

2011年7月21日
即時發稿

Press Release
CHRISTIE'S 佳士得

媒體垂詢： Toby Usnik (紐約) + 1 212 636 2680 tusnik@christies.com
Alexandra Buxton (倫敦) + 44 (0) 20 7389 2664 abuxton@christies.com
蘇詠雪(香港) + 852 2978 9919 yso@christies.com
陳彥 (北京) +86 10 6500 6517 bchen@christies.com

2011年上半年佳士得全球藝術品成交總額達 20 億英鎊／32 億美元

全球拍賣成交總額上升 10%
私人洽購成交總額上升 57%
各價格水準的藝術市場持續健康發展
19% 佳士得客戶以 Christie's LIVE™ 進行網上實時競投
全球新客戶總數增長 14%



未鑲嵌 56.15 克拉心型鑽石
成交價：6,740,715 英鎊/
10,946,422 美元



保羅·高更 (1848-1903)
山谷
1892 年作
成交價：6,425,250 英鎊/ 10,421,756 美元



克勞德·莫內 (1840-1926)
白楊
1891 年作
成交價：13,489,500 英鎊/
22,482,500 美元

倫敦/紐約/香港 – 領導全球藝術市場的佳士得國際今天宣佈，其 2011 年上半年全球成交總額高達 20 億英鎊/32 億美元，以英鎊計算較去年 17 億英鎊的成交總額（數字已包括買家佣金）增長 15%。在歐洲大陸與英國，拍賣成交總額共計 8.034 億英鎊（13 億美元），以英鎊計算較 2010 年上半年增長 24%；美洲成交總額共計 5.777 億英鎊（9.416 億美元），以英鎊計算下跌 13%；亞洲成交總額共計 2.96 億英鎊（4.825 億美元），以英鎊計算增長 48%；中東成交總額共計 660 萬英鎊（1080 萬美元），以英鎊計算增長 10%。成交總額中的 2.867 億英鎊/4.673 億美元來自私人洽購，以英鎊計算較 2010 年同期增長 57%。

隨著全球藝術市場持續擴張，佳士得全球多個拍賣類別的成交額持續增長。佳士得在亞洲的突破性佳績再次鞏固香港作為全球藝術市場樞紐的地位，並引證亞洲乃全球增長速度最快的藝術市場。佳士得在歐洲的拍賣佳績亦充分彰顯歐洲藝術市場的實力。繼去年美國私人珍藏拍賣取得空前成功，今年紐約佳士得推出的私人珍藏系列數目略見減少，但在藝術品、古董、珠寶、鐘錶、名酒等領域則持續得益於強勁的市場信心，拍品廣受全球私人藏家及行業客戶追捧。佳士得於全球世界各地創下的連場佳績，反映不斷增長的全球客戶群對各個價格水平珍罕精品需求愈見殷切。

佳士得國際首席執行官史蒂文·墨菲（Steven Murphy）表示：「今年上半年市場對藝術品的持續需求，充分彰顯頂級藝術品市場的持久活力及全球藏家的熱烈購藏需求。佳士得創下的佳績亦表現出我們對服務全球藏家的堅定信念。佳士得將繼續為滿足全球客戶的需求而不斷擴展，並將繼續以向全球客戶搜羅藝術精品、提供無可比擬的服務與專業知識作為核心理念。」

各個價格水平的市場實力與深度

2011 年上半年，佳士得的成交拍品數量較去年同期增長 30%，在各個價格水平均引領市場，充分體現佳士得照顧不同類型藏家需要的服務承諾。全球十大高價拍品中有八件由佳士得拍出，每件拍品的成交價皆超過 2,000 萬美元；另有 376 件拍品的成交價逾 100 萬美元。

橫跨各個價格水平的高成交率，反映出拍賣市場的實力及穩定性。2011 年上半年，以拍品計算的平均拍賣成交率為 79.0%，與去年同期持平。估價在 50 萬至 100 萬英鎊之間的拍品繼續創下斐然成績，平均成交率超出 90%。與此同時，佳士得在各地區的拍賣中心皆有穩健表現，例如倫敦南肯辛頓佳士得以 5,910 萬英鎊（9,640 萬美元）創下其史上最高的半年成交總額，足證中端市場藝術品的持續吸引力。

