

即時發稿

2011年1月27日

傳媒垂詢：

香港 – 蘇詠雪(Yvonne So)	+852 2978 9919	<a href="mailto:yso@christies.com">yso@christies.com</a>
香港 – 梁迪芬(Gillian Leung)	+852 2978 6736	<a href="mailto:gleung@christies.com">gleung@christies.com</a>
北京 – 陳彥(Belinda Chen)	+86 10 6500 6517	<a href="mailto:bchen@christies.com">bchen@christies.com</a>

## 佳士得 2010 年全球藝術品成交總額達 33 億英鎊 / 50 億美元

全球藝術市場有史以來的最高年度成交總額，體現了全球客戶對藝術品持續的需求

全球拍賣成交額增長 53%

私人洽購交易額上升 39%

28%拍賣成交來自 Christie's LIVE™ 佳士得實時網上競投

新登記拍賣客戶數量上升 22.7%

佳士得穩佔市場領導地位



完美粉紅 (The Perfect Pink)  
稀世珍罕 14.23 克拉方形濃彩粉紅色 VVS2 鑽石戒指



居斯塔夫·克裏姆特 (Gustav Klimt,  
1862-1918)  
Frauenbildnis (Ria Munk III 的肖像)



清雍正 御製掐絲琺瑯雙鶴香爐一對

倫敦／紐約／香港 — 在全球藝術市場居於領導地位的佳士得國際 (Christie's International) 今日宣佈，佳士得 2010 年全球藝術品總成交額達 33 億英鎊 / 50 億美元，較去年的 21 億英鎊上升了 53% (數字包含買家佣金)。這不僅是佳士得創立 245 年創立以來所取得的最高年度拍賣成交總額，亦是歷年來全球所有拍賣行以英鎊計算所取得的最高年度成交總額。藝術品成交總額包括了 3.693 億英鎊 / 5.724 億美元的私人洽購交易，以英鎊計算較 2009 年同期上升了 39%。

2010 年，佳士得創下驕人成績及多項拍賣世界紀錄，在全球成交價超過 5,000 萬美元的拍品中，66% 是由佳士得拍出。另一方面，佳士得更成為眾多珍貴私人收藏送拍的首選拍賣行，當中包括來自西德尼·布羅迪夫人 (Mrs. Sidney F. Brody)、舒思深伉儷 (Walter and Phyllis Shorestein)、安德魯·勞埃德·韋伯基金會 (Andrew Lloyd Webber Foundation)、米高·基裏頓 (Michael Crichton) 及麥克斯·派裏維斯基 (Max Palevsky) 等重要收藏，而畢加索的《裸體、綠葉和半身像》(Nude, Green Leaves and Bust) 更以 1.065 億美元/7,030 萬英鎊成交，成為全球藝術品拍賣史上最昂貴的一件藝術品。2010 年全球 6 大高價藝術品中的 3 件是由佳士得拍出，佳士得共計 606 件藝術品的單品成交價皆超過 100 萬美元。

高拍賣成交率彰顯了藝術市場的蓬勃及穩定發展。2010 年所取得的平均拍賣成交率 (按拍品計算) 為 79.4%，與 2009 年的 79.7% 的數字相近。價格在 50 萬英鎊至 1,000 萬英鎊的拍品成交率以拍品計算及以價值計算都超過 90%，體現了佳士得在高端拍賣市場上創下矚目佳績的非凡實力。同時，佳士得在全球各區域拍賣中心亦表現穩定，例如佳士得南肯辛頓 2010 年創下了 1.041 億英鎊 (1.613 億美元) 的拍賣佳績，體現出相對較低價位的藝術品亦相當具吸引力。

佳士得國際首席執行官 Steven P. Murphy 表示：「2010 年可謂佳士得屢破紀錄之年。2011 年初的拍賣成績也體現了藝術市場在各個層面的蓬勃發展。隨著市場的不斷擴張，佳士得全球團隊將繼續開拓、服務於日益龐大的全球收藏群體。在佳士得諸多矚目佳績中，拍賣的發展速度、私人洽購的實力及網上交易的增長尤其不容小覷，反映了愈來愈多的全球買家正在通過多樣化的途徑來參與各種形式的藝術品交易。」

2010 年，佳士得新登記拍賣的客戶數量較 2009 年上升 22.7%，而參與拍賣的人數亦增加了 13%。此外，全球新客戶的購買金額更增加了 19%，佔總成交額的 11%。

隨著買家群體的與日俱增，佳士得國際發展戰略繼續締造出驕人的業績。佳士得全球成熟市場中的新老客戶及拍賣額仍佔據相當高的比率，英國及美國的新登記客戶數量增長逾 40%，亞洲及金磚四國的經濟發展亦正帶動 2011 年的拍賣成交額及成交价格。2010 年，來自香港及中國大陸的新登記客戶佔佳士得全球新客戶總數的 7%，而這兩個地區的客戶數量更各自增長了 28%，彰顯了其在國際藝術舞台上與日俱增的實力。

