.5	60%
中东 (迪拜)	6.6	10%	10.8	19%

拍卖成交总额	1683.8	10%	2744.5	19%
---------------	---------------	------------	---------------	------------

私人洽购成交总额	286.7	57%	467.3	70%
-----------------	--------------	------------	--------------	------------

总计	1970.4	15%	3211.8	25%
-----------	---------------	------------	---------------	------------

部门	2011 年上半年拍卖成交额			
	英镑 (以百万计)	百分比浮动 (以英镑计)	美元 (以百万计)	百分比浮动 (以美元计)
战后及当代艺术	431.1	40%	702.6	52%
印象主义及现代艺术	400.5	-30%	652.7	-23%
亚洲艺术	356.7	45%	581.4	58%
珠宝及钟表	184.7	22%	301.1	32%
欧洲家具	69.2	-9%	112.7	-1%
二十世纪装饰艺术	47.8	279%	78.0	312%
古典大师绘画及十九世纪艺术	47.7	-18%	77.7	-11%
名酒	28.7	107%	46.8	125%
英国现代艺术	19.2	257%	31.3	288%
印刷品	16.2	73%	26.5	88%
美国画作	16.2	1%	26.5	-31%
俄罗斯绘画及工艺精品	15.1	2%	24.6	11%
拉丁美洲艺术	14.1	2%	22.9	11%
书籍及手稿	9.3	33%	15.2	44%

2011年上半年佳士得全球十大成交拍品

38,442,500 美元 23,449,925 英镑	安迪·沃霍尔 (Andy Warhol, 1928-1987年), 《自画像》 (<i>Self-Portrait</i>), 1963-1964年	纽约	2011年5月11日
33,682,500 美元 20,546,325 英镑	马克·罗斯科 (Mark Rothko, 1903-1970年), 《无题第17号》 (<i>Untitled No. 17</i>), 1961年	纽约	2011年5月11日
29,133,148 美元 17,961,250 英镑	巴勃罗·毕加索 (Pablo Picasso, 1881-1973年), 《坐着的女子, 蓝裙子》 (<i>Femme assise, robe bleue</i>), 1939年	伦敦 国王街	2011年6月21日
28,666,155 美元 17,961,250 英镑	弗朗西斯·培根 (Francis Bacon, 1909-1992年), 《人像习作》 (<i>Study for a Portrait</i>), 1953年	伦敦 国王街	2011年6月28日
27,522,500 美元 16,788,725 英镑	安迪·沃霍尔 (Andy Warhol, 1928-1987年), 《自画像》 (<i>Self-Portrait</i>), 1986年	纽约	2011年5月11日
25,282,500 美元 15,422,325 英镑	弗朗西斯·培根 (Francis Bacon, 1909-1992年), 《自画像三习作》 (<i>Three Studies for Self-Portrait</i>), 1974年	纽约	2011年5月11日
22,482,500 美元 13,489,500 英镑	克劳德·莫奈 (Claude Monet, 1840-1926年), 《白杨》 (<i>Les Peupliers</i>), 1891年	纽约	2011年5月4日
22,482,500 美元 13,489,500 英镑	莫里斯·德·乌拉曼克 (Maurice de Vlaminck, 1876-1958年), 《郊区景致》 (<i>Paysage de banlieue</i>), 1905年 创下该艺术家作品拍卖价格的世界记录	纽约	2011年5月4日
21,866,588 美元 13,481,250 英镑	巴勃罗·毕加索 (Pablo Picasso, 1881-1973年), 《睡觉的女孩》 (<i>Jeune fille endormie</i>), 1935年	伦敦 国王街	2011年6月21日
21,362,500 美元 12,817,500 英镑	巴勃罗·毕加索 (Pablo Picasso, 1881-1973年), 《阿尔及尔女子, 版本L》 (<i>Les femmes d'Alger, version L</i>), 1955年	纽约	2011年5月4日

精彩拍卖类别

战后及当代艺术和印象主义及现代艺术是今年至今表现最令人瞩目的两大类，佳士得今年上半年二十大成交价拍品中，有十九件拍品来自这两个类别，而十大成交价拍品中，有五件是来自毕加索和沃霍尔的作品，两位大师仍广受国际新旧买家的青睐。印象主义及现代艺术继续吸引了大量的新买家，参与伦敦佳士得 2 月晚间拍卖会的买家来自 20 个不同的国家。战后及当代艺术类别为所有在世的法国与西班牙画家创下了作品拍卖记录，也突破了沃霍尔(Warhol)、培根(Bacon)、罗斯科(Rothko)和多伊格 (Doig) 的作品拍卖价格记录。

珠宝及钟表类别取得破记录的佳绩，两个类别的成交额较去年均增长了逾 30%。市场开始明显倾向高价珠宝及钟表，而两者目前均是可行的投资之选。由于春季拍卖迎来了众多新私人买家，佳士得在这两个类别均稳居领先地位，增长最快的以亚洲地区尤甚。