客戶參與

愈來愈多藏家繼續通過佳士得投身藝術市場。2011 年上半年，註冊客戶的數量與去年同期持平，而買家數量則增長了 14%。

與 2010 年的成績相仿，佳士得於 2011 年上半年吸納的新客戶中 78% 來自歐洲大陸、美國及英國。上半年大中華區（中國大陸、香港及台灣）的新客戶則佔總數 13%，較去年同期上升 20%；香港佳士得固然是新客戶的主要門戶，但倫敦、巴黎佳士得與紐約佳士得的亞洲藝術週拍賣亦吸引了不少大中華區新客戶。而在來自金砖四國（巴西、俄羅斯、印度及中國）的新登記客戶中，巴西的登記人數則激增三倍。

購藏趨勢

頂級藏家們日益熱衷於收藏不同的拍賣類別，如「梅迪奇」（Medici）式收藏家只會購買各類別中的頂級珍品，與十四世紀梅迪奇王朝的繁華風尚與品味如出一轍；藏家跨越國家與收藏的固有界限，建立涵括各類別、時代的多元藝術品收藏更是大勢所趨。佳士得深信，買家對不同類別藝術品的購藏、展示需求方興未艾，增長可期。

在 2011 年上半年，俄羅斯與獨聯體客戶繼續在佳士得印象主義及現代藝術、二十世紀裝飾藝術、戰後及當代藝術等類別大展身手；而來自大中華地區的客戶則在全球各地的佳士得家具拍賣及古典大師繪畫拍賣加大手筆，例如近日推出拍賣的米開朗基羅（Michelangelo Buonarroti）《男性背面裸像（正）；男性裸像習作（反）》（*A male nude, seen from behind (recto); Studies of male nudes (verso)*）就由一亞洲私人買家以 320 萬英鎊（510 萬美元/350 萬歐元）購入。此外，大中華區客戶依然是全球名酒與亞洲藝術拍賣的最大買家，而中東買家在佳士得全球珠寶與鐘錶拍場上的購買金額亦不斷增長。

更多途徑進入藝術市場

全球收藏家繼續以 **Christie's LIVE™** 參與網上實時競投。2011 年上半年，登記使用實時競投的客戶大增，多宗成功的交易均於網上完成：登記客戶增幅為 27%，佳士得客戶中近五分之一（19%）選擇佳士得 **Christie's LIVE™** 實時競投（較去年同期增長 2%）；網上成交總金額較去年同期增長 24% 至 3,750 萬英鎊（5,990 萬美元）。

佳士得私人洽購業務在珠寶、古典大師繪畫、印象主義及現代藝術、亞洲藝術、美洲藝術、戰後及當代藝術類別取得的成交總額為 2.867 億英鎊（4.673 億美元），較去年同期增長 57%。佳士得預期上升趨勢將會持續。佳士得私人洽購與拍賣業務相輔相成，讓客戶能以審慎而靈活的方式掌握藝術市場先機。

領導藝術市場發展

佳士得不斷創新，為客戶提供豐富的藝術資訊與體驗，服務力臻完善。今年 6 月佳士得於倫敦舉行「名家之作」（Masterpieces）展覽，展示從每一拍賣類別精心挑選出的一件藝術珍品。威尼斯雙年展的 i-Phone 應用程式亦深得全球藏家的喜愛。此外，佳士得贊助 7 月 6 日在倫敦白教堂畫廊（Whitechapel Gallery）舉行的湯瑪斯·斯特魯斯（Thomas Struth）的展覽，繼續鼎力支持全球各種藝術活動。而今春在紐約舉行的第二屆「綠色拍賣：為拯救地球而競拍」（Green Auction: Bid to Save the Earth）取得空前成功，不僅為環保事業籌得 240 萬美元經費，也讓全球藝術家、商界領袖、社會名流、環保人士及本世紀的顯赫家族共聚一堂，為共同的目標各盡其力。

