

抽象鉅作

亞洲抽象藝術品精選



趙無極

《07.06.88》

油彩 畫布

54 x 65 公分

4,000,000 - 6,000,000 港元

512,800 - 769,200 美元

© 2015 Artists Rights Society (ARS), 紐約 / ProLitteris, 蘇黎世

香港 — 佳士得宣布於 11 月 28 日至 29 日在香港佳士得秋季拍賣舉行期間，推出【亞洲二十世紀及當代藝術】，呈獻一連串的亞洲抽象藝術傑作。

這個拍賣系列體現抽象藝術的非具像語言及其無遠弗屆的溝通能力。亞洲抽象藝術中西合璧，實是全球通行的國際語言。

佳士得副主席及亞洲二十世紀及當代藝術部國際董事張丁元表示：「此精心策劃的拍賣會呈現抽象藝術穿梭中國、日本和韓國文化的浩瀚旅程，引發不同情感的共鳴。各種文化相互交融，互換革新思維，以獨有方式解讀抽象藝術的微妙之處，在精彩作品中展示萬千藝術風格。」

CHRISTIE'S

THE ART PEOPLE



趙無極
《雷霆萬鈞》
油彩 畫布
65 x 100 公分
38,000,000 - 46,000,000 港元
4,871,800 - 5,897,400 美元

《雷霆萬鈞》（見左圖）作於 1955 年，此時趙無極已逐漸地摒棄具像描寫，轉而關注內在世界。紅、藍、橙這三種色系的交疊對比形成了強烈的視覺效果，製造出動盪感與明亮感。

此作所要表達的並非物理現實中的天氣現象，而是建構一個富於感性衝擊與戲劇張力的心理空間。

中國藝術家李山親身歷經文革，其作品經常從那時期的圖像中汲取靈感。二十世紀九十年代，李山成為政治波普運動在上海的領軍人物之一。其廣為人知的《胭脂系列》混入了標誌性粉紅花朵主題，展現超現實主義元素，這些連續、線性的花朵圖案營造了一個令人驚嘆又超現實的世界。中央分割的圓形設計和粉紅邊飾散發簡約格調和節奏感，表現形式亦從現實中進一步分離，令作品的抽象美更見出眾。

李山的《胭脂系列：第七號》（見右圖）具有強烈的諷刺意味，試圖在性與共產主義這兩個禁忌話題之間建立一場對話。豔麗的粉色荷花瓣充滿色情意味。李山樂於戲諷過去共產主義政策與人類情慾之間的衝突，令人蠢蠢欲動，挑逗撩人。



李山
《胭脂系列：第七號》
油彩 綜合媒材 畫布
105.4 x 114.9 公分
800,000 - 1,200,000 港元
102,600 - 153,800 美元

CHRISTIE'S

THE ART PEOPLE



劉韜

《天安門》

油彩 畫布 三聯作

各：250 x 180公分

全幅：250 x 540公分

5,500,000 - 8,000,000 港元

705,100 - 1,025,600 美元

天安門廣場向來是權力的重要象徵，這裡見證一波又一波的政治運動，聯繫著近代中國史上的關鍵時刻。正因如此，劉韜對這個題材份外重視。他於《天安門》（見上圖）一作中顯得冷靜而抽離，不如同代藝術家般，傾注情節化描述或強烈的社會批判感。

藝術家把均勻平整的著色風格、鮮豔強烈的色彩搭配、位置不一的水平線條結合起來，使得建築、路燈和街道等三維景觀元素，完全變成呈現幾何美感的二維抽象世界，藉而溶解現實生活的政治和權力鬥爭。觀者的視線首先落在右面近景的路燈之上，再轉向長安街，最後停於左側的天安門，構圖予人一種隨手拍照的感覺。

CHRISTIE'S

THE ART PEOPLE



今井俊滿

《融化的太陽》

油彩 碎石 畫布

160.5 x 129 公分

3,500,000 - 5,500,000 港元

448,700 - 705,100 美元

今井俊滿是 1960 年代歐洲不定形藝術的領軍人物，他與日本具體派創始成員吉田稔郎同樣以前衛角度探討有關媒材和創作過程的藝術哲學。

《融化的太陽》（見上圖）引證今井俊滿由放棄具像走向純抽象。今井俊滿傾向使用不同物料如金屬箔、沙石製作肌理。《融化的太陽》充滿豐富而密集的肌理，放射性線條的狀態如熾熱的岩漿噴發，閃出火花的石塊飛濺。

吉田稔郎是行為繪畫的先驅之一，他與顛覆傳統技術，視藝術為途徑，著重創作歷程，而非最終結果。自 1950 年代中期，此概念發展成帶有表演元素的藝術創作。1960 年《無題》（見右圖）便是以半自動操作的藝術表演完成，吉田站在梯子上，運用灑水罐向平放在地面的畫布噴灑顏料。層層疊疊的顏料推積成不同密度，形狀不一的形塊，組成獨一無二的油彩肌理，更可說是充滿質感的油彩結構。



吉田稔郎

《無題》

油彩 畫布

130 x 195 公分

3,000,000 - 5,000,000 港元

384,600 - 641,000 美元

CHRISTIE'S

THE ART PEOPLE



趙無極

《07.06.88》

油彩 畫布

54 x 65 公分

4,000,000 - 6,000,000 港元

512,800 - 769,200 美元

© 2015 Artists Rights Society (ARS), 紐約 / ProLitteris, 蘇黎世

藍色對趙無極建構流動的畫面空間有特殊的啟發。此作（見上圖）讓我們了解趙無極如何展現變化多端的藍色和其獨特的魅力。千變萬化的藍色與趙無極把中國水墨概念及山水畫的精神內涵應用在色彩中有密切的關係。