隨著買賣雙方在日益重要的私人洽購活動中踴躍參與，2010 年佳士得私人洽購業務繼續在「古典大師」、「瑰麗珠寶」、「印象派及現代藝術」與「戰後及當代藝術」等類別拍賣中蓬勃發展。私人洽購業務增長了 39%，總交易額高達 3.693 億英鎊/5.724 億美元，佔佳士得全球總成交額的 11.4%。我們期待該業務在未來數年將繼續保持強勢的發展及進一步增長。

Murphy 先生總結道：「很榮幸我們開創了佳士得及全球藝術市場有史以來最輝煌的一年。2010 年的佳績是由佳士得敬業的全球團隊歷經多年努力共同取得的豐碩成果。佳士得將繼續致力於藝術市場的創新，為全球新老客戶提供無與倫比的專業服務，呈獻最頂級的拍賣會和藝術品。在新的一年里，我們有信心繼續引領全球藝術市場的進一步發展。」

###

圖片待索

詳情請瀏覽 [www.christies.com](http://www.christies.com)



## 全球主要中心拍賣業績

2010年，歐洲大陸和英國的拍賣成交額達11億英鎊（17億美元），以英鎊計算較2009年增長了9%；美洲的成交額達13億英鎊（20億美元），以英鎊計算增長了111%；亞洲和中東市場的成交額達4.987億英鎊（7.729億美元），以英鎊計算增長了116%。拍賣成交額細目如下：

<b>歐洲大陸與英國</b>	11 億英鎊 / 17 億美元（以英鎊計算上升 9%，以美元計算上升 8%）
國王街（King Street）	7.251 億英鎊 / 11 億美元（以英鎊計算上升 61%，以美元計算上升 59%）
南肯辛頓（South Kensington）	1.041 億英鎊 / 1.613 億美元（以英鎊計算上升 41%，以美元計算上升 39%）
巴黎	1.507 億英鎊 / 2.339 億美元（以英鎊計算下降 61%，以美元計算下降 63%）
瑞士	8,790 萬英鎊 / 1.362 億美元（以英鎊計算上升 37%，以美元計算上升 35%）
阿姆斯特丹	3,400 萬英鎊 / 5,270 萬美元（以英鎊計算上升 11%，以美元計算上升 9%）
義大利	1,920 萬英鎊 / 2,980 萬美元（以英鎊計算上升 17%，以美元計算上升 15%）
<b>美國</b>	13 億英鎊 / 20 億美元（以英鎊計算上升 111%，以美元計算上升 109%）
<b>亞洲和中東</b>	4.987 億英鎊 / 7.729 億美元（以英鎊計算上升 116%，以美元計算上升 114%）
香港	4.658 億英鎊 / 7.219 億美元（以英鎊計算上升 114%，以美元計算上升 111%）
迪拜	3,290 萬英鎊 / 5,100 萬美元（以英鎊計算上升 157%，以美元計算上升 153%）

## 佳士得全球主要部門 - 2010 年拍賣成績

主要拍賣類別成交額細目如下：

[按總成交額排序]

• 印象派及現代藝術	7.666 億英鎊 / 12 億美元
• 戰後及當代藝術	6.026 億英鎊 / 9.341 億美元
• 亞洲藝術	5.696 億英鎊 / 8.829 億美元
• 珠寶、翡翠及鐘錶	3.342 億英鎊 / 5.18 億美元
• 古典大師及十九世紀藝術	1.509 億英鎊 / 2.338 億美元
• 歐洲傢具	1.173 億英鎊 / 1.817 億美元
• 美國繪畫	4,150 萬英鎊 / 6,430 萬美元
• 二十世紀裝飾藝術	3,310 萬英鎊 / 5,130 萬美元
• 書籍與手稿	2,900 萬英鎊 / 4,500 萬美元
• 俄羅斯繪畫與工藝精品	2,890 萬英鎊 / 4,480 萬美元
• 拉丁美洲藝術	2,850 萬英鎊 / 4,420 萬美元
• 印刷品	2,320 萬英鎊 / 3,600 萬美元
• 英國與愛爾蘭藝術	1,910 萬英鎊 / 2,960 萬美元

## 佳士得 2010 年十大成交拍品

106,482,500 美元	巴勃羅·畢卡索（Pablo Picasso, 1881-1973）	紐約	2010.5.4
70,278,450 英鎊	《裸體、綠葉和半身像》(Nude, Green Leaves and Bust), 作於 1932 年		
53,282,500 美元	阿爾貝托·賈科梅蒂（Alberto Giacometti, 1901-1966）	紐約	2010.5.4
35,166,450 英鎊	《細長頭像》(Grande tête mince), 構思於 1954 年, 澆鑄於 1955 年		
52,620,923 美元	阿米迪歐·莫迪利阿尼（Amedeo Modigliani, 1884-1920）	巴黎	2010.6.14
35,886,735 英鎊	《頭像》(Tête), 作於 1910-1912 年		