展望未來

今年下半年的重點拍賣包括：

- 著名影星、時尚偶像及慈善家伊莉莎白·泰勒珍藏的全球公開巡展、特別活動與拍賣 — 12 月 13 至 16 日在佳士得紐約洛克菲勒中心舉行的拍賣將首先推出瑰麗珠寶、時裝、飾品、裝飾藝術品以及紀念品，而隨後在 2012 年 2 月舉行的倫敦佳士得印象主義及現代藝術拍賣將帶來泰勒的繪畫珍藏。
- 9 月 13 至 15 日將於英國西薩塞克斯郡的 Cowdray 子爵宅邸 Cowdray Park 舉行本年度規模最大的莊園宅第拍賣，拍品包括考德雷子爵宅邸珍藏與 Charles Pearson 收藏於其蘇格蘭鄉間別墅 Dunecht 中的藝術品。
- 法國尚蒂伊（Chantilly）附近若約芒修道院（Abbey Palace of Royaumont）內的 Fould-Springer 收藏拍賣，將於 9 月 19-21 日舉行。
- 21 位重要藝術家的作品慈善拍賣，於 9 月 22 日在紐約佳士得紐約洛克菲勒中心舉行，由 David Zwirner 與 Ben Stiller 共同籌辦。拍賣所有收益將撥捐海地的學校，佳士得亦會豁免一切有關費用。

###

請瀏覽佳士得網站

www.christies.com

瀏覽佳士得 2011 春/夏季拍賣回顧

<http://www.christies.com/features/auctions/0711/2011-exceptional-results/>

2011 年上半年佳士得全球十大成交拍品圖片可在此連結下載：

<http://cshk.myftp.org/Christie's%20Compte/Figure%20Release/2011/HalP%20Year/Top%20Ten%20First%20HalP%202011%20Images/>

請注明圖片由佳士得提供

編者注：

	2011 年上半年拍賣			
全球拍賣中心	英鎊 (以百萬計)	百分比浮動 (以英鎊計)	美元 (以百萬計)	百分比浮動 (以美元計)
歐洲大陸與英國	803.4	24%	1309.5	34%
國王大街	548.6	22%	894.3	32%
南肯辛頓	59.1	18%	96.4	29%
巴黎	93.8	16%	153.0	6%
瑞士	73.3	64%	119.4	78%
阿姆斯特丹	15.9	3%	25.9	12%
意大利	12.6	34%	20.6	46%
美洲	577.7	-13%	941.6	-6%
亞洲 (香港)	296	48%	482.5	60%
中東 (迪拜)	6.6	10%	10.8	19%
拍賣成交總額	1683.8	10%	2744.5	19%
私人洽購成交總額	286.7	57%	467.3	70%
總計	1970.4	15%	3211.8	25%

	2011 年上半年拍賣成交額			
部門	英鎊 (以百萬計)	百分比浮動 (以英鎊計)	美元 (以百萬計)	百分比浮動 (以美元計)
戰後及當代藝術	431.1	40%	702.6	52%
印象主義及現代藝術	400.5	-30%	652.7	-23%
亞洲藝術	356.7	45%	581.4	58%
珠寶及鐘錶	184.7	22%	301.1	32%
歐洲家具	69.2	-9%	112.7	-1%
二十世紀裝飾藝術	47.8	279%	78.0	312%
古典大師繪畫及十九世紀藝術	47.7	-18%	77.7	-11%
名酒	28.7	107%	46.8	125%
英國現代藝術	19.2	257%	31.3	288%
印刷品	16.2	73%	26.5	88%
美國繪畫	16.2	1%	26.5	-31%
俄羅斯繪畫及工藝精品	15.1	2%	24.6	11%
拉丁美洲藝術	14.1	2%	22.9	11%
書籍及手稿	9.3	33%	15.2	44%