此作標誌了趙無極的藝術發展，從 1960 年代畫面開始出現澎湃激盪的色塊和豪邁不羈的線條，走進 1980 年代結合渲染效果的階段，從而釋放色彩本身的表現力。此時，趙無極沒有任何可見之物的參考或指示，藝術家如何著色便成了關鍵。不同色調在作品中形成通透效果，仿如重現顏料在水中浮動擴散的形態。

CHRISTIE'S

THE ART PEOPLE



白髮一雄

《濁沙》

油彩 畫布

96 x 129 公分

5,500,000 - 8,000,000 港元

705,100 - 1,025,600 美元

白髮一雄是具體美術協會的重要成員，「具體」藝術運動於 1954 年在日本大阪成立，維持 18 年之久，跨越兩代藝術家，是日本在第二次世界大戰後最複雜、最長久的前衛藝術運動。協會由吉原治良開創並由 17 位年輕藝術家組成。具體這個名字由兩個表意文字組成，『具』是實行，『體』是『身體/ 形』，代表以身體的能量聯繫物質。

白髮一雄運用獨特的方式，將畫布平置於地，他用雙足塗抹油彩，建構出獨一無二的畫面，使整個藝術作品充滿緊控與釋放、意識與無意識、身體與精神的張力。



朴栖甫

《描法第65-75號》

油彩 鉛筆 畫布

130 x 195 公分

1975 年作

5,800,000 - 7,800,000 港元

743,600 - 1,000,000 美元

朴栖甫是單色畫運動的核心成員之一。他在 1970 至 1980 年代致力解放韓國的當代藝術，讓許多創作者得以掙脫刻板保守主義的牢籠。1970 年代的《抽法》系列，展現韓國藝術中的「勾描」（Myobup）繪畫方式，「勾描」，是指一種以細線勾勒描繪物體輪廓的水墨畫技法。如此獨特的創作風格自 1960 年代末期展開，多年來透過不同媒材的轉換持續演進，無論色彩與風格，在歲月的梳刷下逐漸累積出深度，且更臻成熟完整。

CHRISTIE'S

THE ART PEOPLE



旅法華裔藝術家曾海文是中國現代水墨畫革新的核心人物。曾氏打破地域界限，發揮水墨在當代環境中的潛力，使之成為其中一種表達情感的國際語言。

曾海文視中國水墨畫為一種隨心所欲的表達方式，並不刻意為其藝術分門別類。他曾表示：「我的繪畫不是具像，也非抽象，也不屬於新具像派。這種分類對我而言太束縛了。我尋求不受約束的藝術，無拘無束地誕生的藝術。」

此作（見左圖）融入一排的棕色線條，儼如重巒疊嶂，提示了自然風景對藝術家無限的靈感。曾氏獨特的螺旋狀筆觸展現動能、生氣、速度。鮮明的寶石藍色、棕色和白色則使畫面洋溢自由、活力和開朗氣息。

曾海文
《無題》

水彩 Kyro紙板
100 x 70公分

800,000 - 1,600,000港元
102,600 - 205,100美元



編者注： 亞洲二十世紀及當代藝術拍賣

拍賣日期：11月28日及29日

地點：灣仔博覽道1號香港會議展覽中心

預展時間：

11月26日至28日

上午10:30至下午6:00

傳媒垂詢：

高志宏 (Lee Bingle) | +852 2978 9966 | lbingle@christies.com

請[按此連結](#)下載圖片

吳冠中
園林 (江南園林)
油彩 木板
69 x 54公分
12,000,000 - 18,000,000 港元
1,538,500 - 2,307,700 美元

[本文所介紹的畫作將於2015年11月28日及29日舉行的佳士得亞洲二十世紀及當代藝術(晚間拍賣)上推出。]

有關佳士得：

佳士得2015年上半年全球拍賣及私人洽購成交總額達29億英鎊/45億美元，傲視國際藝術市場。2014年全球拍賣及私人洽購取得51億英鎊/84億美元的斐然佳績，創下佳士得史上最高的年度成交總額。佳士得自1766年由詹姆士·佳士得 (James Christie) 創立以來，一直是藝術傑作、超卓服務、專業知識與國際風尚的代名詞，曾舉辦無數為人津津樂道的重要拍賣，全球藝術傑作與珍罕精品皆彙聚於此。佳士得每年舉行約450場拍賣，涵蓋裝飾藝術、珠寶首飾、攝影作品、收藏精品、名酒等各個收藏類別，價格從200美元至過億美元不等。佳士得私人洽購業務發展有年，成績有目共睹，致力為全球藏家搜求或出售戰後及當代藝術、印象派及現代藝術、古典大師繪畫、珠寶首飾等類別的珍品。

佳士得在全球32國設有54間辦事處，12所拍賣中心分別位於倫敦、紐約、巴黎、日內瓦、米蘭、阿姆斯特丹、迪拜、蘇黎世、香港、上海、孟買等地。佳士得率先開拓新興市場，積極於俄羅斯、中國、印度、阿拉伯聯合大公國等地擴展業務，並已於北京、孟買及迪拜成功舉行多場拍賣及展覽。

*估價不包括買家佣金。拍賣總成交額為落槌價加上買家佣金，並不反映成本，第三方融資費用或買賣雙方信貸。

通過其它途徑關注佳士得：