51,585,695 美元 34,761,250 英鎊	巴勃羅·畢卡索 (Pablo Picasso, 1881-1973) 《喝苦艾酒的人》(Portrait d'Angel Fernández de Soto), 作於 1903 年	倫敦	2010.6.23
48,802,500 美元 30,257,550 英鎊	亨利·馬蒂斯 (Henri Matisse, 1869-1954) 《赤裸的背影, 第四版》(Nu de dos, 4 état (Back IV))	紐約	2010.11.3
42,642,500 美元 26,438,350 英鎊	羅伊·裏奇特斯坦 (Roy Lichtenstein, 1923-1997) 《噢...好吧...》(Ohhh...Alright...)	紐約	2010.11.10
28,642,500 美元 19,476,900 英鎊	賈斯培·鐘斯 (Jasper Johns, 生於 1930 年) 《旗幟》(Flag), 作於 1960-1966 年	紐約	2010.5.11
28,642,500 美元 17,758,350 英鎊	璜·葛利斯 (Juan Gris, 1887-1927) 《小提琴和吉他》(Violon et guitare)	紐約	2010.11.3
27,901,055 美元 18,801,250 英鎊	居斯塔夫·克裏姆特 (Gustav Klimt, 1862-1918) 《Frauenbildnis (Ria Munk III 的肖像)》(Frauenbildnis (Portrait of Ria Munk III)), 作於 1917-1918 年	倫敦	2010.6.23
25,842,500 美元 17,056,050 英鎊	阿爾貝托·賈科梅蒂 (Alberto Giacometti, 1901-1966) 《手》(La Main), 作於 1947-1948 年	紐約	2010.5.4
23,882,500 美元 14,807,150 英鎊	安迪·沃荷 (Andy Warhol, 1928-1987) 《菜湯罐頭及開罐器》(Big Campbell's Soup Can with Can Opener (Vegetable))	紐約	2010.11.10

## 2010 年全球焦點和活動

### 英國和歐洲大陸

2010 年，歐洲大陸和英國的拍賣成交總額達 11 億英鎊 (17 億美元)，以英鎊計算比 2009 年增長了 9%。

### 倫敦佳士得

2010 年佳士得倫敦總部見證了一系列成績斐然的重要拍賣。4 月的伊斯蘭藝術拍賣亮點包括一幅珍罕的來自 17 世紀中期波斯東南部的基爾曼「花瓶」地毯，以 620 萬英鎊/960 萬美元/700 萬歐元成交，創下伊斯蘭藝術品世界拍賣紀錄。6 月 23 日的印象派及現代藝術夜拍成功取得 1.526 億英鎊/2.265 億美元/1.84 億歐元的佳績，成為歐洲史上成交額最高的一場拍賣，首次突破 1.5 億英鎊大關。巴勃羅·畢卡索藍色時期的力作《喝苦艾酒的人》(Portrait d'Angel Fernández de Soto) 以 3,480 萬英鎊/5,160 萬美元/4,190 萬歐元成交，成為倫敦佳士得拍賣史上第二高價成交的拍品。7 月，佳士得有幸獲得阿爾索普的斯賓塞家族委托，拍賣其家族珍藏，最終實現了 2,110 萬英鎊/3,200 萬美元/2,540 萬歐元的總成交額。在 7 月及 12 月的古典大師及 19 世紀藝術拍賣中，18 件拍品的成交價超過 100 萬英鎊，亮點包括來自斯賓塞家族自 1802 年起珍藏在阿爾索普的一幅彼得·保羅·魯賓斯(1577-1640)的力作《備戰中的將軍》(A Commander being armed for Battle)，在 7 月的夜拍中以 900 萬英鎊/1,370 萬美元/1,080 萬歐元的高價成交。2010 年的當代藝術及 20 世紀藝術拍場上也捷報頻傳，戰後及當代藝術夜拍以及意大利藝術拍賣實現了 3,820 萬英鎊/6,120 萬美元/4,340 萬歐元的總成交額，遙遙領先於 2009 年 1,700 萬英鎊的成交額。

2010 年倫敦南肯辛頓佳士得也取得了破紀錄的成交總額，總成交額達到了有史以來最高的 1.041 億英鎊 (1.613 億美元)，超過此前保持紀錄的 2000 年的 8,360 萬英鎊，體現了各級市場的強勁勢頭。下半年則見證了內飾和收藏拍賣以及特殊類別拍場上持續的購藏興趣和優異成績。主要的亮點拍賣包括 9 月舉行的雷曼兄弟收藏拍賣 (Lehman Brothers Collection)，歷時 6 個多小時的拍賣會吸引了世界各地超過 1,100 人登記競拍，並實現了 160 萬英鎊的總成交額。10 月，由金屬探測器發現的羅馬時期的羅斯比·蓋瑞特頭盔 (Crosby Garrett helmet) 以 230 萬英鎊成交。此外，007 系列電影《來自俄羅

斯的愛情》中辛康納利曾使用過並作為影片宣傳的一把手槍，在 11 月拍場上以 277,250 英鎊的價格成交。2011 年，佳士得將奉獻更多有關風格及風尚的專題拍賣，同時還將恢復周日拍賣，以滿足買賣雙方的大量需求。