2011年上半年佳士得全球十大成交拍品

38,442,500 美元 23,449,925 英鎊	安迪·沃荷 (Andy Warhol, 1928-1987年), 《自畫像》(Self-Portrait), 1963-1964年	紐約	2011年5月11日
33,682,500 美元 20,546,325 英鎊	馬克·羅斯科 (Mark Rothko, 1903-1970年), 《無題第17號》(Untitled No. 17), 1961年	紐約	2011年5月11日
29,133,148 美元 17,961,250 英鎊	巴勃羅·畢加索 (Pablo Picasso, 1881-1973年), 《坐著的女子, 藍裙子》(Femme assise, robe bleue,), 1939年	倫敦 國王街	2011年6月21日
28,666,155 美元 17,961,250 英鎊	法蘭西斯·培根 (Francis Bacon, 1909-1992年), 《人像習作》(Study for a Portrait), 1953年	倫敦 國王街	2011年6月28日
27,522,500 美元 16,788,725 英鎊	安迪·沃荷 (Andy Warhol, 1928-1987年), 《自畫像》(Self-Portrait), 1986年	紐約	2011年5月11日
25,282,500 美元 15,422,325 英鎊	法蘭西斯·培根 (Francis Bacon, 1909-1992年), 《自畫像三習作》(Three Studies for Self-Portrait), 1974年	紐約	2011年5月11日
22,482,500 美元 13,489,500 英鎊	克勞德·莫內 (Claude Monet, 1840-1926年), 《白楊》(Les Peuplies), 1891年	紐約	2011年5月4日
22,482,500 美元 13,489,500 英鎊	莫里斯·德·烏拉曼克 (Maurice de Vlaminck, 1876-1958年), 《郊區景致》(Paysage de banlieue), 1905年 創下藝術家個人世界拍賣記錄	紐約	2011年5月4日
21,866,588 美元 13,481,250 英鎊	巴勃羅·畢加索 (Pablo Picasso, 1881-1973年), 《睡覺的女孩》(Jeune fille endormie), 1935年	倫敦 國王街	2011年6月21日
21,362,500 美元 12,817,500 英鎊	巴勃羅·畢加索 (Pablo Picasso, 1881-1973年), 《阿爾及爾女子, 版本L》(Les femmes d'Alger, version L), 1955年	紐約	2011年5月4日

重點拍賣類別

戰後及當代藝術與印象主義及現代藝術是今年至今表現最令人矚目的兩大類別，佳士得今年上半年二十大成交價拍品中，有十九件拍品來自這兩個類別，而十大成交價拍品中，有五件是來自畢加索和沃荷的作品，兩位大師仍廣受國際新舊買家的青睞。印象主義及現代藝術繼續吸引了大量的新買家，參與倫敦佳士得 2 月晚間拍賣會的買家來自 20 個不同的國家。戰後及當代藝術類別為所有在世的法國與西班牙畫家創下了作品拍賣記錄，也突破了沃荷、培根、羅斯科與多伊格的作品拍賣價格記錄。

珠寶及鐘錶類別取得破記錄的佳績，兩個類別的成交額較去年均增長了逾 30%。市場開始明顯傾向高價珠寶及鐘錶，而兩者目前均是可行的投資之選。由於春季拍賣迎來了眾多新私人買家，佳士得在這兩個類別均穩佔領先地位，增長速度之快以亞洲地區為甚。

佳士得在全球的**亞洲藝術**拍賣——包括紐約、香港、倫敦、巴黎——均刷新拍賣記錄。在紐約，亞洲藝術拍賣成績比此前記錄超出近 4,000 萬美元，創下紐約中國藝術品拍賣的最高成交總額，同時印度與東南亞藝術、日本與韓國藝術、南亞現代及當代藝術、中國瓷器及工藝精品等類別均創下新的拍賣記錄。在香港，由於經濟實力雄厚，加上亞洲收藏家對頂級藝術品的殷切需求，亞洲藝術類別的增長遠超全球其它地區，成交總額較去年同期增長了 65%。倫敦佳士得同樣取得超越以往拍賣的斐然成績，國王街與南肯辛頓舉行的中國藝術品拍賣亦創下價格新高，成交總額逾此前記錄 57%。2011 年上半年後期在倫敦舉行的南亞現代及當代藝術亦進一步刷新記錄，創下了泰伯·梅塔 (Tyebe Mehta) 作品拍賣價格的世界記錄。

