

CHRISTIE'S

COMMUNIQUE DE PRESSE | PARIS
POUR DIFFUSION IMMEDIATE- 18 novembre 2013

LA COLLECTION PERSONNELLE DE ELSA

SCHIAPARELLI

CHEZ CHRISTIE'S PARIS LE 23 JANVIER, 2014



© Courtesy Condé Nast / Horst Estate
Horst P. Horst (1906-1999), *Elsa Schiaparelli, Paris 1936*,
Tirage argentique, 8¼ x 5⅝ in, signé au crayon sur le montage
Estimation: €10.000-12.000/£9.000-11.000/\$14.000-16.000

*“Madame Elsa Schiaparelli était incomparable. Il n'existe aucune équivalence. Son imagination était sans limite.”
“En moins de temps qu'il ne faut pour le dire, elle vous aurait transformé tout en respectant votre personnalité. Véritable bouquet de charmes, c'était une constellation d'étoiles, une explosion de feu d'artifices. Prenez garde !*

“Ou laissez-vous ensorceler.”
YVES SAINT LAURENT

Paris – Christie's a le plaisir d'annoncer que la **Collection personnelle d'Elsa Schiaparelli** sera vendue aux enchères le 23 janvier 2014 à Paris. Cette vente-phare, rencontre incontournable pour le monde international de la mode, du style et du design, verra la mise sur le marché de la collection dont a hérité la petite-fille d'Elsa Schiaparelli, l'actrice Marisa Schiaparelli Berenson. Avec sa passion et sa vision extraordinaire, la légendaire Madame Elsa Schiaparelli, grande rivale de Coco Chanel, fut au cœur des idées d'avant-garde dans les années 30 à Paris. Médiatrice reconnue entre l'univers de la mode d'avant-garde et l'art surréaliste, elle fut l'amie, l'inspiratrice et la collaboratrice de nombreux artistes en vue de l'époque, depuis Salvador Dalí et Man Ray

jusqu'à Christian Bérard, Jean Cocteau, Alberto et Diego Giacometti, et Marcel Vertès. Composée de 180 lots environ, cette remarquable collection privée est axée à la fois sur la **mode**, en une combinaison dynamique de modèles personnels de la styliste et d'autres costumes ethniques et pièces personnelles amoureusement conservés, et sur les **beaux-arts** et les **arts décoratifs** qui, dans leur ensemble, évoquent l'extrême sensibilité et l'inspiration qui ont tant marqué ses admirateurs. Les lots vedettes de la vente sont un lampadaire en bronze de 1936 signé Alberto Giacometti à motif de tête de jeune fille (estimation: €60.000-80.000/£54.000-71.000/\$81.000-110.000, *illustré à droite*) et un chemisier en soie violet de 1939, de la collection Astrologie de Schiaparelli (estimation: €25.000-30.000/£23.000-27.000/\$34.000-41.000). Avec des estimations de lots individuels s'échelonnant à partir de €500/£450/\$670, la collection devrait atteindre un montant de vente global de €800.000/£710.000/\$1.100.000 environ.



Marisa Schiaparelli Berenson, petite-fille d'Elsa Schiaparelli explique : *“Ma grand-mère était et est encore aujourd'hui une véritable inspiratrice, et je pense qu'il est temps que les jeunes générations sachent qui elle était, pour pouvoir goûter à ce monde merveilleux qu'elle avait créé, dans lequel elle vivait et qu'elle a laissé derrière elle. Je fais partie de ceux et celles, nombreux, qui vivent dans le présent. Il est évident que le passé est précieux, par sa résonance émotionnelle, par l'héritage qu'il imprime dans nos gènes et par la culture et les richesses qu'il inscrit dans notre vie, mais je pense que tout cela est parfaitement intériorisé et qu'il est inutile de continuer à porter certaines choses toute sa vie. La vie évolue et il y a des moments où il faut accepter la séparation. Je suis convaincue que les objets personnels de ma grand-mère vont inspirer les générations futures; c'est un héritage extraordinaire et fascinant.”*

