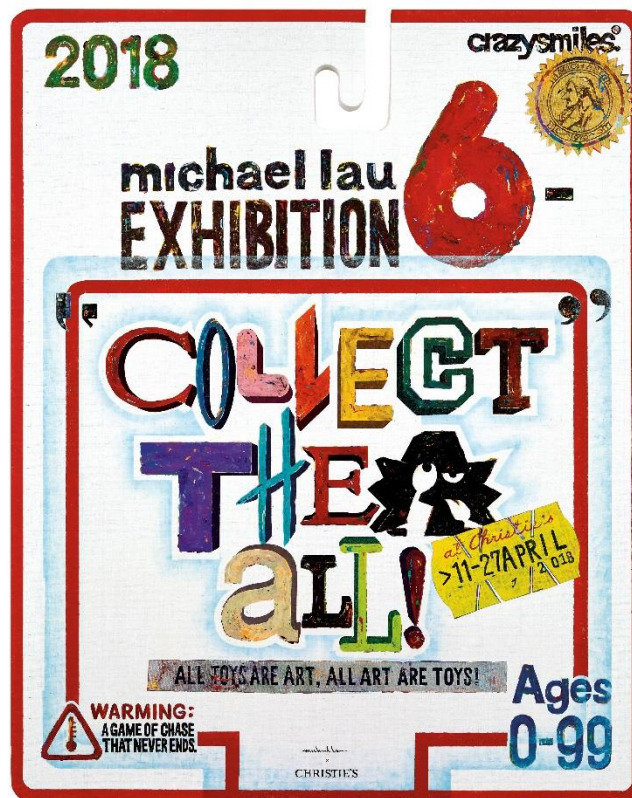


# CHRISTIE'S

新聞稿 | 香港 | 2018 年 3 月 12 日 | 即時發佈

## 佳士得香港與 Michael Lau 首度合辦私人洽購展覽「COLLECT THEM ALL！」

2018 年 4 月 10 日 上午 11 時 — 媒體預展  
2018 年 4 月 11 至 27 日 公開展覽



### COLLECT THEM ALL!

2018 年作  
壓克力 畫布  
152 x 122 公分

香港 — 佳士得欣然宣佈，與本地知名藝術家 Michael Lau 首度合辦私人洽購展覽「COLLECT THEM ALL！」，於 2018 年 4 月 11 至 27 日期間假佳士得香港藝廊，展出六大主題超過 40 件平面和立體作品，並提出「所有藝術品都是玩具，所有玩具都是藝術品（All Art Are Toys, All Toys Are Art）」的獨立藝術宣言，令公眾可以嶄新的角度一睹不同創作媒介的新奇作品。

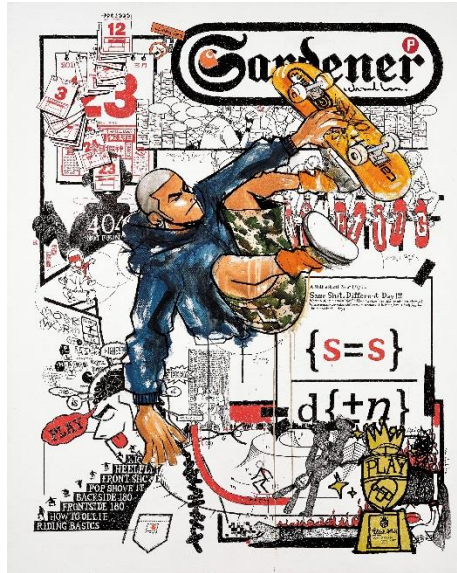
佳士得亞洲二十世紀及當代藝術部資深專家關尚鵬表示：「我們相當榮幸能與 Michael 合辦他在佳士得的首個私人洽購展覽。Michael 的藝術風格非常鮮明，他在香港的成長點滴塑造出他與眾不同的藝術視野。我們希望透過他前衛創作手法，為觀眾帶來一場充滿趣味的藝術展覽。」

