

即时发稿

2011年2月22日

传媒查询:

香港 - 苏咏雪 (Yvonne So)	+852 2978 9919	yso@christies.com
香港 - 梁迪芬 (Gillian Leung)	+852 2978 6736	gleung@christies.com
北京 - 陈彦 (Belinda Chen)	+8610 6500 6517	bchen@christies.com

佳士得任命高层要员拓展亚洲团队

香港 — 领导全球艺术市场的佳士得拍卖行，将任命亚洲区三位高层要员以全力推动该区的业务发展。他们分别为：

- 郑雅曼 (Angela Cheng) — 亚洲市场及项目策划主管
- Simon Tam — 中国区名酒部主管
- 杨贤玲 (Ferida Yang) — 驻上海代表

佳士得亚洲区总裁高逸龙 (François Curiel) 表示：「亚洲是目前全球发展最为蓬勃迅速的艺术市场。佳士得为适应这个瞬息万变的市场环境，我们在公司架构和业务上作出了相应的调整，分别于三个主要业务发展领域中任命新的高层人员：首有名酒部 — 在过去，香港的名酒拍卖只作一年两场，但来年将会举办更多，以应市场所求；第二是驻上海的业务代表 — 计北京在内，此任命是佳士得中国业务代表的两个要职之一；最后是市场推广部 — 务求推广计划能满足众多中国新买家和卖家的需要。这项高层人事任命乃佳士得2011年发展计划的一部分，不仅再次证明我们对该地区的重视与承诺，并贯彻为亚洲区收藏家提供最优质服务的理念。」

郑雅曼 —— 亚洲市场及项目策划主管

郑雅曼女士驻于香港，专责公司在亚洲区业务及品牌认知度推广，同时她将与36位驻亚洲的专家及来自全球亚洲艺术部门的主管紧密合作，协助专家们将亚洲艺术更进一步推向国际，让客户能够更容易参与佳士得的买卖。作为佳士得全球市场团队中的成员，郑女士将与佳士得全球各部门合作制定有关亚洲市场发展策略及方向。

郑女士拥有近20年的专业市场推广经验，曾于希尔顿酒店的上海分部工作，并出任大中华及蒙古区域市场总监一职。当时她除领导创立希尔顿中文网站外，更推出贵宾奖赏计划。她于1987年毕业于加州州立大学，获取工商管理（市场）学士学位。随后，她取得香港中文大学的工商管理（市场）学士及硕士学位，以及香港中文大学企业传讯研究生文凭。

Simon Tam —— 中国区名酒部主管

Simon Tam将驻香港，负责拓展佳士得亚洲区名酒销售业务，并致力与大中华地区的客户建立良好关系。Simon将向佳士得亚洲区名酒部主管及葡萄酒大师葛帝斯先生(Charles Curtis, MW) 汇报工作，并与公司设于阿姆斯特丹、日内瓦、伦敦、巴黎及纽约名酒部的团队紧密合作。

1999年，佳士得成为首间在香港举行名酒拍卖的国际拍卖行，如今已经拥有全球最顶尖、经验最丰富的团队。一瓶1947年6公升瓶装的白马庄（Château Cheval Blanc）佳酿，于佳士得的名酒拍卖中以305,000美元成交，创下全球6公升瓶装葡萄酒拍卖的最高成交纪录。

作为亚洲品酒界先锋人物，Simon于大中华从事葡萄酒教育、交流及顾问的工作超过20年，具备丰富发展及培育葡萄酒业务的经验，他曾被英国的Wine Business International杂志选为「最佳葡萄酒顾问」，在业内颇负盛名。过去，他创办了「香港独立葡萄酒中心」（www.iwinecentre.com）、出任「大中华地区葡萄酒评家协会」的创会主席和「国泰航空香港国际美酒品评大奖」的协办总监。同时，他曾为香港特区政府担任有关品酒业界的顾问成员，也是许多专业协会的会员，包括「法国国际美食协会」（Chaine des Rotisseurs）及「香槟荣誉骑士名衔」（Chevalier de Ordre des Coteaux de Champagne）等。Simon亦是活跃的专栏作家及演讲者，他经常为国际媒体撰文，以及在全球主要的洋酒展览会进行演讲，如VINEXPO及伦敦国际葡萄酒博览会。此外，他推出了全球首个有关配搭中国美食与葡萄酒的iPhone及iPad APP应用程序「Flavour Colours」。Simon毕业于澳洲摄政学院（Regency College）及罗斯沃尔斯学院（Roseworthy College）的餐旅管理及葡萄酒市场学，能操流利的英语、广东话及普通话。

杨贤玲 —— 驻上海代表

杨贤玲女士驻于佳士得上海办事处，负责客户服务及业务拓展，致力为上海的中国藏家介绍更多来自全球的珍罕精品。杨女士有着丰富的客户服务经验，在加入佳士得前曾任职美国Neiman Marcus零售时装集团位于拉斯维加斯的专属选购顾问，由此建立了亚洲高净值客户群的网络。此外，她亦曾从事银行及金融的工作，曾出任香港美林银行（Merrill Lynch）亚太区的高级财务顾问职务。杨贤玲女士能操流利的英语、粤语、普通话及上海话。

###

关于佳士得：

佳士得是世界艺术市场的顶尖拍卖行，2010年全球艺术品拍卖及私人洽购交易的总成交额高达33亿英镑/50亿美元。佳士得拍卖行的名字代表了精美绝伦的艺术品，无可比拟的服务和专业程度，以及国际知名的显赫声誉。佳士得拍卖行于1766年由詹姆士·佳士得(James Christie) 创立，于18、19至20世纪相继举办了最重要的拍卖会，至今依然是珍罕独特艺术品的汇集之地。佳士得每年举行450多场拍卖，涵盖超过80个拍卖类别，包括各类装饰艺术品、珠宝、影像、收藏名品、名酒等等。价格从200美元至1亿美元不等。佳士得在世界32个国家设有53个代表处及10个拍卖中心，包括伦敦、纽约、巴黎、日内瓦、米兰、阿姆斯特丹、迪拜及香港。最近，佳士得率先扩展如俄罗斯、中国、印度、阿联酋等世界新兴艺术市场，并在北京、孟买、及迪拜成功举行拍卖及展览。请浏览www.christies.com。