### 巴黎佳士得

2010年從各方面說都是無以倫比的一年。巴黎佳士得不僅實現了1.765億歐元（1.507億英鎊/2.339億美元）的成交總額，保持了多個各藝術類別在法國拍賣領域的領導地位，更創造了多項重要的記錄，如莫迪裏阿尼（Amedeo Modigliani）的頭像（*Tête*）拍出了法國藝術精品拍賣的最高價格4,320萬歐元/3,590萬英鎊/5,260萬美元。這一稀有的石頭雕塑作品備受追捧，其高昂的成交價格體現出巴黎在全球藝術市場中充滿活力的、不可動搖的國際地位。來自李察·亞維東基金會（Richard Avedon Foundation）的李察·亞維東專場拍賣（*Richard Avedon sale*）以550萬歐元/470萬英鎊/750萬美元刷新了法國攝影作品拍賣成交額的記錄，作品《多維瑪與大象》（*Dovima with elephant*）以841,000歐元/719,055英鎊/120萬美元突破了法國單件攝影作品價格記錄，也打破了藝術家本人的價格世界記錄。概括地說，2010年共有31項拍賣世界紀錄誕生，6件拍品於拍前售出。

### 瑞士佳士得

瑞士佳士得在2010年亦表現出眾。全年成交總額達1.415億瑞士法郎（8,790萬英鎊/1.362億美元），各類拍賣成績傲人，古董腕錶、名酒和珠寶類別拍賣成績創下世界記錄。11月的成交總額達6,770萬瑞士法郎/6,850萬美元，比2009年秋拍增長了29%，瑞士保持了珠寶、鐘錶以及瑞士藝術全球拍賣中心的地位，並與倫敦、紐約和香港一起引領全球拍賣市場。

### 阿姆斯特丹佳士得

無論從成交率還是從拍賣紀錄來看，2010年都是阿姆斯特丹佳士得表現不俗的一年。4場名酒拍賣戰績輝煌，其他拍賣亦誕生多項記錄，如古斯塔沃·德斯密特（Gustave de Smet）（349,000歐元）、卡瑞爾·威靈科（Carel Willink）（241,000歐元）、西斯·馬里斯（Matthijs Maris）（205,000歐元）等等。佳士得在碩果累累的2010年繼續引領藝術市場，並幫助多個著名機構豐富其收藏，如荷蘭國家博物館，荷蘭音樂鍾美術館以及阿姆斯特丹城市檔案館。Barend Cornelis Koekkoek的一幅森林風景畫無疑是本季最大的亮點，成交價高達673,000歐元/915,212美元，是估價的三倍。

### 義大利佳士得

2010年佳士得在米蘭實現了1,930萬英鎊/2,980萬美元的成交總額。國際買家數量在這一年大幅增長，藏家的競拍熱情也持續高昂。11月拍賣周成交總額達1,210萬歐元（1,640萬美元/1,030萬英鎊），比2009年同期增長了21%。

### 美洲佳士得

2010年美洲佳士得成交總額為13億英鎊/20億美元，以英鎊計算較去年同期增長了111%。

2010年，佳士得各類別的資產和個人專場拍賣如火如荼。紐約佳士得獲得了幾乎所有主要私人資產收藏的拍賣機會，其中一些拍品是三四十年，甚至五十年未曾在市場露面的珍稀作品，包括費爾南·雷傑（Fernand Léger）1921年作品《一杯茶》（*La Tasse de thé*），以810萬美元/500萬英鎊/570萬歐元的價格在麥克斯·派裏維斯基（Max Palevsky）藏品拍場上拍出；來自羅伯特·沙巴奇安（Robert Shapazian）收藏的安迪·沃荷（Andy Warhol）的《金寶湯番茄湯罐頭》（*Campbell's Soup Can*）（*Tomato*），以900萬美元/560萬英鎊/660萬歐元成交；古斯塔夫·卡耶伯特（Gustave Caillebotte）1882年印象派傑作《阿讓特堤的塞納河》（*La seine à Argenteuil*）成交價為510萬美元/320萬英鎊/360萬歐元，此作來自於舒思深伉儷藝術品珍藏，該場拍賣無論以拍品還是以價值計算，都實現了100%的成交率。丹尼斯·霍珀珍藏拍賣（*Dennis Hopper Collection*）截至目前已錄得了1,470萬美元/920萬英鎊/1,080萬歐元的成交總額，

拔得頭籌的作品為讓·米榭·巴斯奇亞 (Jean-Michel Basquiat) 1987年所作《無題》(Untitled) 以580萬美元/360萬英鎊/420萬歐元成交。