Michael Lau 表示：「我對這些作品有很深厚的情意結，它們刻劃了我生命中的重要經歷和個人情感。當構思這個展覽時，我希望能顛覆公眾在傳統白立方框架藝術空間的觀賞方式，在家居陳設的非傳統展示模式下，令大家猶如身處私密的空間中細賞作品。我認為在收藏家的眼中，不同形式的藝術品其實都是一種滿足個人的玩具，而每位熱誠的收藏家往往希望把個人喜愛的東西全數收藏。」

# CHRISTIE'S

## 主題一：Gardener 1999

Michael Lau 回顧個人創作的原點，為 1999 年面世的 Gardener 人偶系列賦予全新的表現形式，重點作品包括首個 Gardener 人物《Maxx》。Gardener 是代表了全球「ARTOY」（藝術玩具）文化的開始，每個人物的靈感均源自 Michael Lau 身邊熱愛街頭文化的朋友，包括了塗鴉藝術家、滑板玩家、唱片騎師和饒舌歌手等，他們均是 Michael Lau 想像的伊甸園中的主人。



**PLAY**  
2017 年作  
壓克力 畫布  
152.5 x 122 公分

## 主題二：Crazychildren 2000

Crazychildren 是繼 Gardener 之後的著名人偶系列，當年藏家必須集齊全套九款的人偶，把從各自包裝內得到的附件，組合成第十個人偶，即 Michael Lau 的人像。在「Collect Them All!」展覽中，藝術家把自己的形象轉移到畫布上，創作出今次其中一件代表作品《創玩記》。這位創作了 ARTOY 的「figure 之神」形態參照了達文西的《救世主》，他左手持著代表了機遇的大型玩具扭蛋，fingers crossed 的右手姿勢正是祝福藏家可以早日「Collect Them All!」。

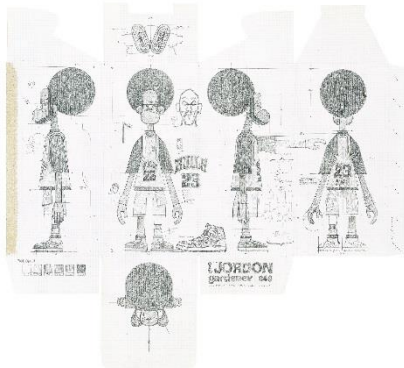


**創玩記**  
2018 年作  
壓克力 畫布  
直徑 152 公分

# CHRISTIE'S

## 主題三：6 吋搪膠人偶 2003 至 2017

Michael Lau 針對 2003 至 2017 年間創作的 6 吋人偶作重新處理，除了立體雕塑形式以外，更把包裝紙箱完全展開平放作為素描的材料，把玩具包裝的形式活化為繪畫的獨特風格。其中《Jordon》則是 Gardener 系列中最受歡迎其中一個角色，而這個作品出現在是次展覽，令人回味一年前雙方首次合作把大型繪畫《Wall of Jordan》（本色之牆）以慈善拍賣形式售出 1,375,000 港元的佳績。



**6" JORDON**  
2018 年作  
鉛筆 紙盒  
68 x 74.4 公分

## 主題四：Remember-Disc · Time-Table

Michael Lau 在 2014 年的個展中，以北歐懷舊木桌和木圓盤取代畫布直接繪畫，他有感人生「認識更多，卻記住更少」，開創個人的新藝術語言，在圖像以外加入意味深長的句子，包括以廣東常用口語為題之作《一啖砂糖一啖屎》。今次展覽他超越前作的表現力，先把圓形畫布表面以顏料處理成木的質感而後再繪畫主體，而繪畫更會呼應同名雕塑展出。



**ONE SWEET ONE  
SHIT!!!**  
2018 年作  
壓克力 畫布  
直徑 122 公分

## 主題五：what? we: want!

「what? we: want!」是 Michael Lau 在 2016 年香港時代廣場舉辦的個展主題，三個字首的 W 組成了代表互聯網世界的 WWW 簡稱，探討今天人類對虛擬世界的依賴和態度，以及人與人之間的內在關係。他以海棉取代畫筆繪畫創作了《404 Not Found》等作，從工具的選擇到人物的形象都暗諷了網絡泛濫資訊為人帶來的影響，而同系列雕塑則以金屬來模擬海棉的質感。