佳士得在全球的**亚洲艺术**拍卖 — 包括纽约、香港、伦敦、巴黎 — 均刷新拍卖记录。在纽约，亚洲艺术拍卖成绩比此前记录超出近 4,000 万美元，创下纽约中国艺术品拍卖的最高成交总额，同时印度与东南亚艺术、日本与韩国艺术、南亚现代及当代艺术、中国瓷器及工艺精品等类别均创下新的拍卖记录。在香港，由于经济实力雄厚，加上亚洲收藏家对顶级艺术品的殷切需求，亚洲艺术类别的增长远超全球其它地区，成交总额较去年同期增长了 65%。伦敦佳士得同样取得超越以往拍卖的斐然成绩，国王街和南肯辛顿举行的中国艺术品拍卖亦创下价格新高，成交总额逾此前记录 57%。2011 年上半年后期在伦敦举行的南亚现代及当代艺术拍卖亦进一步刷新记录，创下了泰伯·梅塔 (Tyeb Mehta) 作品拍卖价格的世界记录。

各区域亮点

佳士得**欧洲**地区的拍卖表现非凡，尤其是**日内瓦与巴黎**。**迪拜和香港**继续保持其在各自区域内的艺术中心地位。在中东，迪拜佳士得迎来了第十个拍卖季，其中 45% 的中东艺术品由国际买家投得，较 2010 年 10 月增长 5%，可见中东艺术对全球藏家的吸引力日增。佳士得在中东举行拍卖的六年来，保持了其在业界的领先地位，共取得高达 2.06 亿美元的成交额。

在**亚洲**，佳士得庆祝进驻香港第 25 年，今年香港佳士得春季拍卖成交总额高达 38 亿港元 (4.82 亿美元)，刷新佳士得在亚洲单季最高成交总额，以美元计算较 2010 年同期增长 60%。亚洲买家持续领衔拍卖，彰显出市场对顶级艺术品、珍玩及顶级珍贵名酒的殷切需求。此外，获佳士得商标授权的北京永乐国际拍卖有限公司也取得了其成立六年来最高的季度成交总额，其北京 2011 年春季拍卖创下 1.8 亿人民币 (2,800 万美元) 的成交佳绩。

佳士得**纽约**拍卖则以多幅杰作领衔，其中包括数件首现拍场的佳品：一幅此前从未现身拍场的罗伊·李奇登斯坦 (Roy Lichtenstein) 画作，以及一幅从未被著录过的马克·罗斯科 1961 年力作倍受全球买家关注。此外，佳士得再次确定了其在安迪·沃霍尔作品拍卖方面无可比拟的市场地位，单场拍卖 (5 月举行的战后及当代艺术晚间拍卖) 中的安迪·沃霍尔作品成交总额已逾 9,000 万美元；而肖像画及女性艺术家作品亦取得出色的成绩。首现拍场的艺术家作品亦令人瞩目，乌尔斯·费舍尔 (Urs Fischer) 的作品《无题 (灯 / 熊)》 (*Untitled (Lamp/Bear)*) 以 680 万美元成交，这个成交价是费舍尔作品以往成交纪录的六倍。

关于佳士得

佳士得是世界艺术市场的顶尖拍卖行，2011 年上半年佳士得全球拍卖及私人洽购的成交总额高达 20 亿英镑 / 32 亿美元。佳士得 2010 年全球艺术品成交总额达 33 亿英镑 / 50 亿美元。佳士得拍卖行的名字代表了精美绝伦的艺术品，无可比拟的服务和专业知 识，以及蜚声国际的显赫名声。佳士得于 1766 年由詹姆士·佳士得 (James Christie) 创立，于十八至二十世纪先后举办多场重要的拍卖会，至今依然是珍罕独特艺术品的汇集之地。佳士得每年举行 450 多场拍卖，涵盖超过 80 个拍卖类别，包括各类装饰艺术品、珠宝、影像、收藏名品、名酒等等，价格从 200 美元至超过 1 亿美元不等。佳士得在世界 32 个国家设有 53 个办事处及 10 个拍卖中心，包括伦敦、纽约、巴黎、日内瓦、米兰、阿姆斯特丹、苏黎世、迪拜及香港。佳士得近来亦积极拓展业务至新兴市场如俄罗斯、中国、印度及阿拉伯联合酋长国，在北京、孟买和迪拜也成功举办展览及拍卖会。

有关佳士得 2011 年上半年各地区拍卖的更多信息，请点击以下链接：

[迪拜佳士得拍卖](#)

[日内瓦佳士得拍卖](#)

[香港佳士得拍卖](#)

[巴黎佳士得拍卖](#)

[苏黎世佳士得拍卖](#)

其它各场拍卖新闻稿，请浏览[佳士得新闻中心](#)。

**鉴于 2011 年上半年期间的利率浮动情况，本文内所有的累积成交数据，请注意均以英镑与美元计，所用 SWA(Sales weighted average)为 1:1.63。2011 年所成交的拍品价格均以当时的拍出价为准。*

**所有拍卖数据已包含买家佣金及拍后私人洽购，并不反映成本，财务费用或买方/卖方信贷。*

**所有市场份额数据均基于竞争者的公开信息。*