10月珠寶拍賣中，一枚寶格麗藍鑽戒指以1,570萬美元/1,000萬英鎊/1,130萬歐元成交，藍鑽每克拉價格的世界記錄從此誕生。

佳士得亞洲藝術周總成交額達7,080萬美元/4,550萬英鎊/5,460萬歐元，在紐約佳士得亞洲藝術周史上名列第二。

## 亞洲佳士得

香港佳士得連續五年領導亞洲區藝術市場，全年總成交額為55億港幣/7.219億美元/4.658億英鎊，逾2009年3.417億美元兩倍。連同獲佳士得商標授權的北京永樂國際拍賣有限公司的名藏佳釀，瓷器及古美術文獻，中國工藝精品及玉器，中國書畫以及中國二十世紀藝術及當代藝術拍賣所取得的3,700萬美元的成交額，佳士得2010年亞洲區總成交額高達7.589億美元。

亞洲當代藝術及中國二十世紀藝術市場表現穩健。在秋季的晚間拍賣中，中國現代藝術大師常玉的作品再次創下畫家個人世界拍賣記錄，《青花盆與菊》(Potted Chrysanthemum in a Blue and White Jardinière) 以5,330萬港幣成交 (440萬英鎊/690萬美元)。同場拍賣的亞洲當代藝術類別中，中國藝術家毛旭輝的《'92家長》('92 Paternalism) 以1,190萬港幣 (98萬英鎊/150萬美元) 拍出，創下畫家個人世界拍賣紀錄。

東南亞現代及當代藝術秋拍成交總額為5,670萬港幣 (470萬英鎊/730萬美元)，較去年同期增長了近70%。現代藝術類別中，史畢斯 (Walter Spies) 的《巴厘島傳奇》(Balinesische Legende (Balinese Legend)) 創下新的畫家個人世界拍賣紀錄，以1,690萬港幣 (140萬英鎊/220萬美元) 成交。倍受矚目的印度尼西亞當代藝術家米斯尼亞迪和沙普塔拉及諸多新晉東南亞當代藝術家的作品也在此季拍場上吸引了全球藏家們爭相競投，體現了該類別作品跨越國界的內在活力及獨特魅力。

中國古代書畫及近現代畫秋季拍賣佳績頻出，11件拍品的成交價逾千萬港幣，充分顯示了中國書畫持久的吸引力以及該市場的強勁實力。拍場競投激烈，多件拍品成交價皆高於拍前最高估價。在中國古代書畫拍場上拔得頭籌的是清代八大山人 (Ba Da Shanren) 的佳構《畫眉·行書七絕》(Mynab, poem in running script calligraphy)，在經過藏家們的數輪激烈競投後，最終以1,130萬港幣 (935,640英鎊/150萬美元) 的高價成交，逾拍前估價近9倍。中國近現代畫專場中，傅抱石 (Fu Baoshi) 力作《琵琶行》(The Song of the Pipa Player) 在經過場內外買家數輪激烈爭奪後，最終以7,010萬港幣/580萬英鎊/900萬美元的高價成交，成為全場成交價最高的拍品，並刷新了該藝術家作品的全球拍賣記錄。

秋季的重要中國瓷器及工藝精品拍賣中，新的世界拍賣紀錄紛至沓來，最終喜獲11.3億港幣 (9,380萬英鎊/1.46億美元) 的總成交額，成為佳士得全球最成功的一季重要中國瓷器及工藝精品拍賣。擘兮如華 - 葛沃得珍藏御製瓷器專拍首戰大捷，成交率高達100%，成交額高達1.2億港幣/1,530萬美元。此批珍藏的明清御瓷可謂件件精奇，眾多稀世珍品中最為矚目的是一件清乾隆青花八吉祥紋雙螭耳抱月瓶以1,860萬港幣 (150萬英鎊/240萬美元) 成交。舒思深伉儷珍藏宮廷御製藝術精品專拍囊括了精彩紛呈的中國玻璃藏品，該專場創下了2.41億港幣 (1,990萬英鎊/3,100萬美元) 的成交額。拔得頭籌的拍品是一件清乾隆青花胭脂紅料雙鳳戲珠紋龍耳扁壺 (估價：2,500萬-3,500萬港幣)，在經過全球藏家的多輪激烈競投後最終以1.24億港幣 (1,020萬英鎊/1,590萬美元) 的高價成交。秋季拍場上的重點拍品還包括來自阿爾弗雷德·莫裏森的放山居珍藏，此珍藏裏備受矚目的一對清雍正御製掐絲琺瑯雙鶴香爐則以1.295億港幣 (1,070萬英鎊/1,670萬美元) 的成交價由劉鑾雄先生拍得，創下掐絲琺瑯藝術品的世界拍賣紀錄。

瑰麗珠寶及翡翠首飾秋季拍賣以6.232億港幣（5,150萬英鎊/8,030萬美元）的驕人佳績圓滿收槌，創下迄今為止亞洲區珠寶拍賣的最高成交額以及佳士得全球珠寶拍賣的最高成交額，再次彰顯了珠寶市場的強勁實力。14.23克拉方形濃彩粉紅色VVS2鑽石戒指完美粉紅（The Perfect Pink）最終以近1.8億港幣（1,490萬英鎊/2,320萬美元）的高價落槌，成為亞洲區迄今為止成交價最高的珠寶拍品。多件珍罕的緬甸紅寶石、喀什米爾藍寶石以及倍受亞洲藏家熱切追捧的翡翠精品亦紛紛以高價成交。