Pat Frost, Directeur du Département Mode de Christie's commente : *“Avoir la chance d'inventorier la garde-robe personnelle d'Elsa Schiaparelli, sur catalogue, est tout simplement un privilège. C'est le plaisir de retrouver les vieux amis que l'on a intimement connus à travers des livres et des photos, comme le chemisier Astrologie, mais aussi l'émotion de pénétrer dans la vie quotidienne d'une icône de la créativité, où les nombreuses robes chinoises, tuniques ottomanes et vestes persanes côtoyaient sans vergogne les modèles haute couture de sa garde-robe. Tout en les portant de façon informelle, Elsa Schiaparelli appréciait en connaisseur leur inestimable valeur. Un grand nombre de ces éléments étaient d'ailleurs repris dans ses propres collections de haute couture. De plus, nous avons eu le plaisir de travailler avec Marisa Berenson, la petite-fille de Schiaparelli, qui nous a fait partager les moments lumineux et irremplaçables qu'elle a passés avec sa grand-mère. Nous serons heureux de pouvoir partager, en janvier 2014, ce voyage fascinant dans le monde d'Elsa Schiaparelli.”*

DES COLLECTIONS PARMIS LES PRÉFÉRÉES DES STARS

Portée par des icônes de l'Age d'or d'Hollywood comme Marlène Dietrich, la **Collection Astrologie** eut tout simplement l'effet d'une météorite sur la mode des années 30. Le chemisier en soie violet de 1939 (estimation: €25.000-30.000/£23.000-27.000/\$34.000-41.000, *illustré d'extrême gauche*) est un exemple de la façon dont



Schiaparelli a su associer son intérêt pour les signes du Zodiaque et une broderie de la plus haute finesse jamais réalisée par Lesage. Une autre pièce maîtresse est le gilet merveilleusement orné de perles avec le design 'Bucking Bronco', inspiré par le voyage qu'Elsa Schiaparelli fit au Texas en 1940 et rappelant la collection antérieure 'Collection Cirque' (estimation: €10.000-12.000 /£9.000 11.000 /\$14.000-16.000, *illustré à gauche*).

ÉLÉGANCE ET GLAMOUR DE L'AUBE AU CRÉPUSCULE

Un chemisier original en lin jaune de 1940, orné de perles et d'un motif floral noir et blanc, témoigne de l'intérêt qu'Elsa Schiaparelli portait à la porcelaine et qu'elle intégrait dans ses designs par l'utilisation de couleurs, de textures et de broderies aux subtiles nuances (estimation: €10.000-15.000/£9.000-13.000/\$14.000-20.000, *illustré à gauche*). Témoin d'autres influences qui inspirèrent la créatrice, un boléro en laine rose au décor de perles à facettes, également créé en 1940, qui introduit une certaine élégance féminine pour le soir avec le dramatique d'un matador espagnol (estimation: €12.000-15.000/£11.000-14.000/\$16.000-21.000, *illustré ci-dessous*). Dans la vente est également présentée une version similaire de la veste boléro en crêpe bleu glacier, une silhouette Schiaparelli iconique présentée à l'époque dans Harper's Bazaar (estimation: €15.000-20.000/£14.000-18.000/\$21.000-27.000, *illustré ci-dessous*). Le design bicolore de ces vestes s'accordait parfaitement



avec la présentation de ses parfums *Shocking Pink* et *Sleeping Blue*. Glamour à l'extrême, les pièces griffées de la garde-

robe personnelle d'Elsa Schiaparelli comprennent une étoile en vison blanc des années 1930, avec son monogramme 'E.S' brodé dans la doublure, de même que de nombreuses pièces de luxe de l'époque.

INSPIRATION ORIENTALE

Dans les années 1930, Elsa Schiaparelli se fit construire une maison à Hammamet, en Tunisie, où elle passait beaucoup de temps à recevoir ses amis et à collectionner des objets tout en s'imprégnant des couleurs locales. La vente inclut deux élégantes robes d'Hammamet du 20^{ème} siècle qui eurent une influence directe sur ses créations (estimation: €1.000-2.000/£900-1.800/ \$1.400-2.800, *illustrées au centre*).

Véritable 'Femme de la Renaissance', Schiaparelli est allée chercher son inspiration dans le monde entier. Adepte des tenues islamiques et asiatiques, elle s'en inspirait et les pièces mises en vente comprennent une large collection de robes orientales et un ensemble de tenues nord-africaines, chinoises, ottomanes et persanes.