區域拍賣焦點

佳士得**歐洲**地區的拍賣表現非凡，尤其是**日內瓦與巴黎**。**迪拜**和**香港**繼續保持其在各自區域內的藝術中心地位。在中東，迪拜佳士得迎來了第十個拍賣季，其中 45% 的中東藝術品由國際買家投得，較 2010 年 10 月增長 5%，可見中東藝術對全球藏家的吸引力日增。佳士得在中東舉行拍賣的六年來，保持了其在業界的領先地位，共取得高達 2.06 億美元的成交額。

在**亞洲**，佳士得慶祝進駐香港第 25 年，今年春季成交總額高達 38 億港元（4.82 億美元），刷新佳士得在亞洲單季最高成交總額，以美元計算較 2010 年同期增長 60%。亞洲買家持續領銜拍賣，彰顯出市場對頂級藝術品、珍玩及頂級珍貴名酒的殷切需求。此外，獲佳士得商標授權的北京永樂國際拍賣有限公司也取得了其成立六年來最高的季度成交總額，其北京 2011 年春季拍賣創下 1.8 億人民幣（2,800 萬美元）的成交佳績。

佳士得**紐約**拍賣以多幅傑作領銜，其中包括數件首現拍場的佳品：一幅從未現身拍場的羅伊·李奇特斯坦 (Roy Lichtenstein) 畫作，以及一幅從未被著錄過的馬克·羅斯科 1961 年力作倍受全球買家的關注。此外，佳士得再次確定了其在安迪·沃荷作品拍賣方面無可比擬的市場地位，單場拍賣（5 月舉行的戰後及當代藝術晚間拍賣）中的安迪·沃荷作品成交總金額已逾 9,000 萬美元；而畫像及女性藝術家作品亦取得出色的成績。首現拍場的藝術家作品亦令人矚目，烏爾斯·費舍爾 (Urs Fischer) 的《無題 (燈/熊)》 (*Untitled (Lamp/Bear)*) 以 680 萬美元成交，這個成交價是費舍爾作品以往成交紀錄的六倍。

關於佳士得

佳士得是世界藝術市場的頂尖拍賣行，2011 年上半年佳士得全球拍賣及私人洽購的成交總額高達 20 億英鎊/32 億美元。佳士得 2010 年全球藝術品成交總額達 33 億英鎊/ 50 億美元。佳士得拍賣行的名字代表了精美絕倫的藝術品，無可比擬的服務和專業知識，以及蜚聲國際的顯赫名聲。佳士得於 1766 年由詹姆士·佳士得 (James Christie) 創立，於十八至二十世紀先後舉辦多場重要的拍賣會，至今依然是珍罕獨特藝術品的彙集之地。佳士得每年舉行 450 多場拍賣，涵蓋超過 80 個拍賣類別，包括各類裝飾藝術品、珠寶、影像、收藏名品、名酒等等，價格從 200 美元至超過 1 億美元不等。佳士得在世界 32 個國家設有 53 個辦事處及 10 個拍賣中心，包括倫敦、紐約、巴黎、日內瓦、米蘭、阿姆斯特丹、蘇黎世、迪拜及香港。佳士得近來亦積極拓展業務至新興市場如俄羅斯、中國、印度及阿拉伯聯合酋長國，在北京、孟買和迪拜也成功舉辦展覽及拍賣會。

如需佳士得 2011 年上半年各地區拍賣詳情，請點擊以下連結：

[迪拜佳士得拍賣](#)

[日內瓦佳士得拍賣](#)

[香港佳士得拍賣](#)

[巴黎佳士得拍賣](#)

[蘇黎世佳士得拍賣](#)

其它各場拍賣新聞稿，請瀏覽[佳士得新聞中心](#)。

*請注意，鑒於 2011 年上半年的利率浮動情況，本文內所有拍賣數額均以英鎊與美元計算，所用的 SWA(Sales weighted average)為 1:1.63。2011 年的拍品成交價均以當時的拍出價為準。

*所有拍賣數額包含買家傭金及拍後私人洽購，並不反映成本、財務費用或買方/賣方信貸。

*所有市場份額資料均基於競爭對手的公開信息。