精緻名錶秋拍最終以突破港幣1億元的佳績收槌，總成交額為1.03億港幣（850萬英鎊/1,330萬美元），令此場秋拍成為香港拍賣史上迄今最高總成交額的單季拍賣，為本季秋拍劃上完美句號。大批罕有及鑒賞級別的鐘錶吸引了來自全球五大洲買家的激烈競投，越來越多的買家通過Christie's LIVE™佳士得實時網上競投服務參與競投，此次的鐘錶拍賣有185個在綫買家，超過20%的拍品都是經由網上競拍。拔得頭籌的拍品是百達翡麗型號3974，以550萬港幣（45.7萬英鎊/71.3萬美元）成交。而在前十名的拍品中，有兩枚是來自當代製錶品牌Greubel Forsey的腕錶，由此奠定了此品牌在收藏界的地位。

2010年，極品稀世佳釀拍賣總成交額為1.69億港幣（1,380萬英鎊/2,180萬美元），成為佳士得年度總成交額最高的名酒拍賣，以價值計算的成交率超過96%。秋拍中，拍品的平均成交價為141,000港幣，為歷年來最高，更較同年春拍的拍品平均成交價上升了18.9%。其中本季的重點拍品庫克莊的香檳珍品組合，更以突破120萬港幣（99,120英鎊/154,560美元）成交，是歷來直接來自庫克莊的最高成交價拍品。

### 中東佳士得

自中東佳士得2006年在迪拜舉行首次拍賣以來，迪拜已由本地藝術市場發展成為區域甚至全球買賣雙方競相參與的搶手之地。2010年，中東佳士得成交總額達5,100萬美元（3,290萬英鎊），以英鎊計算較2009年增長了157%，以美元計算增長了153%。

中東佳士得10月成交總額達2,700萬美元，比2009年同期增長了106%。珠寶和鐘錶專場達1,280萬美元/4,680萬迪拉姆，其中最矚目的莫過於包括40套首飾的單一所有人收藏，總成交額達到了690萬美元/2,540萬迪拉姆。佳士得國際的現當代藝術拍賣取得1,400萬美元/5,160萬迪拉姆的成績，逾估價670萬美元兩倍，比2009年同期增長了117%。登記競拍的買家人數創新高；馬哈穆德·賽義德（Mahmoud Said）的《旋轉的苦行僧》（Whirling Dervishes）以打破記錄的250萬美元成交，成為迄今成交價最高的中東繪畫。

10月，佳士得也對「2010年阿拉伯文化之都」——多哈致以敬意，此活動由阿拉伯聯盟和聯合國教科文組織發起，旨在區域內推廣阿拉伯文化。作為系列相關活動的一部分，佳士得國際高層管理團隊在卡塔爾博物館的支援下，在多哈舉行了為期三天的公共藝術展覽，展品包括了穆罕默德·賽義德·法爾西博士（Dr. Mohammed Said Farsi）珍藏的現代中東藝術精品，他也是中東視覺藝術的主要資助人之一。

### 國際部門焦點

佳士得印象派及現代藝術部門實現7.666億英鎊（12億美元）的成交總額，以英鎊計算較2009年增長了53%，而戰後及當代藝術成交總額則達6.026億英鎊（9.341億美元），比2009年增長了147%。

- 10月倫敦舉行的戰後及當代藝術拍賣和二十世紀義大利藝術拍賣取得了3,820萬英鎊的成績，逾上一年相同類別拍賣1,700萬英鎊的成交額的兩倍。晚間拍賣以價值計算的成交率為92%，以拍品計算的成交率為86%，其中一大亮點是馬里諾·馬里尼（Marino Marini，

1901--1980) 的《騎士》(Cavaliere)，在義大利藝術拍賣中打破記錄，拍得450萬英鎊/720萬美元/510萬歐元，成為藝術家史上最高價格，義大利拍賣也成為打破成交額記錄的專場。

- 11月的前兩周，紐約佳士得**印象派、現代、戰後及當代藝術**拍賣成交總額達6.11億美元(3.79億英鎊/4.41億歐元)——與藝術市場低谷之前的數位相當。印象派及現代藝術晚間拍賣實現了2.31億美元(1.43億英鎊/1.64億歐元)，幾乎是上一年的兩倍，而戰後及當代藝術晚間拍賣取得2.72億美元(1.69億英鎊/1.99億歐元)的成績，遠超上一年。