CHEZ MADAME ELSA SCHIAPARELLI



La collection personnelle d'Elsa Schiaparelli est un véritable trésor d'objets d'art et de décoration qui reflète l'importance du rôle de leur propriétaire sur la scène artistique. Créatrice de tendances dans les années 1930, Schiaparelli ne s'est pas contentée d'influencer la sphère contemporaine de Paris par sa créativité et ses activités de mécénat, mais elle a également revisité le passé pour créer des contrepoints baroques au modernisme. (*Elsa Schiaparelli chez elle, ci-dessus*). Cela se retrouve dans son goût pour des modes très éclectiques comme les meubles baroques ou le style Second Empire français: en témoignent le fauteuil causeuse en tapisserie lilas (estimation: €600-800/£540-710/\$810-1.100, *illustré ci-dessus*) et sculptures fantaisistes, qui évoquent tous sa merveilleuse sensibilité envers l'extravagant et l'évocateur. Schiaparelli savait associer les objets pour créer un monde dédié à la fantaisie, un environnement qui reflétait l'influence des surréalistes, amoureux de l'imaginaire et de l'irrationnel. Elle devint une source d'inspiration pour beaucoup, un point de référence à la croisée des histoires de l'art et du design. Les idées modernistes étaient confrontées à des sensibilités alternatives : néoromantisme, exotisme, imaginaire et indulgence. Les années 30 ont vu se dérouler une succession de bals costumés extraordinaires qui rassemblaient la haute société parisienne et le milieu artistique de l'époque, et Schiaparelli y a pleinement participé en ajoutant le piquant de sa vision et de son inspiration éclectiques. Cette collection très personnelle capte l'essence même de Schiaparelli, imprégnant l'ensemble des lots proposés d'une même aura.

Le lampadaire en bronze de 1936 de Alberto Giacometti figure de proue de la vente, est emblématique du monde de Schiaparelli et nous rappelle l'étroite relation de travail qu'elle entretenait avec le créateur-décorateur Jean-Michel Frank, qui a participé à la création de sa boutique et de son appartement et a encouragé Giacometti, Dalí et d'autres artistes également proches de Schiaparelli, à créer des objets d'art à la fois fonctionnels et expressifs: €60.000-80.000/£54.000-71.000/\$81.000-110.000 *illustré page 2*).

La collection va d'un portrait de la fille de Schiaparelli, Comtesse Maria Luisa Yvonne Radha de Wendt de Kerlor, plus connue sous le nom de 'Gogo' Schiaparelli, peint par Leonor Fini (1908-1996), qui a collaboré avec Schiaparelli en dessinant le flacon de son célèbre parfum *Shocking* en 1937 (estimation: €30.000-50.000/£27.000-45.000/\$41.000-67.000, *illustré ci-dessous*), à un ensemble de trois tapisseries d'Aubusson d'inspiration chinoise de l'époque Louis XVI, d'après François Boucher (estimation: €20.000-30.000/£18.000-27.000/\$28.000-41.000), notamment *Une danse chinoise*, *illustré ci-dessous au centre et au-dessus de la cheminée sur la photographie d'Elsa Schiaparelli chez elle*). Un ensemble de dix portraits photographiques de Man Ray (1890-1976) inclut notamment l'étude solarisée *Elsa Schiaparelli, vers 1928-30*, une image choisie par Schiaparelli pour illustrer son mémoire, *Shocking Life* (estimation: €10.000-15.000/ £9.000-13.000/\$14.000-20.000, *illustrée ci-dessous à droite*). Man Ray est un artiste marquant qu'il convient d'associer à Schiaparelli : dadaïste et surréaliste, il était, comme elle, parfaitement à l'aise dans sa démarche de compromis entre les mondes du commerce et la créativité pure. Parmi les autres pièces intéressantes, citons un délicieux paravent de Marcel Vertès, probablement créé pour la présentation de la collection Printemps-Eté 1939 de Schiaparelli '*Commedia dell'arte*' (estimation: €10.000-15.000/£9.000-13.000/\$14.000-20.000, *illustré page 4 en haut à droite*). Cette œuvre nous rappelle la facilité avec laquelle les artistes qui fréquentaient le cercle de Schiaparelli passaient d'une technique à une autre et investissaient leur talent et leur imagination dans tout ce qu'ils créaient, que ce soit une illustration, un objet, un meuble ou un environnement.