**404 NOT FOUND**  
2016 年作  
壓克力 畫布  
122 x 122 公分

# CHRISTIE'S

## 主題六：Package-Change

包裝的目的是為了吸引消費者，而對於不少玩具藏家來說出色的包裝也是一個重要的觀賞和收藏部份。Michael Lau 把玩具包裝的概念進一步發展，思考人類如何通過包裝或改變自己的本質而成功贏得別人的認同。是次展覽將展出五件玩具包裝形態的繪畫，立體作品更加上透明水晶膠層模擬吸塑玩具外型，突顯包裝的主題。重點作品包括：《熱誠》、《尊重》、《誠實》、《包容》和《能力》。



**WARM**  
2018 年作  
壓克力 畫布  
152.5 x 122 公分

### 展覽詳情

**媒體預展：**2018 年 4 月 10 日上午 11 時

**公開展覽：**2018 年 4 月 10 日下午 1 時至 5 時 30 分 - 4 月 27 日上午 10 時 30 分至 5 時 30 分

**地點：**香港中環遮打道 18 號歷山大廈 22 樓佳士得藝廊

**活動標籤：**#ChristiesXmichaellau #collectthemall #michaellau #christies #allartaretoys #alltoysareart #contemporaryart

請[按此](#)下載有關高清图

### 關於 Michael Lau



Michael Lau（原名：劉建文 / 又稱劉米高）是香港著名藝術家，素有「Figure 教父」的美譽。他出生於七十年代，當時正值香港進入工業化的火熱時期，其中玩具生產業發達，供應遠至美國大型商店。玩具對於兒時的 Michael Lau 來說猶如稀世珍寶，而玩具的形式一直深深影響著他的成長，並漸漸形成一股內在的激情，引導他走出日後職業創作上的鮮明方向。

Michael Lau 於 1992 年在香港大一藝術設計學院畢業，翌年在香港藝術中心包氏畫廊舉辦首次個人畫展，創作不斷的他在 1999 年迎來關鍵時刻，把平面創作上的想像力，與他喜愛的 G.I. Joe 動作人偶，以及日益普及的街頭文化結合，成功創作出命名為 Gardener 的 Figure 形象，99 個 12 吋人偶同時展出於香港藝術中心個展上。此展中他對 figure 創作的狂熱和成就引來了國際的注意，其人偶作品隨之巡迴展出於日本多個城市，還有繼後的台北當代藝術館、倫敦和巴黎的空間。從此 Michael Lau 聲名大噪，以獨立創作人身份帶出大眾收藏設計師玩具的全球性熱潮。2008 一月份美國福布斯雜誌一篇名為「20 Trends Sweeping the Globe」文章，推舉 Michael 為於 90 年代創立及帶領搪膠人形潮流之領軍人物。



# CHRISTIE'S



傳媒查詢：何詠琪 | +852 2978 6719 | [gigiho@christies.com](mailto:gigiho@christies.com)  
高子瑩 | +852 2978 6746 | [tyko@christies.com](mailto:tyko@christies.com)

## 關於佳士得

佳士得是世界藝術市場的頂尖拍賣行，佳士得 2017 年全球拍賣、私人洽購及網上拍賣成交總額達 51 億英鎊 / 66 億美元。佳士得拍賣行的名字代表精美絕倫的藝術品、無可比擬的服務和國際專業知識。佳士得每年舉行約 350 場拍賣，涵蓋超過 80 個拍賣類別，包括藝術品、裝飾藝術品、珠寶、攝影作品、收藏精品、名酒等等，價格從 200 美元至超過 1 億美元不等。佳士得於私人洽購方面亦發展悠久，並擁有豐富及成功的經驗，主要集中在戰後及當代藝術、印象派及現代藝術、古典大師及珠寶類別。

除了定期的網上拍賣，佳士得在全球 46 個國家設有辦事處及 10 個拍賣中心，包括倫敦、紐約、巴黎、日內瓦、米蘭、阿姆斯特丹、迪拜、蘇黎世、香港及上海。

\*請注意，提供上述估價時，除落槌價外亦會收取其他費用，詳情請參閱拍賣圖錄背頁的業務規定 D 部。

\*估價不包括買家佣金。拍賣總成交額為落槌價加上買家佣金，但並未包括任何適用費用。

###

圖片因應要求提供

通過其他途徑關注佳士得：