2010年**亞洲藝術**拍賣成交總額達5.696億英鎊/8.829億美元，以英鎊計算較2009年增長了115%。香港亞洲藝術秋拍取得24億港幣/1.87億英鎊/3.06億美元的總成績，比春拍增長了42%。倫敦的成交總額比2009年同期增長了98%，紐約的亞洲藝術周則保持了史上第二高的成交總額。中國工藝精品專場以5,550萬美元位於紐約同類別拍賣榜首，也成為西方中國工藝精品拍賣的里程碑。在香港，包括四個專場的重要中國瓷器及工藝精品拍賣喜獲11.3億港幣/9,400萬英鎊/1.46億美元的總成交額，成為佳士得該類別全球單季成交額最高的拍賣，其中雍正年間御製琺瑯雙鶴香爐以1.295億港幣(1,070萬英鎊/1,670萬美元)成交，成為成交價打破世界記錄的拍品之一。除了眾多新買家，來自中國的內地買家繼續大幅增長。香港秋拍的亞洲藝術拍賣中，總成交額的51%來自中國內地買家，比2009年秋季同類拍賣增長了248%。

佳士得**珠寶**拍賣全年創2.751億英鎊/4.264億美元，超過此前2007年3.95億美元的記錄，成為新高。全球範圍內對珠寶市場信心的恢復，令各地區成交額大幅增長，其中以亞洲73%和歐洲70%的增長率最為矚目。歐美和亞洲大量新買家的加入，也讓珍稀珠寶及頂級寶石的競爭日益激烈。尤其是來自中國內地的藏家對翡翠等頂級拍品的購藏熱情持續高漲，對「西方」珠寶的鑒賞水平也日趨專業，已成為拍賣的中堅力量。

彩色鑽石無疑是全年中的亮點，11月的香港秋拍，一顆14.23克拉的濃彩粉紅鑽石「完美粉紅」(The Perfect Pink)拍出2,320萬美元的高價，成為亞洲史上最貴的珠寶。同樣，藍色的寶格麗雙寶石鑽戒(The BVLGARI Blue)，由10.95克拉鮮彩藍鑽石和與之配對的9.87克拉VS1無色鑽石組成，成交價實現1,580萬美元，以每克拉140萬美元的成交價創下藍鑽單克拉拍賣價格世界新高。基於現在的市場需求，頂級寶石、古董鑽石、高品質彩色寶石以及珍罕的品牌珠寶無疑將成為全球藏家最夢寐以求的收藏。

2010年佳士得國際部的**古典大師及十九世紀藝術**拍賣實現1.509億英鎊/2.338億美元。12月國王大街的**古典大師及十九世紀藝術**晚間拍賣見證了買家不斷增長的需求，實現2,530萬英鎊/4,000萬美元/3,000萬歐元的成交總額，按拍品計算的成交率達75%，超過同類別5年甚至10年的成交率平均值。歐洲古典藝術市場持續強勁，全年不斷出現高價。

2010年佳士得**鐘錶**拍賣亦表現超凡，9,120萬美元的總成交額是佳士得鐘錶拍賣歷來成交總額新高。佳士得在迪拜、香港、日內瓦和紐約舉行的每一場拍賣均達到了以價值計算逾90%的成交率，其中最大亮點是日內瓦的一枚製造於1943年的百達翡麗型號1527腕錶，570萬美元/630萬瑞士法郎/440萬歐元的成交價刷新了記錄。2010年，佳士得成為全球誕生最多鐘錶拍賣價格記錄的拍賣行。

2010年佳士得全球**名酒**部門也取得了斐然成績：市場需求增加，波爾多和勃艮第佳釀誕生多項新紀錄，來自亞洲各地的新買家蜂擁而至。2010年，全球名酒拍賣成交總額達7,120萬美元/4,580萬英鎊，以英鎊計算較2009年增長了70.1%。這表明，佳士得在歐洲、紐約和香港共計五處拍賣場所舉辦高水準名酒拍賣的國際發展戰略取得了成功。佳士得也繼續成為在最廣泛地區為客戶提供最多拍賣選擇的藝術拍賣機構。

2010年，**俄羅斯藝術**系列拍賣 2,890 萬英鎊（4,480 萬美元）的成交總額，以英鎊計算比上一年增長了 3%。6 月，庫茲馬·彼得羅夫·沃德金(Kuzma Petrov Vodkin)作品 *Vasya* 拍得 190 萬英鎊/270 萬美元，成為藝術家作品價格新高。11 月倫敦舉行的俄羅斯藝術拍賣上，Fabergé 的一款御製微型畫鼻煙壺以 937,250 英鎊成交，逾最低估價的兩倍。俄羅斯繪畫部分以拍品計算的成交率達 73%，見證了對私人擁有的珍罕佳作的需求量繼續增長。位列前十的大部分繪畫作品此前從未在市場露面，從而吸引了來自全球的買家。

### **Christie's LIVE™ 佳士得實時網上競投服務**

2010 年，Christie's LIVE™ 佳士得實時網上競投者中繼續見證了大量的新客戶登記及成功競投。超過四分之一（28%）的佳士得用戶在網上參與了實時競投，較 2009 年增長了 5%，而在網上成交的拍品價值上升了 69%，達到 1.144 億美元（包括佣金）。在佳士得官方網站 [www.christies.com](http://www.christies.com) 登記的人數激增，網站先進的技術加之提升的網站功能（例如：拍品、拍賣提醒功能）又為這些登記用戶在網上競投中提供了方便。繼佳士得在 2009 年成功開發 iPhone 應用程式後，佳士得在 2010 年 12 月發佈了 iPad 應用程式，通過飛速的數位革新，佳士得為用戶提供更多可選擇的拍賣途徑。