© Man Ray Trust / ADAGP 2013

CONTACTS: Beverly Bueninck | + 33 (0)1 40 76 84 08 | bbueninck@christies.com
 Hannah Schweiger | +44 (0)20 7389 2964 | hschweiger@christies.com

EXPOSITIONS PUBLIQUES:

2013 Les lots phares de la vente seront exposés à New York du 6 au 20 décembre chez Christie's, Rockefeller Plaza, NY

2014 L'exposition générale de la vente se tiendra chez Christie's à Paris au 9 avenue Matignon, 75008 Paris les 18, 20, 21 et 22 janvier 2014.

QUELQUES VENTES DE COLLECTIONS PERSONNELLES DE MODE CHEZ CHRISTIE'S:

IN MY FASHION: La Collection Suzy Menkes– 11-22 juillet 2013, vente sur internet

La Collection Daphne Guinness; vendue au bénéfice de la Isabella Blow Foundation – 27 juin 2012

La Collection Elizabeth Taylor – 14 & 15 décembre 2011

La Collection Anna Piaggi– 3 décembre 2009

La Collection Nan Kempner– 1-2 octobre 2007

Les Archives Vivienne Westwood de 1985 à 1995 – 4 septembre 2001

La Collection Dame Margot Fonteyn– 12 décembre 2000

La Collection personnelle de Marilyn Monroe– 27 & 28 octobre 1999

Robes provenant de la Collection de Diana, Princesse de Wales - 25 juin 1997

La garde-robe Chanel et Casket of Costume Jewellery – 2 décembre 1978

About Christie's

Christie's est la première maison de ventes aux enchères dans le monde, avec des ventes aux enchères et des ventes de gré à gré qui ont atteint en 2012, la somme totale de \$6.27 milliards. Christie's est synonyme d'œuvres d'art exceptionnelles, de services incomparables et de prestige international. Fondée en 1766 par James Christie, la Maison Christie's a dirigé les plus importantes

ventes aux enchères des 18^{ème}, 19^{ème} et 20^{ème} siècles et est aujourd'hui le lieu le plus célèbre pour vendre des objets uniques et exceptionnels. Christie's organise près de 450 ventes par an dans plus de 80 catégories différentes, dont les tableaux, le mobilier, la joaillerie, la photographie et les vins. Les prix s'échelonnent entre \$200 et \$100 millions. Christie's rencontre également un grand succès dans l'organisation de ventes de gré à gré pour ses clients internationaux, dans toutes catégories confondues en particulier en art d'Après-guerre et Contemporain, Impressionniste et Moderne, Tableaux Anciens et Bijoux. Le total des ventes de gré à gré en 2012 s'élève à \$1 milliard, une augmentation de 26% comparé à l'année dernière.

Christie's compte 53 bureaux répartis dans 32 pays et 10 salles de ventes dans le monde entier, notamment à Londres, New York, Genève, Paris, Milan, Amsterdam, Dubaï et Hong Kong. Christie's a été la première maison de ventes aux enchères à développer de nouvelles initiatives dans des marchés en pleine croissance comme la Russie, la Chine, l'Inde et les Emirats Arabes Unis, en organisant des ventes aux enchères et des expositions qui ont remporté un franc succès à Pékin, Dubaï, Mumbai et en Russie. Christie's propose également à ses clients un accès mondial à ses ventes, par le biais de Christie's LIVE™, son service unique d'enchères sur le net, en ligne et en temps réel.

NB: Les estimations ne comprennent pas les frais acheteurs. Le montant total des ventes inclut la somme du prix marteau plus les frais acheteurs et n'inclut pas les frais généraux, les frais de financement ou les frais liés aux éventuelles demandes de crédits faites par les acheteurs ou les vendeurs.

#

Images sur demande

Visitez le site de Christie's sur www.christies.com

Le catalogue complet est disponible sur le site www.christies.com ou via l'application iPhone de Christie's