### **與藝術相關的多樣化產業**

佳士得繼續致力於發展多樣化藝術相關產業，包括佳士得國際高端地產部、佳士得教育學院和佳士得藝術品儲藏服務。

佳士得於 2011 年初將旗下的「佳士得高端地產部」(Christie's Great Estates) 改名為「**佳士得國際高端地產部**」(Christie's International Real Estate)。新名字強調了佳士得的藝術與高端地產業務之間的關聯以及佳士得的不斷擴張。開通的全新網站也對此作全面介紹。2010 年，佳士得逐步在義大利米蘭、墨西哥坎昆、開曼群島、盧森堡、西班牙馬略卡島、法國波爾多、瑞典、加拿大多倫多、波多黎各、美國佛羅里達州那不勒斯、康乃迪克州舊塞布魯克和費爾菲爾德、佛蒙特州斯托鎮，以及麻塞諸塞州的楠塔基特和波士頓等地，開拓了新的全球地產市場。

2010年**佳士得藝術品儲藏服務 (CFASS)** 在紐約和新加坡自由港開業，加之成立於1984年的倫敦的藝術品儲藏服務 (CFASS)。佳士得的藝術品儲藏服務 (CFASS) 已成為全球唯一一家能在三大洲提供藝術品儲藏服務的專業公司，立足於美洲、歐洲和亞洲，佳士得的藝術品儲藏服務 (CFASS) 為全球客戶提供高度安全、專業的儲藏管理服務方案。

2010 年，**佳士得教育學院**在倫敦和紐約開設了全新的藝術商業課程，為學習藝術產業全面知識的人士提供了靈活機動的晚間課程。該課程受到了極大歡迎，申請人數爆滿。2011 年，佳士得將在亞洲進一步嘗試開設類似課程，以滿足亞洲地區對全球藝術市場發展知識的渴求。

### **展望 2011 年**

佳士得將在2011年初呈獻一系列值得期待的拍賣，包括：

- 為期兩周的紐約佳士得**2011年美國文化周**拍賣，所有拍品均為各種形式的美國工藝精品，包括重要傢具、民間藝術、銀器、瓷器及裝飾藝術品。1,000多件拍品的總價值預計將超過1,200萬美元。
- 拍賣會史上最優秀的二十世紀早期裝飾藝術及設計作品私人收藏——高登伉儷珍藏精品 (Gourdon Collection)拍賣，將於3月在巴黎的東京宮舉行。拍品的總估價為4,000萬—6,000萬歐元。
- 即將於2月9日在倫敦舉行的**印象派及現代藝術晚間拍賣**和**超現實主義藝術拍賣**，估價為7,380萬—1.09億英鎊，是倫敦佳士得2月印象派拍賣史上第二高估價。其中最大焦點為保

羅·高更 (Paul Gauguin 1848-1903)的重要作品《靜物》(*Nature morte à "L'Espérance"*)，估價為700萬–1,000萬英鎊。

- 倫敦2月16日將舉行戰後及當代藝術拍賣，安迪·沃荷的一幅具有重要意義的大型自畫像成爲亮點，估價300萬–500萬英鎊。

#### 關於佳士得：

佳士得是世界藝術市場的頂尖拍賣行，2010 年全球藝術品拍賣及私人洽購交易的總成交額高達 33 億英鎊/50 億美元。佳士得拍賣行的名字代錶了精美絕倫的藝術品，無可比擬的服務和專業程度，以及國際知名的顯赫聲譽。佳士得拍賣行於 1766 年由詹姆士·佳士得(James Christie) 創立，於 18、19 至 20 世紀相繼舉辦了最重要的拍賣會，至今依然是珍罕獨特藝術品的彙集之地。佳士得每年舉行 450 多場拍賣，涵蓋超過 80 個拍賣類別，包括各類裝飾藝術品、珠寶、影像、收藏名品、名酒等等。價格從 200 美元至 1 億美元不等。佳士得在世界 32 個國家設有 53 個代錶處及 10 個拍賣中心，包括倫敦、紐約、巴黎、日內瓦、米蘭、阿姆斯特丹、迪拜及香港。最近，佳士得率先擴展如俄羅斯、中國、印度、阿聯酋等世界新興藝術市場，並在北京、孟買、及迪拜成功舉行拍賣及展覽。

#### 編者注：

\*鑒於 2010 年期間的利率浮動情況，本文內所有的拍賣數額，請注意均以英鎊與美元計，所用 SWA(Sales weighted average)爲 1:1.55。2010 年所成交的拍品價格均以當時的拍價爲准。

所有拍賣資料包含買家佣金。

所有市場份額資料均基於競爭者的公開信息。

